

中共沈阳市委宣传部本级
2024 年单位预算

目 录

第一部分 中共沈阳市委宣传部本级概况

一、 主要职责

二、 机构设置

第二部分 中共沈阳市委宣传部本级 2024 年单位预算公开表

表 1. 收支预算总表

表 2. 收入预算总表

表 3. 支出预算总表

表 4. 财政拨款收支预算总表

表 5. 一般公共预算支出表

表 6. 一般公共预算基本支出表

表 7. 一般公共预算“三公”经费支出表

表 8. 政府性基金预算支出表

表 9. 项目支出预算表

表 10. 支出功能分类预算表

表 11. 支出经济分类预算表（政府预算）

表 12. 支出经济分类预算表（部门预算）

表 13. 债务支出预算表

表 14. 政府采购支出预算表

表 15. 政府购买服务支出预算表

表 16. 部门（单位）整体绩效目标表

表 17. 部门预算项目（政策）绩效目标表

第三部分 中共沈阳市委宣传部本级 2024 年单位预算情况说明

第四部分 名词解释

第一部分 中共沈阳市委宣传部本级单位概况

一、主要职责

（一）负责指导全市理论研究、理论学习、理论宣传以及社会科学研究工作。

（二）负责引导社会舆论，指导、协调文化、广播电视、新闻出版等部门的工作，指导全市精神产品的生产和文化市场的

管理，并在政治方向和方针政策方面实施领导。

（三）负责规划、部署全市的思想政治工作和群众性的社会主义精神文明创建活动；协助市委组织部做好全市党员教育工作并负责编写有关教材；会同有关部门研究和改进群众思想教育

（四）按干部管理权限，协同市委组织部管理市直宣传文化系统的领导干部，指导市直宣传文化系统的领导班子和干部队伍建设；对全市各区、县（市）党委宣传部部长的任免提出意见；制定对全市各级党委宣传部和宣传文

化系统领导骨干的培训规划并组织实施；配合有关部门做好宣传文化系统的知识分子工作。

（五）结合实际贯彻落实中央和省、市委关于宣传思想文化事业发展的指导方针；指导宣传文化系统有关政策、法规的制定；按照市委的统一部署，协调宣传文化系统各部门之间的关系。

（六）负责全市对外宣传工作的组织、指导和协调工作。

二、机构设置

中共沈阳市委宣传部本级为纳入中共沈阳市委宣传部2024年部门预算编制范围的二级预算单位。内设19个处，包括：

一共由19个处室组成，分别为办公室、政策法规处、理论处、新闻处、出版处、文艺处、宣传教育处、文化产业处、综合信息处、外宣新闻处、外宣综合联络处、印刷发行处、版权管理处、反非法反违禁处、精神文明建设综合调研处、精神文明建设指导处、青少年工作处、宣讲处、机关党委办公室。

第二部分 中共沈阳市委宣传部本级单位 2024 年单位 预算公开表

2024年中共沈阳市委宣传部本级部门预算批复表

收支预算总表

表1

单位：万元

收 入		支 出	
项 目	预算数	项 目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	16,435.19	一、一般公共服务支出	2,406.31
二、政府性基金预算拨款收入		二、文化旅游体育与传媒支出	17,607.32
三、国有资本经营预算拨款收入		三、社会保障和就业支出	354.35
四、财政专户管理资金收入		四、卫生健康支出	71.11
五、单位资金收入		五、住房保障支出	339.42
本年收入合计	16,435.19	本年支出合计	20,778.51
上年结转结余	4,343.32	年终结转结余	
收 入 总 计	20,778.51	支 出 总 计	20,778.51

收入预算总表

表2

单位: 万元

单位名称	总计	本年收入						上年结转结余					
		合计	一般公共预算	政府性 基金预 算	国有资 本经营 预算	财政专 户管理 资金	单位资 金	合计	一般公共 预算	政府性 基金预 算	国有资 本经营 预算	财政专 户管理 资金	单位资 金
合计	20,778.51	16,435.19	16,435.19					4,343.32	4,343.32				
526001 中共沈阳市委宣 传部本级	20,778.51	16,435.19	16,435.19					4,343.32	4,343.32				

支出预算总表

表3

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出			项目支出
			小计	人员经费	公用经费	
	合计	20,778.51	2,350.80	2,163.95	186.85	18,427.71
526001	中共沈阳市委宣传部本级	20,778.51	2,350.80	2,163.95	186.85	18,427.71
201	一般公共服务支出	2,406.31	1,585.92	1,401.45	184.47	820.39
20133	宣传事务	2,406.31	1,585.92	1,401.45	184.47	820.39
2013301	行政运行	1,585.92	1,585.92	1,401.45	184.47	
2013302	一般行政管理事务	820.39				820.39
207	文化旅游体育与传媒支出	17,607.32				17,607.32
20706	新闻出版电影	2,834.00				2,834.00
2070605	出版发行	2,834.00				2,834.00
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	14,773.32				14,773.32
2079902	宣传文化发展专项支出	8,373.32				8,373.32
2079903	文化产业发展专项支出	6,400.00				6,400.00
208	社会保障和就业支出	354.35	354.35	351.97	2.38	
20805	行政事业单位养老支出	354.35	354.35	351.97	2.38	
2080501	行政单位离退休	154.64	154.64	152.26	2.38	

支出预算总表

表3

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出			项目支出
			小计	人员经费	公用经费	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	199.71	199.71	199.71		
210	卫生健康支出	71.11	71.11	71.11		
21011	行政事业单位医疗	71.11	71.11	71.11		
2101101	行政单位医疗	71.11	71.11	71.11		
221	住房保障支出	339.42	339.42	339.42		
22102	住房改革支出	339.42	339.42	339.42		
2210201	住房公积金	289.00	289.00	289.00		
2210203	购房补贴	50.42	50.42	50.42		

财政拨款收支预算总表

表4

单位：万元

收 入		支 出	
项 目	预算数	项 目	预算数
一、本年收入	16,435.19	一、本年支出	20,778.51
（一）一般公共预算拨款收入	16,435.19	（一）一般公共服务支出	2,406.31
（二）政府性基金预算拨款收入		（二）文化旅游体育与传媒支出	17,607.32
（三）国有资本经营预算拨款收入		（三）社会保障和就业支出	354.35
二、上年结转	4,343.32	（四）卫生健康支出	71.11
（一）一般公共预算拨款收入	4,343.32	（五）住房保障支出	339.42
（二）政府性基金预算拨款收入			
（三）国有资本经营预算拨款收入			
		二、年终结转结余	
收 入 总 计	20,778.51	支 出 总 计	20,778.51

一般公共预算支出表

表5

单位：万元

科目编码	科目名称	本年一般公共预算支出				
		合计	基本支出			项目支出
			小计	人员经费	公用经费	
	合计	16,435.19	2,350.80	2,163.95	186.85	14,084.39
526001	中共沈阳市委宣传部本级	16,435.19	2,350.80	2,163.95	186.85	14,084.39
201	一般公共服务支出	2,406.31	1,585.92	1,401.45	184.47	820.39
20133	宣传事务	2,406.31	1,585.92	1,401.45	184.47	820.39
2013301	行政运行	1,585.92	1,585.92	1,401.45	184.47	
2013302	一般行政管理事务	820.39				820.39
207	文化旅游体育与传媒支出	13,264.00				13,264.00
20706	新闻出版电影	2,834.00				2,834.00
2070605	出版发行	2,834.00				2,834.00
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	10,430.00				10,430.00
2079902	宣传文化发展专项支出	4,030.00				4,030.00
2079903	文化产业发展专项支出	6,400.00				6,400.00
208	社会保障和就业支出	354.35	354.35	351.97	2.38	
20805	行政事业单位养老支出	354.35	354.35	351.97	2.38	

一般公共预算支出表

表5

单位：万元

科目编码	科目名称	本年一般公共预算支出				
		合计	基本支出			项目支出
			小计	人员经费	公用经费	
2080501	行政单位离退休	154.64	154.64	152.26	2.38	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	199.71	199.71	199.71		
210	卫生健康支出	71.11	71.11	71.11		
21011	行政事业单位医疗	71.11	71.11	71.11		
2101101	行政单位医疗	71.11	71.11	71.11		
221	住房保障支出	339.42	339.42	339.42		
22102	住房改革支出	339.42	339.42	339.42		
2210201	住房公积金	289.00	289.00	289.00		
2210203	购房补贴	50.42	50.42	50.42		

一般公共预算基本支出表

表6

单位：万元

部门预算支出经济分类科目		本年一般公共预算基本支出		
科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
	合计	2,350.80	2,163.95	186.85
526001	中共沈阳市委宣传部本级	2,350.80	2,163.95	186.85
301	工资福利支出	1,901.22	1,901.22	
30101	基本工资	504.37	504.37	
30102	津贴补贴	429.89	429.89	
30103	奖金	391.80	391.80	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	199.71	199.71	
30110	职工基本医疗保险缴费	71.11	71.11	
30112	其他社会保障缴费	5.00	5.00	
30113	住房公积金	289.00	289.00	
30199	其他工资福利支出	10.34	10.34	
302	商品和服务支出	287.32	105.47	181.85
30201	办公费	128.82		128.82
30217	公务接待费	1.00		1.00
30228	工会经费	13.52		13.52

一般公共预算基本支出表

表6

单位：万元

部门预算支出经济分类科目		本年一般公共预算基本支出		
科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
30231	公务用车运行维护费	15.00		15.00
30239	其他交通费用	105.47	105.47	
30299	其他商品和服务支出	23.51		23.51
303	对个人和家庭的补助	157.26	157.26	
30301	离休费	19.89	19.89	
30302	退休费	107.37	107.37	
30304	抚恤金	25.00	25.00	
30305	生活补助	5.00	5.00	
310	资本性支出	5.00		5.00
31002	办公设备购置	5.00		5.00

一般公共预算“三公”经费支出表

表 7

单位：万元

2023 预算数						2024 预算数					
合计	因公出国 （境）费	公务用车购置及运行费			公务接待费	合计	因公出国 （境）费	公务用车购置及运行费			公务接待费
		小计	公务用车购 置费	公务用车运 行费				小计	公务用车购 置费	公务用车运 行费	
15		15		15		43.5		42.5	27.5	15	1

政府性基金预算支出表

表8

单位：万元

科目编码	科目名称	本年政府性基金预算支出		
		合计	基本支出	项目支出
	合计			

备注：如此表为空表，则表示部门无政府性基金预算安排的支出。

项目支出预算表

表9

单位：万元

[illegible]

项目支出预算表

表9

单位：万元

[illegible]

项目支出预算表

表9

单位：万元

[illegible]

项目支出预算表

表9

单位：万元

单位名称	项目名称	总计	本年收入						上年结转结余					
			合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金
	在融媒体平台“爱因斯坦FM”开设“你好，沈阳”频道	20.00	20.00	20.00										
	委托沈阳广播电视台摄制系列英文推介短视频	30.00	30.00	30.00										
	出访经费	63.37	63.37	63.37										
	新闻阅评	10.00	10.00	10.00										
	创新天地办公区域维修改造项目尾款	78.53	78.53	78.53										
	文化旅游产业发展专项资金（与央视合作和春晚沈阳分会场项目）（上年结转）1	3,222.00							3,222.00	3,222.00				
	宣传思想文化专项资金（与央视合作和春晚沈阳分会场项目）（上年结转）	461.72							461.72	461.72				
	宣传专项项目（上年结转）	584.60							584.60	584.60				
	2023年沈阳市创建全国文明城市城市经费（上年结转）	75.00							75.00	75.00				

支出功能分类预算表

表10

单位:万元

[illegible]

支出功能分类预算表

表10

单位:万元

[illegible]

支出经济分类预算表（政府预算）

表11

单位:万元

[illegible]

支出经济分类预算表（政府预算）

表11

单位:万元

[illegible]

支出经济分类预算表（部门预算）

表12

单位:万元

[illegible]

支出经济分类预算表（部门预算）

表12

单位:万元

[illegible]

支出经济分类预算表（部门预算）

表12

单位:万元

科目编码	科目名称	总计	本年收入						上年结转结余					
			合计	一般公共 预算	政府性基 金预算	国有 资本 经营 预算	财政 专户 管理 资金	单位 资金	合计	一般公共 预算	政府性基 金预算	国有 资本 经营 预算	财政 专户 管理 资金	单位 资金
30216	培训费													
30217	公务接待费	1.00	1.00	1.00										
30218	专用材料费													
30224	被装购置费													
30225	专用燃料费													
30226	劳务费													
30227	委托业务费	9,234.00	9,234.00	9,234.00										
30228	工会经费	13.52	13.52	13.52										
30229	福利费													
30231	公务用车运行维护费	15.00	15.00	15.00										
30239	其他交通费用	105.47	105.47	105.47										
30240	税金及附加费用													
30299	其他商品和服务支出	8,333.46	3,990.14	3,990.14					4,343.32	4,343.32				

支出经济分类预算表（部门预算）

表12

单位:万元

[illegible]

债务支出预算表

表13

单位:万元

单位名称	项目名称	总计	本年收入						上年结转结余					
			合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金
合计														

备注：如此表为空表，则表示部门无债务安排的支出。

政府采购支出预算表

表14

单位:万元

单位名称	项目名称	总计	本年收入						上年结转结余					
			合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金
合计														

备注：如此表为空表，则表示部门无政府性采购安排的支出。

政府购买服务支出预算表

表15

单位:万元

单位名称	支出功能分类（类级）	购买服务项目名称	购买服务指导目录对应项目（三级目录代码及名称）	总计	本年收入						上年结转结余					
					合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金
合计																

备注：如此表为空表，则表示部门无政府性购买服务安排的支出。

部门（单位）整体绩效目标表

表16

单位：万元

部门（单位）名称	526001中共沈阳市委宣传部本级-210100000						
年度主要任务	对应项目				预算资金情况		
	基本支出人员经费（保工资）				1, 596. 99		
	基本支出人员经费（刚性）				566. 96		
	基本支出公用经费（保运转）				186. 85		
年度绩效目标	2024年总体目标和工作任务为紧紧围绕服务保障全市改革发展稳定大局，指导全市理论研究、理论学习、理论宣传以及社会科学研究工作。引导社会舆论，指导、协调文化、广播电视、新闻出版等部门的工作，指导全市精神产品的生产和文化市场的管理，并在政治方向和方针政策方面实施领导、规划、部署全市的思想政治工作和群众性的社会主义精神文明创建活动。						
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限
	履职效能	重点工作履行情况	重点工作办结率	=	100	%	2024-12
		整体工作完成情况	工作完成及时率	=	100	%	2024-12
			工作质量达标率	=	100	%	2024-12
			总体工作完成率	=	100	%	2024-12
		基础管理	依法行政能力		管理规范		2024-12
			综合管理水平		管理规范		2024-12
	预算执行	预算执行效率	结转结余变动率	<=	0	%	2024-12
			预算调整率	<=	5	%	2024-12
			预算执行率	=	100	%	2024-12
	管理效率	预算编制管理	预算绩效目标覆盖率	=	100	%	2024-12
		预算监督管理	预决算公开情况		全部公开		2024-12
		预算收支管理	预算收入管理规范性		管理规范		2024-12
			预算支出管理规范性		管理规范		2024-12
		财务管理	内控制度有效性		制度有效		2024-12
		资产管理	固定资产利用率	=	100	%	2024-12
		业务管理	政府采购管理违法违规行为发生次数	=	0	次	2024-12
	运行成本	成本控制成效	“三公 ” 经费变动率	<=	0	%	2024-12
			在职人员控制率	<=	100	%	2024-12
	社会效应	政治效益	舆论导向正确		完成		2024-12
		社会效益	信访下降率	>=	20	%	2024-12
		主管部门满意度	上级主管部门满意度	>=	90	%	2024-12

	可持续性	体制机制改革	建立预算绩效管理机制		管理规范		2024-12
			提升治理能力		能力提升		2024-12
	创新驱动发展		建立可持续发展方案		可持续		2024-12

部门预算项目（政策）绩效目标表

2024年

表17

单位：万元

项目(政策)名称	全市宣传专项经费						
主管部门	中共沈阳市委宣传部			实施单位	中共沈阳市委宣传部本级		
预算资金情况	34.20						
总体目标	确保单位正常运转						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限
	产出指标	数量指标	培训时间	=	5	日	2024-12
			足额保障率	=	100	%	2024-12
		质量指标	正常运转率	=	100	%	2024-12
			项目质量完成达标率	>=	100	%	2024-12
		时效指标	保障及时率	=	100	%	2024-12
		成本指标	按标准保障率	=	100	%	2024-12
		效益指标	经济效益指标				
	社会效益指标		确保机关事业单位平稳运行		平稳运行		2024-12
	生态效益指标						

部门预算项目（政策）绩效目标表

		可持续影响指标	保障水平		足额保障		2024-12
	满意度指标	服务对象满意度指标	机关事业单位干部群众满意度	>=	95	%	2024-12
		社会公众满意度指标					
项目(政策)名称	报刊图书审读费						
主管部门	中共沈阳市委宣传部			实施单位	中共沈阳市委宣传部本级		
预算资金情况	42.16						
总体目标	确保单位正常运转						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限
	产出指标	数量指标	培训时间	=	5	日	2024-12
			足额保障率	=	100	%	2024-12
		质量指标	正常运转率	=	100	%	2024-12
		时效指标	保障及时率	=	100	%	2024-12
		成本指标	按标准保障率	=	100	%	2024-12
	效益指标	经济效益指标					
		社会效益指标	确保机关事业单位平稳运行		平稳运行		2024-12

部门预算项目（政策）绩效目标表

	效益指标	生态效益指标					
		可持续影响指标	保障水平		足额保障		2024-12
	满意度指标	服务对象满意度指标	机关事业单位干部群众满意度	>=	95	%	2024-12
		社会公众满意度指标					
项目(政策)名称	国防教育专项资金						
主管部门	中共沈阳市委宣传部			实施单位	中共沈阳市委宣传部本级		
预算资金情况	10.80						
总体目标	确保单位正常运转						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限
	产出指标	数量指标	项目评审数量	=	1	个	2024-12
			足额保障率	=	100	%	2024-12
		质量指标	项目质量完成达标率	>=	100	%	2024-12
			正常运转率	=	100	%	2024-12
		时效指标	保障及时率	=	100	%	2024-12
		成本指标	按标准保障率	=	100	%	2024-12

部门预算项目（政策）绩效目标表

	效益指标	经济效益指标					
		社会效益指标	确保机关事业单位平稳运行		平稳运行		2024-12
		生态效益指标					
		可持续影响指标	保障水平		足额保障		2024-12
	满意度指标	服务对象满意度指标	机关事业单位干部群众满意度	>=	95	%	2024-12
		社会公众满意度指标					
项目(政策)名称	党的创新理论和形势政策系列宣讲活动经费						
主管部门	中共沈阳市委宣传部			实施单位	中共沈阳市委宣传部本级		
预算资金情况	7.20						
总体目标	确保单位正常运转						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限
	产出指标	数量指标	项目申报数量	=	1	个	2024-12
			足额保障率	=	100	%	2024-12
		质量指标	正常运转率	=	100	%	2024-12
			项目质量完成达标率	>=	100	%	2024-12

部门预算项目（政策）绩效目标表

绩效指标		时效指标	保障及时率	=	100	%	2024-12
		成本指标	按标准保障率	=	100	%	2024-12
	效益指标	社会效益指标	确保机关事业单位平稳运行		平稳运行		2024-12
		可持续影响指标	保障水平		足额保障		2024-12
	满意度指标	服务对象满意度指标	机关事业单位干部群众满意度	>=	95	%	2024-12
项目(政策)名称	未成年人教育专项经费						
主管部门	中共沈阳市委宣传部			实施单位	中共沈阳市委宣传部本级		
预算资金情况	80.00						
总体目标	通过深入开展未成年人思想道德建设工作，提高未成年思想道德水平，针对未成年人身心健康成长的特点,教育和引导未成年人树立远大的理想信念和正确的世界观，将未成年人思想道德建设提高到一个新的水平						
	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限
	产出指标	数量指标	项目评审数量	=	1	个	2024-12
			后勤保障人数	>=	5	人	2024-12
		质量指标	正常运转率	=	100	%	2024-12
			项目质量完成达标率	>=	100	%	2024-12
		时效指标	保障及时率	=	100	%	2024-12

部门预算项目（政策）绩效目标表

绩效指标		成本指标	按标准保障率	=	100	%	2024-12
	效益指标	经济效益指标					
		社会效益指标	扶持作品社会关注度	>=	90	%	2024-12
		生态效益指标					
		可持续影响指标	受益群众增长率	>=	10	%	2024-12
	满意度指标	服务对象满意度指标	机关事业单位干部群众满意度	>=	95	%	2024-12
		社会公众满意度指标					
项目(政策)名称	沈阳新闻奖						
主管部门	中共沈阳市委宣传部			实施单位	中共沈阳市委宣传部本级		
预算资金情况	340.00						
总体目标	通过沈阳新闻奖的设立，提高各级媒体宣传沈阳、报道沈阳的积极性，密切与各级各类媒体的联系，有力支持营造沈阳振兴发展的良好舆论环境						
	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限
	产出指标	数量指标	项目评审数量	=	1	个	2024-12
			后勤保障人数	>=	5	人	2024-12
		质量指标	项目质量完成达标率	>=	100	%	2024-12

部门预算项目（政策）绩效目标表

绩效指标	产出指标	质量指标	正常运转率	=	100	%	2024-12
		时效指标	保障及时率	=	100	%	2024-12
		成本指标	按标准保障率	=	100	%	2024-12
	效益指标	经济效益指标					
		社会效益指标	参保机关事业单位覆盖率	>=	100	%	2024-12
		生态效益指标					
		可持续影响指标	保障水平		机制健全		2024-12
	满意度指标	服务对象满意度指标	机关事业单位干部群众满意度	>=	95	%	2024-12
		社会公众满意度指标					
项目(政策)名称	新时代文明实践志愿服务活动专项资金1						
主管部门	中共沈阳市委宣传部			实施单位	中共沈阳市委宣传部本级		
预算资金情况	130.00						
总体目标	1. 建立各级各类志愿服务队；2. 广泛开展新时代文明实践活动。						
	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限
		数量指标	组织宣传活动数量	>=	2	场次	2024-12

部门预算项目（政策）绩效目标表

绩效指标	产出指标	数量指标	项目评审数量	=	1	个	2024-12
		质量指标	正常运转率	=	100	%	2024-12
			计划工作完成率	>=	90	%	2024-12
		时效指标	项目完成进度延迟率	<=	20	%	2024-12
		成本指标	成本控制率	=	90	%	2024-12
	效益指标	经济效益指标	资金精准使用情况	=	100	%	2024-12
		社会效益指标	增强文化产业对优化经济结构的重要作用		增强		2024-12
		生态效益指标	对环境未造成负面影响		无		2024-12
		可持续影响指标	文化宣传影响力		显著		2024-12
	满意度指标	服务对象满意度指标	宣传文化满意度	>=	90	%	2024-12
		社会公众满意度指标	社会公众满意度	>=	90	%	2024-12
项目(政策)名称	沈阳“最美沈阳人”选树宣传						
主管部门	中共沈阳市委宣传部			实施单位	中共沈阳市委宣传部本级		
预算资金情况	80.00						
总体目标	培育和践行社会主义核心价值观，弘扬先进典型的先进事迹，在全市营造崇尚先进学习先进的浓厚氛围，激励全市上下以新气象新担当新作为推动沈阳新时代全面振兴全方位振兴取得新突破贡献力量。						

部门预算项目（政策）绩效目标表

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符 号	指标值	度量 单位	完成时限
	产出指标	数量指标	组织宣传活动数量	>=	2	场次	2024-12
			项目评审数量	=	1	个	2024-12
		质量指标	正常运转率	=	100	%	2024-12
			计划工作完成率	>=	90	%	2024-12
		时效指标	项目完成进度延迟率	<=	20	%	2024-12
		成本指标	成本控制率	=	90	%	2024-12
	效益指标	经济效益指标	资金精准使用情况	=	100	%	2024-12
		社会效益指标	增强文化产业对优化经济结构的重要作用		增强		2024-12
		生态效益指标	对环境未造成负面影响		无		2024-12
		可持续影响指标	文化宣传影响力		显著		2024-12
	满意度指标	服务对象满意度指标	宣传文化满意度	>=	90	%	2024-12
社会公众满意度指标		社会公众满意度	>=	90	%	2024-12	
项目(政策)名称	举行“勿忘九一八撞钟鸣警仪式”1						

部门预算项目（政策）绩效目标表

主管部门	中共沈阳市委宣传部			实施单位	中共沈阳市委宣传部本级		
预算资金情况	20.00						
总体目标	为进一步提升九一八事变打响抗战第一枪的知名度，明确在中国14年抗战史和世界反法西斯战争史上具有十分重要的地位，根据中央及省市部署，开展举行“勿忘九一八撞钟鸣警仪式”，打造沈阳抗战历史文化名城，讲好沈阳故事、传播好沈阳声音、树立好沈阳形象。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限
	产出指标	数量指标	组织宣传活动数量	>=	2	场次	2024-12
			项目申报数量	=	1	个	2024-12
		质量指标	正常运转率	=	100	%	2024-12
			计划工作完成率	>=	90	%	2024-12
		时效指标	项目完成进度延迟率	<=	20	%	2024-12
		成本指标	成本控制率	=	90	%	2024-12
	效益指标	经济效益指标	资金精准使用情况	=	90	%	2024-12
		社会效益指标	增强文化产业对优化经济结构的重要作用		增强		2024-12
		生态效益指标	对环境未造成负面影响		无		2024-12
		可持续影响指标	文化宣传影响力		显著		2024-12

部门预算项目（政策）绩效目标表

	满意度指标	服务对象满意度指标	宣传文化满意度	>=	90	%	2024-12
		社会公众满意度指标	社会公众满意度	>=	90	%	2024-12
项目(政策)名称	社会主义核心价值观主题社会宣传及户外公益广告经费1						
主管部门	中共沈阳市委宣传部			实施单位	中共沈阳市委宣传部本级		
预算资金情况	48.00						
总体目标	根据年度创建全国文明城市、国家卫生城市、国家食品安全城市、国家安全发展示范城市等全市主要工作交织实际情况，由市规划设计院根据沈阳城市规划、人文特色、具体点位环境特点设计制作风格统一、因地制宜、群众喜闻乐见的公益广告，利用地标性建筑外墙投影、全市户外电子屏、沿街路旗、建筑围挡、景区社区宣传栏等点位进行投放，提高全市重大活动的宣传覆盖面和群众知晓率、参与率、支持率，营造浓厚社会氛围，展现沈阳城市风貌。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限
	产出指标	数量指标	组织宣传活动数量	>=	2	场次	2024-12
			项目评审数量	=	1	个	2024-12
		质量指标	正常运转率	=	100	%	2024-12
			计划工作完成率	>=	90	%	2024-12
		时效指标	项目完成进度延迟率	<=	20	%	2024-12
		成本指标	成本控制率	=	90	%	2024-12
		经济效益指标	资金精准使用情况	=	100	%	2024-12

部门预算项目（政策）绩效目标表

绩效指标		成本指标	成本控制率	=	90	%	2024-12
	效益指标	经济效益指标	资金精准使用情况	=	100	%	2024-12
		社会效益指标	增强文化产业对优化经济结构的重要作用		增强		2024-12
		生态效益指标	对环境未造成负面影响		无		2024-12
		可持续影响指标	文化宣传影响力		显著		2024-12
	满意度指标	服务对象满意度指标	宣传文化满意度	>=	90	%	2024-12
		社会公众满意度指标	社会公众满意度	>=	90	%	2024-12
项目(政策)名称	沈阳日报公益广告补助1						
主管部门	中共沈阳市委宣传部			实施单位	中共沈阳市委宣传部本级		
预算资金情况	300.00						
总体目标	沈阳日报公益广告围绕弘扬社会主义核心价值观、讲文明树新风、时代楷模等主题，以尊老爱幼、崇德向善、爱护环境等为题材，刊登主旋律高昂，正能量充沛的公益宣传。						
	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限
	产出指标	数量指标	组织宣传活动数量	>=	2	场次	2024-12
			项目评审数量	=	1	个	2024-12
		质量指标	正常运转率	=	100	%	2024-12

部门预算项目（政策）绩效目标表

绩效指标	产出指标	质量指标	计划工作完成率	>=	90	%	2024-12
		时效指标	项目完成进度延迟率	<=	20	%	2024-12
		成本指标	成本控制率	=	90	%	2024-12
	效益指标	经济效益指标	资金精准使用情况	=	100	%	2024-12
		社会效益指标	增强文化产业对优化经济结构的重要作用		增强		2024-12
		生态效益指标	对环境未造成负面影响		无		2024-12
		可持续影响指标	文化宣传影响力		显著		2024-12
	满意度指标	服务对象满意度指标	宣传文化满意度	>=	90	%	2024-12
		社会公众满意度指标	社会公众满意度	>=	90	%	2024-12
项目(政策)名称	沈阳日报数字联播网打造视频公益广告补助资金1						
主管部门	中共沈阳市委宣传部			实施单位	中共沈阳市委宣传部本级		
预算资金情况	72.00						
总体目标	1、打造公共空间信息枢纽将沈阳日报数字联播平台打造成公共空间信息的集散地，及时播发应急信息，极大提高传播效率。与城市规划同步，实现智慧城市目标，满足市民信息需求，建成一项高科技便民工程。2、构建城市美学表达窗口用党媒视角，传递红色能量，提升城市形象，展示城市经济、科技和文化等形象化表征，用独特的视觉表达彰显城市精神。3、特色政务发声平台创新特色政务发声平台：依托现有设备功能，打造及视频与图文共同播放的数字联播网，让城市政务直达民心；为市民带来数字生活的便捷，体现城市信息化建设和精神文明建设的丰硕政务成果。提供舆情服务，协助做好对外宣传推广工作。						

部门预算项目（政策）绩效目标表

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限
	产出指标	数量指标	组织宣传活动数量	>=	2	场次	2024-12
			项目评审数量	=	1	个	2024-12
		质量指标	正常运转率	=	1	%	2024-12
			计划工作完成率	>=	90	%	2024-12
		时效指标	项目完成进度延迟率	<=	20	%	2024-12
		成本指标	成本控制率	=	90	%	2024-12
	效益指标	经济效益指标	资金精准使用情况	=	100	%	2024-12
		社会效益指标	增强文化产业对优化经济结构的重要作用		增强		2024-12
		生态效益指标	对环境未造成负面影响		无		2024-12
		可持续影响指标	文化宣传影响力		显著		2024-12
	满意度指标	服务对象满意度指标	宣传文化满意度	>=	90	%	2024-12
社会公众满意度指标		社会公众满意度	>=	90	%	2024-12	
项目(政策)名称	全市重点文艺作品创作生产扶持专项经费1						

部门预算项目（政策）绩效目标表

主管部门	中共沈阳市委宣传部			实施单位	中共沈阳市委宣传部本级		
预算资金情况	330.00						
总体目标	贯彻落实党中央和省委、市委关于“十四五”时期文化建设的决策部署和全市文化工作会议精神，落实《沈阳市十四五时期文化产业发展规划》，推进全市文化事业和文化产业高质量发展，提升文化软实力，推动文化强市建设，满足人民群众日益增长的精神文化需求。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限
	产出指标	数量指标	组织宣传活动数量	>=	2	场次	2024-12
			项目评审数量	=	1	个	2024-12
		质量指标	正常运转率	=	100	%	2024-12
			计划工作完成率	>=	90	%	2024-12
		时效指标	项目完成进度延迟率	<=	20	%	2024-12
		成本指标	成本控制率	=	90	%	2024-12
	效益指标	经济效益指标	资金精准使用情况	=	100	%	2024-12
		社会效益指标	增强文化产业对优化经济结构的重要作用		增强		2024-12
		生态效益指标	对环境未造成负面影响		无		2024-12
		可持续影响指标	文化宣传影响力		相助		2024-12

部门预算项目（政策）绩效目标表

	满意度指标	服务对象满意度指标	宣传文化满意度	>=	90	%	2024-12
		社会公众满意度指标	社会公众满意度	>=	90	%	2024-12
项目(政策)名称	《诗潮》、《芒种》“以奖代拨”经费1						
主管部门	中共沈阳市委宣传部			实施单位	中共沈阳市委宣传部本级		
预算资金情况	104.00						
总体目标	《诗潮》杂志更好地发挥奖励激励和促进作用，使文学期刊进一步面向市场，面向读者。鼓励打造精品刊物，刊发优秀作品，建设高水平作者队伍，吸引高质量的佳作.发表大量雅俗共赏、符合大众审美需求、符合时代主流先进文化的优秀作品。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限
	产出指标	数量指标	组织宣传活动数量	>=	2	场次	2024-12
			项目评审数量	=	1	个	2024-12
		质量指标	正常运转率	=	100	%	2024-12
			计划工作完成率	>=	90	%	2024-12
		时效指标	项目完成进度延迟率	<=	20	%	2024-12
		成本指标	成本控制率	=	90	%	2024-12
	效益指标	经济效益指标	资金精准使用情况	=	100	%	2024-12
		社会效益指标	增强文化产业对优化经济结构的重要作用		增强		2024-12

部门预算项目（政策）绩效目标表

	效益指标	生态效益指标	对环境未造成负面影响		无		2024-12
		可持续影响指标	文化宣传影响力		显著		2024-12
	满意度指标	服务对象满意度指标	宣传文化满意度	>=	90	%	2024-12
		社会公众满意度指标	社会公众满意度	>=	90	%	2024-12
项目(政策)名称	《诗潮》办月刊补助经费1						
主管部门	中共沈阳市委宣传部			实施单位	中共沈阳市委宣传部本级		
预算资金情况	26.00						
总体目标	办好《诗潮》月刊，保证杂志长期稳定高质量出版，用诗歌讲好沈阳故事，提高城市文化品位，扩大全国知名度和影响力。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限
	产出指标	数量指标	组织宣传活动数量	>=	2	场次	2024-12
			项目评审数量	=	1	个	2024-12
		质量指标	正常运转率	=	100	%	2024-12
			计划工作完成率	>=	90	%	2024-12
		时效指标	项目完成进度延迟率	<=	20	%	2024-12
		成本指标	成本控制率	=	90	%	2024-12

部门预算项目（政策）绩效目标表

	效益指标	经济效益指标	资金精准使用情况	=	100	%	2024-12
		社会效益指标	增强文化产业对优化经济结构的重要作用		增强		2024-12
		生态效益指标	对环境未造成负面影响		无		2024-12
		可持续影响指标	文化宣传影响力		显著		2024-12
	满意度指标	服务对象满意度指标	宣传文化满意度	≥	90	%	2024-12
		社会公众满意度指标	社会公众满意度	≥	90	%	2024-12
项目(政策)名称	艺术惠民“双百万”工程补贴经费1						
主管部门	中共沈阳市委宣传部			实施单位	中共沈阳市委宣传部本级		
预算资金情况	90.00						
总体目标	盛京文化网在“传统媒体与新兴媒体融合”的大环境下，为文化艺术传播提供了更广泛、更快捷、更新颖的渠道，成为繁荣和发展沈阳文化产业的一项重要重要举措。为“双百万”工程量身打造微信公众号“沈阳有艺术”，抢先为“艺术惠民”占领新媒体平台上最前沿的宣传阵地。						
	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限
	产出指标	数量指标	组织宣传活动数量	≥	2	场次	2024-12
			项目评审数量	=	1	个	2024-12
		质量指标	正常运转率	=	100	%	2024-12
			计划工作完成率	≥	90	%	2024-12

部门预算项目（政策）绩效目标表

绩效指标		时效指标	项目完成进度延迟率	<=	20	%	2024-12
		成本指标	成本控制率	=	90	%	2024-12
	效益指标	经济效益指标	资金精准使用情况	=	100	%	2024-12
		社会效益指标	增强文化产业对优化经济结构的重要作用		增强		2024-12
		生态效益指标	对环境未造成负面影响		无		2024-12
		可持续影响指标	文化宣传影响力		显著		2024-12
	满意度指标	服务对象满意度指标	宣传文化满意度	>=	90	%	2024-12
		社会公众满意度指标	社会公众满意度	>=	90	%	2024-12
项目(政策)名称	城乡公益电影放映补贴1						
主管部门	中共沈阳市委宣传部			实施单位	中共沈阳市委宣传部本级		
预算资金情况	172.00						
总体目标	贯彻落实党中央和省委、市委关于“十四五”时期文化建设的决策部署和全市文化工作会议精神，落实《沈阳市十四五时期文化产业发展规划》，推进全市文化事业和文化产业高质量发展，提升文化软实力，推动文化强市建设，满足人民群众日益增长的精神文化需求。						
	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限
		数量指标	组织宣传活动数量	>=	2	场次	2024-12
			项目评审数量	=	1	个	2024-12

部门预算项目（政策）绩效目标表

绩效指标	产出指标	质量指标	正常运转率	=	100	%	2024-12
			计划工作完成率	>=	90	%	2024-12
		时效指标	项目完成进度延迟率	<=	20	%	2024-12
		成本指标	成本控制率	=	90	%	2024-12
	效益指标	经济效益指标	资金精准使用情况	=	100	%	2024-12
		社会效益指标	增强文化产业对优化经济结构的重要作用		增强		2024-12
		生态效益指标	对环境未造成负面影响		无		2024-12
		可持续影响指标	文化宣传影响力		显著		2024-12
	满意度指标	服务对象满意度指标	宣传文化满意度	>=	90	%	2024-12
		社会公众满意度指标	社会公众满意度	>=	90	%	2024-12
项目(政策)名称	沈阳市艺术惠民“双百万”工程官方网站（盛京文化网）、手机端及微信平台项目补助资金1						
主管部门	中共沈阳市委宣传部			实施单位	中共沈阳市委宣传部本级		
预算资金情况	35.00						
总体目标	盛京文化网在“传统媒体与新兴媒体融合”的大环境下，为文化艺术传播提供了更广泛、更快捷、更新颖的渠道，成为繁荣和发展沈阳文化产业的一项重要举措。为“双百万”工程量身打造微信公众号“沈阳有艺术”，抢先为“艺术惠民”占领新媒体平台上最前沿的宣传阵地。						
	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限

部门预算项目（政策）绩效目标表

绩效指标	产出指标	数量指标	组织宣传活动数量	>=	2	场次	2024-12
			项目评审数量	=	1	个	2024-12
		质量指标	正常运转率	=	100	%	2024-12
			计划工作完成率	>=	90	%	2024-12
		时效指标	项目完成进度延迟率	<=	20	%	2024-12
		成本指标	成本控制率	=	90	%	2024-12
	效益指标	经济效益指标	资金精准使用情况	=	100	%	2024-12
		社会效益指标	增强文化产业对优化经济结构的重要作用		增强		2024-12
		生态效益指标	对环境未造成负面影响		无		2024-12
		可持续影响指标	文化宣传影响力		显著		2024-12
	满意度指标	服务对象满意度指标	宣传文化满意度	>=	90	%	2024-12
		社会公众满意度指标	社会公众满意度	>=	90	%	2024-12
项目(政策)名称	沈阳全民读书季专项资金1						
主管部门	中共沈阳市委宣传部			实施单位	中共沈阳市委宣传部本级		

部门预算项目（政策）绩效目标表

预算资金情况	88.00						
总体目标	贯彻落实党中央和省委、市委关于“十四五”时期文化建设的决策部署和全市文化工作会议精神，落实《沈阳市十四五时期文化产业发展规划》，推进全市文化事业和文化产业高质量发展，提升文化软实力，推动文化强市建设，满足人民群众日益增长的精神文化需求。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限
	产出指标	数量指标	组织宣传活动数量	>=	2	场次	2024-12
			项目评审数量	=	1	个	2024-12
		质量指标	正常运转率	=	100	%	2024-12
			计划工作完成率	>=	90	%	2024-12
		时效指标	项目完成进度延迟率	<=	20	%	2024-12
		成本指标	成本控制率	=	90	%	2024-12
	效益指标	经济效益指标	资金精准使用情况	=	100	%	2024-12
		社会效益指标	增强文化产业对优化经济结构的重要作用		增强		2024-12
		生态效益指标	对环境未造成负面影响		无		2024-12
		可持续影响指标	文化宣传影响力		显著		2024-12
	满意度指标	服务对象满意度指标	宣传文化满意度	>=	90	%	2024-12

部门预算项目（政策）绩效目标表

	满意度指标	社会公众满意度指标	社会公众满意度	>=	90	%	2024-12
项目(政策)名称	“浑河之夏 ” 文化艺术季活动						
主管部门	中共沈阳市委宣传部			实施单位	中共沈阳市委宣传部本级		
预算资金情况	80.00						
总体目标	贯彻落实党中央和省委、市委关于“十四五 ” 时期文化建设的决策部署和全市文化工作会议精神，落实《沈阳市十四五时期文化产业发展规划》， 推进全市文化事业和文化产业高质量发展，提升文化软实力，推动文化强市建设，满足人民群众日益增长的精神文化需求。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限
	产出指标	数量指标	组织宣传活动数量	>=	2	场次	2024-12
			项目评审数量	=	1	个	2024-12
		质量指标	正常运转率	=	100	%	2024-12
			计划工作完成率	>=	90	%	2024-12
		时效指标	项目完成进度延迟率	<=	20	%	2024-12
		成本指标	成本控制率	=	90	%	2024-12
		效益指标	经济效益指标	资金精准使用情况	=	100	%
	社会效益指标		增强文化产业对优化经济结构的重要作用		增强		2024-12
	生态效益指标		对环境未造成负面影响		无		2024-12

部门预算项目（政策）绩效目标表

		可持续影响指标	文化宣传影响力		显著		2024-12
	满意度指标	服务对象满意度指标	宣传文化满意度	>=	90	%	2024-12
		社会公众满意度指标	社会公众满意度	>=	90	%	2024-12
项目(政策)名称	“戏曲进校园”工作专项经费1						
主管部门	中共沈阳市委宣传部			实施单位	中共沈阳市委宣传部本级		
预算资金情况	15.00						
总体目标	贯彻落实党中央和省委、市委关于“十四五”时期文化建设的决策部署和全市文化工作会议精神，落实《沈阳市十四五时期文化产业发展规划》，推进全市文化事业和文化产业高质量发展，提升文化软实力，推动文化强市建设，满足人民群众日益增长的精神文化需求。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限
	产出指标	数量指标	组织宣传活动数量	>=	2	场次	2024-12
			项目评审数量	=	1	个	2024-12
		质量指标	正常运转率	=	100	%	2024-12
			计划工作完成率	>=	90	%	2024-12
		时效指标	项目完成进度延迟率	<=	20	%	2024-12
		成本指标	成本控制率	=	90	%	2024-12
		经济效益指标	资金精准使用情况	=	100	%	2024-12

部门预算项目（政策）绩效目标表

绩效指标		成本指标	成本控制率	=	90	%	2024-12
	效益指标	经济效益指标	资金精准使用情况	=	100	%	2024-12
		社会效益指标	增强文化产业对优化经济结构的重要作用		增强		2024-12
		生态效益指标	对环境未造成负面影响		无		2024-12
		可持续影响指标	文化宣传影响力		显著		2024-12
	满意度指标	服务对象满意度指标	宣传文化满意度	>=	90	%	2024-12
		社会公众满意度指标	社会公众满意度	>=	90	%	2024-12
项目(政策)名称	与《中国日报》合作,做好城市形象宣传1						
主管部门	中共沈阳市委宣传部			实施单位	中共沈阳市委宣传部本级		
预算资金情况	110.00						
总体目标	贯彻落实党中央和省委、市委关于“十四五”时期文化建设的决策部署和全市文化工作会议精神，落实《沈阳市十四五时期文化产业发展规划》，推进全市文化事业和文化产业高质量发展，提升文化软实力，推动文化强市建设，满足人民群众日益增长的精神文化需求。						
	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限
	产出指标	数量指标	组织宣传活动数量	>=	2	场次	2024-12
			项目评审数量	=	1	个	2024-12
		质量指标	正常运转率	=	100	%	2024-12

部门预算项目（政策）绩效目标表

绩效指标	产出指标	质量指标	计划工作完成率	>=	90	%	2024-12
		时效指标	项目完成进度延迟率	<=	20	%	2024-12
		成本指标	成本控制率	=	90	%	2024-12
	效益指标	经济效益指标	资金精准使用情况	=	100	%	2024-12
		社会效益指标	增强文化产业对优化经济结构的重要作用		增强		2024-12
		生态效益指标	对环境未造成负面影响		无		2024-12
		可持续影响指标	文化宣传影响力		显著		2024-12
	满意度指标	服务对象满意度指标	宣传文化满意度	>=	90	%	2024-12
		社会公众满意度指标	社会公众满意度	>=	90	%	2024-12
项目(政策)名称	与新华社新闻信息中心辽宁中心合作开展城市宣传1						
主管部门	中共沈阳市委宣传部			实施单位	中共沈阳市委宣传部本级		
预算资金情况	200.00						
总体目标	贯彻落实党中央和省委、市委关于“十四五”时期文化建设的决策部署和全市文化工作会议精神，落实《沈阳市十四五时期文化产业发展规划》，推进全市文化事业和文化产业高质量发展，提升文化软实力，推动文化强市建设，满足人民群众日益增长的精神文化需求。						
	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限
		数量指标	组织宣传活动数量	>=	2	场次	2024-12

部门预算项目（政策）绩效目标表

绩效指标	产出指标	数量指标	项目评审数量	=	1	个	2024-12
		质量指标	正常运转率	=	100	%	2024-12
			计划工作完成率	>=	90	%	2024-12
		时效指标	项目完成进度延迟率	<=	20	%	2024-12
		成本指标	成本控制率	=	90	%	2024-12
	效益指标	经济效益指标	资金精准使用情况	=	100	%	2024-12
		社会效益指标	增强文化产业对优化经济结构的重要作用		增强		2024-12
		生态效益指标	对环境未造成负面影响		无		2024-12
		可持续影响指标	文化宣传影响力		显著		2024-12
	满意度指标	服务对象满意度指标	宣传文化满意度	>=	90	%	2024-12
		社会公众满意度指标	社会公众满意度	>=	90	%	2024-12
项目(政策)名称	利用国外社交媒体宣传沈阳1						
主管部门	中共沈阳市委宣传部			实施单位	中共沈阳市委宣传部本级		
预算资金情况	300.00						
总体目标	1、推送沈阳高质量图文视频、城市广告、节庆活动等咨询信息，讲好沈阳故事；2、回应国际关切，展示中国、沈阳形象。						

部门预算项目（政策）绩效目标表

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符 号	指标值	度量 单位	完成时限
	产出指标	数量指标	组织宣传活动数量	>=	2	场次	2024-12
			项目评审数量	=	1	个	2024-12
		质量指标	正常运转率	=	100	%	2024-12
			计划工作完成率	>=	90	%	2024-12
		时效指标	项目完成进度延迟率	<=	20	%	2024-12
		成本指标	成本控制率	=	90	%	2024-12
	效益指标	经济效益指标	资金精准使用情况	=	100	%	2024-12
		社会效益指标	增强文化产业对优化经济结构的重要作用		增强		2024-12
		生态效益指标	对环境未造成负面影响		无		2024-12
		可持续影响指标	文化宣传影响力		显著		2024-12
	满意度指标	服务对象满意度指标	宣传文化满意度	>=	90	%	2024-12
社会公众满意度指标		社会公众满意度	>=	90	%	2024-12	
项目(政策)名称	在主流媒体开展沈阳城市形象专版（专题）宣传1						

部门预算项目（政策）绩效目标表

主管部门	中共沈阳市委宣传部			实施单位	中共沈阳市委宣传部本级		
预算资金情况	60.00						
总体目标	贯彻落实党中央和省委、市委关于“十四五”时期文化建设的决策部署和全市文化工作会议精神，落实《沈阳市十四五时期文化产业发展规划》，推进全市文化事业和文化产业高质量发展，提升文化软实力，推动文化强市建设，满足人民群众日益增长的精神文化需求。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限
	产出指标	数量指标	组织宣传活动数量	>=	2	场次	2024-12
			项目评审数量	=	1	个	2024-12
		质量指标	正常运转率	=	100	%	2024-12
			计划工作完成率	>=	90	%	2024-12
		时效指标	项目完成进度延迟率	<=	20	%	2024-12
		成本指标	成本控制率	=	90	%	2024-12
		效益指标	经济效益指标	资金精准使用情况	=	100	%
	社会效益指标		增强文化产业对优化经济结构的重要作用		增强		2024-12
	生态效益指标		对环境未造成负面影响		无		2024-12
	可持续影响指标		文化宣传影响力		显著		2024-12

部门预算项目（政策）绩效目标表

	满意度指标	服务对象满意度指标	宣传文化满意度	>=	90	%	2024-12
		社会公众满意度指标	社会公众满意度	>=	90	%	2024-12
项目(政策)名称	沈阳发布政务新媒体传播矩阵运维1						
主管部门	中共沈阳市委宣传部			实施单位	中共沈阳市委宣传部本级		
预算资金情况	350.00						
总体目标	贯彻落实党中央和省委、市委关于“十四五”时期文化建设的决策部署和全市文化工作会议精神，落实《沈阳市十四五时期文化产业发展规划》，推进全市文化事业和文化产业高质量发展，提升文化软实力，推动文化强市建设，满足人民群众日益增长的精神文化需求。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限
	产出指标	数量指标	组织宣传活动数量	>=	2	场次	2024-12
			项目评审数量	=	1	个	2024-12
		质量指标	正常运转率	=	100	%	2024-12
			计划工作完成率	>=	90	%	2024-12
		时效指标	项目完成进度延迟率	<=	20	%	2024-12
		成本指标	成本控制率	=	90	%	2024-12
	效益指标	经济效益指标	资金精准使用情况	=	100	%	2024-12
		社会效益指标	增强文化产业对优化经济结构的重要作用		增强		2024-12

部门预算项目（政策）绩效目标表

	效益指标	经济效益指标	资金精准使用情况	=	100	%	2024-12
		社会效益指标	增强文化产业对优化经济结构的重要作用		增强		2024-12
		生态效益指标	对环境未造成负面影响		无		2024-12
		可持续影响指标	文化宣传影响力		显著		2024-12
	满意度指标	服务对象满意度指标	宣传文化满意度	≥	90	%	2024-12
		社会公众满意度指标	社会公众满意度	≥	90	%	2024-12
项目(政策)名称	与《辽宁日报》合作宣传1						
主管部门	中共沈阳市委宣传部			实施单位	中共沈阳市委宣传部本级		
预算资金情况	300.00						
总体目标	贯彻落实党中央和省委、市委关于“十四五”时期文化建设的决策部署和全市文化工作会议精神，落实《沈阳市十四五时期文化产业发展规划》，推进全市文化事业和文化产业高质量发展，提升文化软实力，推动文化强市建设，满足人民群众日益增长的精神文化需求。						
	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限
	产出指标	数量指标	组织宣传活动数量	≥	2	场次	2024-12
			项目评审数量	=	1	个	2024-12
		质量指标	正常运转率	=	100	%	2024-12
			计划工作完成率	≥	90	%	2024-12

部门预算项目（政策）绩效目标表

绩效指标		时效指标	项目完成进度延迟率	<=	20	%	2024-12
		成本指标	成本控制率	=	90	%	2024-12
	效益指标	经济效益指标	资金精准使用情况	=	100	%	2024-12
		社会效益指标	增强文化产业对优化经济结构的重要作用		增强		2024-12
		生态效益指标	对环境未造成负面影响		无		2024-12
		可持续影响指标	文化宣传影响力		显著		2024-12
	满意度指标	服务对象满意度指标	宣传文化满意度	>=	90	%	2024-12
		社会公众满意度指标	社会公众满意度	>=	90	%	2024-12
项目(政策)名称	与《人民日报》战略合作宣传沈阳1						
主管部门	中共沈阳市委宣传部			实施单位	中共沈阳市委宣传部本级		
预算资金情况	160.00						
总体目标	贯彻落实党中央和省委、市委关于“十四五”时期文化建设的决策部署和全市文化工作会议精神，落实《沈阳市十四五时期文化产业发展规划》，推进全市文化事业和文化产业高质量发展，提升文化软实力，推动文化强市建设，满足人民群众日益增长的精神文化需求。						
	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限
		数量指标	组织宣传活动数量	>=	2	场次	2024-12
			项目评审数量	=	1	个	2024-12

部门预算项目（政策）绩效目标表

绩效指标	产出指标	质量指标	正常运转率	=	100	%	2024-12
			计划工作完成率	>=	90	%	2024-12
		时效指标	项目完成进度延迟率	<=	20	%	2024-12
		成本指标	成本控制率	=	90	%	2024-12
	效益指标	经济效益指标	资金精准使用情况	=	100	%	2024-12
		社会效益指标	增强文化产业对优化经济结构的重要作用		增强		2024-12
		生态效益指标	对环境未造成负面影响		无		2024-12
		可持续影响指标	文化宣传影响力		显著		2024-12
	满意度指标	服务对象满意度指标	宣传文化满意度	>=	90	%	2024-12
		社会公众满意度指标	社会公众满意度	>=	90	%	2024-12
项目(政策)名称	与人民中国杂志社合作做好城市形象宣传1						
主管部门	中共沈阳市委宣传部			实施单位	中共沈阳市委宣传部本级		
预算资金情况	5.00						
总体目标	贯彻落实党中央和省委、市委关于“十四五”时期文化建设的决策部署和全市文化工作会议精神，落实《沈阳市十四五时期文化产业发展规划》，推进全市文化事业和文化产业高质量发展，提升文化软实力，推动文化强市建设，满足人民群众日益增长的精神文化需求。						
	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限

部门预算项目（政策）绩效目标表

绩效指标	产出指标	数量指标	组织宣传活动数量	>=	2	场次	2024-12
			项目评审数量	=	1	个	2024-12
		质量指标	正常运转率	=	100	%	2024-12
			计划工作完成率	>=	90	%	2024-12
		时效指标	项目完成进度延迟率	<=	20	%	2024-12
		成本指标	成本控制率	=	90	%	2024-12
	效益指标	经济效益指标	资金精准使用情况	=	100	%	2024-12
		社会效益指标	增强文化产业对优化经济结构的重要作用		增强		2024-12
		生态效益指标	对环境未造成负面影响		无		2024-12
		可持续影响指标	文化宣传影响力		显著		2024-12
	满意度指标	服务对象满意度指标	宣传文化满意度	>=	90	%	2024-12
		社会公众满意度指标	社会公众满意度	>=	90	%	2024-12
项目(政策)名称	与国际在线合作开展“一带一路一路有你”海外记者沈阳行活动1						
主管部门	中共沈阳市委宣传部			实施单位	中共沈阳市委宣传部本级		

部门预算项目（政策）绩效目标表

预算资金情况	60.00						
总体目标	贯彻落实党中央和省委、市委关于“十四五”时期文化建设的决策部署和全市文化工作会议精神，落实《沈阳市十四五时期文化产业发展规划》，推进全市文化事业和文化产业高质量发展，提升文化软实力，推动文化强市建设，满足人民群众日益增长的精神文化需求。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限
	产出指标	数量指标	组织宣传活动数量	>=	2	场次	2024-12
			项目评审数量	=	1	个	2024-12
		质量指标	正常运转率	=	100	%	2024-12
			计划工作完成率	>=	90	%	2024-12
		时效指标	项目完成进度延迟率	<=	20	%	2024-12
		成本指标	成本控制率	=	90	%	2024-12
	效益指标	经济效益指标	资金精准使用情况	=	100	%	2024-12
		社会效益指标	增强文化产业对优化经济结构的重要作用		增强		2024-12
		生态效益指标	对环境未造成负面影响		无		2024-12
		可持续影响指标	文化宣传影响力		显著		2024-12
	满意度指标	服务对象满意度指标	宣传文化满意度	>=	90	%	2024-12

部门预算项目（政策）绩效目标表

	满意度指标	社会公众满意度指标	社会公众满意度	>=	90	%	2024-12
项目(政策)名称	海外社交媒体个人账号1						
主管部门	中共沈阳市委宣传部			实施单位	中共沈阳市委宣传部本级		
预算资金情况	35.00						
总体目标	1、推送沈阳高质量图文视频、城市广告、节庆活动等咨询信息，讲好沈阳故事；2、回应国际关切，展示中国、沈阳形象。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限
	产出指标	数量指标	组织宣传活动数量	>=	2	场次	2024-12
			项目评审数量	=	1	个	2024-12
		质量指标	正常运转率	=	100	%	2024-12
			计划工作完成率	>=	90	%	2024-12
		时效指标	项目完成进度延迟率	<=	20	%	2024-12
		成本指标	成本控制率	=	90	%	2024-12
		效益指标	经济效益指标	资金精准使用情况	=	100	%
	社会效益指标		增强文化产业对优化经济结构的重要作用		增强		2024-12
	生态效益指标		对环境未造成负面影响		无		2024-12

部门预算项目（政策）绩效目标表

		可持续影响指标	文化宣传影响力		显著		2024-12
	满意度指标	服务对象满意度指标	宣传文化满意度	>=	90	%	2024-12
		社会公众满意度指标	社会公众满意度	>=	90	%	2024-12
项目(政策)名称	理论传播系列活动1						
主管部门	中共沈阳市委宣传部			实施单位	中共沈阳市委宣传部本级		
预算资金情况	16.00						
总体目标	课题研究方向对沈阳经济社会发展有重要实用价值，保障课题顺利完成并达到相应的验收标准，形成一批有深度、有水平的研究成果，为服务市委、市政府决策提供参考。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限
	产出指标	数量指标	组织宣传活动数量	>=	2	场次	2024-12
			项目评审数量	=	1	个	2024-12
		质量指标	正常运转率	=	100	%	2024-12
			计划工作完成率	>=	90	%	2024-12
		时效指标	项目完成进度延迟率	<=	20	%	2024-12
		成本指标	成本控制率	=	90	%	2024-12
		经济效益指标	资金精准使用情况	=	100	%	2024-12

部门预算项目（政策）绩效目标表

	效益指标	社会效益指标	增强文化产业对优化经济结构的重要作用		增强		2024-12
		生态效益指标	对环境未造成负面影响		无		2024-12
		可持续影响指标	文化宣传影响力		显著		2024-12
	满意度指标	服务对象满意度指标	宣传文化满意度	>=	90	%	2024-12
		社会公众满意度指标	社会公众满意度	>=	90	%	2024-12
项目(政策)名称	“学习强国 ” 学习平台沈阳城市体验馆建设运营资金补助预算						
主管部门	中共沈阳市委宣传部			实施单位	中共沈阳市委宣传部本级		
预算资金情况	100.00						
总体目标	贯彻落实党中央和省委、市委关于“十四五”时期文化建设的决策部署和全市文化工作会议精神，落实《沈阳市十四五时期文化产业发展规划》，推进全市文化事业和文化产业高质量发展，提升文化软实力，推动文化强市建设，满足人民群众日益增长的精神文化需求。						
	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限
	产出指标	数量指标	组织宣传活动数量	>=	2	场次	2024-12
			项目评审数量	=	1	个	2024-12
		质量指标	正常运转率	=	100	%	2024-12
			计划工作完成率	>=	90	%	2024-12
		时效指标	项目完成进度延迟率	<=	20	%	2024-12

部门预算项目（政策）绩效目标表

绩效指标		成本指标	成本控制率	=	90	%	2024-12
	效益指标	经济效益指标	资金精准使用情况	=	100	%	2024-12
		社会效益指标	增强文化产业对优化经济结构的重要作用		增强		2024-12
		生态效益指标	对环境未造成负面影响		无		2024-12
		可持续影响指标	文化宣传影响力		显著		2024-12
	满意度指标	服务对象满意度指标	宣传文化满意度	>=	90	%	2024-12
		社会公众满意度指标	社会公众满意度	>=	90	%	2024-12
项目(政策)名称	学习强国平台推广建设补助经费1						
主管部门	中共沈阳市委宣传部			实施单位	中共沈阳市委宣传部本级		
预算资金情况	200.00						
总体目标	通过开展各项活动，提高我市党员群众加入平台数量和活跃度，引导党员群众主动参与到“学习强国 ”平台的学习活动，切实用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作。						
	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限
	产出指标	数量指标	组织宣传活动数量	>=	2	场次	2024-12
			项目评审数量	=	1	个	2024-12
		质量指标	正常运转率	=	100	%	2024-12

部门预算项目（政策）绩效目标表

绩效指标	产出指标	质量指标	计划工作完成率	>=	90	%	2024-12
		时效指标	项目完成进度延迟率	<=	20	%	2024-12
		成本指标	成本控制率	=	90	%	2024-12
	效益指标	经济效益指标	资金精准使用情况	=	100	%	2024-12
		社会效益指标	增强文化产业对优化经济结构的重要作用		增强		2024-12
		生态效益指标	对环境未造成负面影响		无		2024-12
		可持续影响指标	文化宣传影响力		显著		2024-12
	满意度指标	服务对象满意度指标	宣传文化满意度	>=	90	%	2024-12
		社会公众满意度指标	社会公众满意度	>=	90	%	2024-12
项目(政策)名称	重大突发事件新闻应急处置经费1						
主管部门	中共沈阳市委宣传部			实施单位	中共沈阳市委宣传部本级		
预算资金情况	15.00						
总体目标	通过开展各项活动，提高我市党员群众加入平台数量和活跃度，引导党员群众主动参与到“学习强国 ”平台的学习活动，切实用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作。						
	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限
		数量指标	组织宣传活动数量	>=	2	场次	2024-12

部门预算项目（政策）绩效目标表

绩效指标	产出指标	数量指标	项目评审数量	=	1	个	2024-12
		质量指标	正常运转率	=	100	%	2024-12
			计划工作完成率	>=	90	%	2024-12
		时效指标	项目完成进度延迟率	<=	20	%	2024-12
		成本指标	成本控制率	=	90	%	2024-12
	效益指标	经济效益指标	资金精准使用情况	=	100	%	2024-12
		社会效益指标	增强文化产业对优化经济结构的重要作用		增强		2024-12
		生态效益指标	对环境未造成负面影响		无		2024-12
		可持续影响指标	文化宣传影响力		显著		2024-12
	满意度指标	服务对象满意度指标	宣传文化满意度	>=	90	%	2024-12
		社会公众满意度指标	社会公众满意度	>=	90	%	2024-12
项目(政策)名称	新闻与传播学院实践基地建设补助经费1						
主管部门	中共沈阳市委宣传部			实施单位	中共沈阳市委宣传部本级		
预算资金情况	30.00						
总体目标	1、开展舆情监测，建强智库平台；2、开展专题培训，提升业务水平；3、开展互聘交流，提升教学质量；4、共建实践基地，创作融媒产品。						

部门预算项目（政策）绩效目标表

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限
	产出指标	数量指标	组织宣传活动数量	>=	2	场次	2024-12
			项目评审数量	=	1	个	2024-12
		质量指标	正常运转率	=	100	%	2024-12
			计划工作完成率	>=	90	%	2024-12
		时效指标	项目完成进度延迟率	<=	20	%	2024-12
		成本指标	成本控制率	=	90	%	2024-12
		效益指标	经济效益指标	资金精准使用情况	=	100	%
	社会效益指标		增强文化产业对优化经济结构的重要作用		增强		2024-12
	生态效益指标		对环境未造成负面影响		无		2024-12
	可持续影响指标		文化宣传影响力		显著		2024-12
	满意度指标	服务对象满意度指标	宣传文化满意度	>=	90	%	2024-12
社会公众满意度指标		社会公众满意度	>=	90	%	2024-12	
项目(政策)名称	沈阳市“扫黄打非”工作专项资金1						

部门预算项目（政策）绩效目标表

主管部门	中共沈阳市委宣传部			实施单位	中共沈阳市委宣传部本级		
预算资金情况	33.60						
总体目标	贯彻落实党中央和省委、市委关于“十四五”时期文化建设的决策部署和全市文化工作会议精神，落实《沈阳市十四五时期文化产业发展规划》，推进全市文化事业和文化产业高质量发展，提升文化软实力，推动文化强市建设，满足人民群众日益增长的精神文化需求。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限
	产出指标	数量指标	组织宣传活动数量	>=	2	场次	2024-12
			项目评审数量	=	1	个	2024-12
		质量指标	正常运转率	=	100	%	2024-12
			计划工作完成率	>=	90	%	2024-12
		时效指标	项目完成进度延迟率	<=	20	%	2024-12
		成本指标	成本控制率	=	90	%	2024-12
	效益指标	经济效益指标	资金精准使用情况	=	100	%	2024-12
		社会效益指标	增强文化产业对优化经济结构的重要作用		增强		2024-12
		生态效益指标	对环境未造成负面影响		无		2024-12
		可持续影响指标	文化宣传影响力		显著		2024-12

部门预算项目（政策）绩效目标表

	满意度指标	服务对象满意度指标	宣传文化满意度	>=	90	%	2024-12
		社会公众满意度指标	社会公众满意度	>=	90	%	2024-12
项目(政策)名称	版权保护宣传培训专项经费1						
主管部门	中共沈阳市委宣传部			实施单位	中共沈阳市委宣传部本级		
预算资金情况	6.40						
总体目标	通过开展各种形式的版权宣传活动，努力提升全民版权意识，增强版权在社会的影响力，营造尊重版权、保护版权的社会氛围，构建功能互补、覆盖广泛的版权服务体系。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限
	产出指标	数量指标	组织宣传活动数量	>=	2	场次	2024-12
			项目评审数量	=	1	个	2024-12
		质量指标	正常运转率	=	100	%	2024-12
			计划工作完成率	>=	90	%	2024-12
		时效指标	项目完成进度延迟率	<=	20	%	2024-12
		成本指标	成本控制率	=	90	%	2024-12
	效益指标	经济效益指标	资金精准使用情况	=	100	%	2024-12
		社会效益指标	增强文化产业对优化经济结构的重要作用		增强		2024-12

部门预算项目（政策）绩效目标表

	效益指标	经济效益指标	资金精准使用情况	=	100	%	2024-12
		社会效益指标	增强文化产业对优化经济结构的重要作用		增强		2024-12
		生态效益指标	对环境未造成负面影响		无		2024-12
		可持续影响指标	文化宣传影响力		显著		2024-12
	满意度指标	服务对象满意度指标	宣传文化满意度	>=	90	%	2024-12
		社会公众满意度指标	社会公众满意度	>=	90	%	2024-12
项目(政策)名称	精神文明创建						
主管部门	中共沈阳市委宣传部			实施单位	中共沈阳市委宣传部本级		
预算资金情况	200.00						
总体目标	通过全市精神文明建设工作，深化群众性精神文明创建，尤其是文明城市、文明单位、文明村镇、文明学校、文明家庭五大创建，在做好每年一次中央文明办委托第三方督查暗访工作同时，常态化做好文明城市创建工作，提高考核分数，确保蝉联第六届全国文明城市荣誉						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限
	产出指标	数量指标	参加培训人数	>=	5	人/次	2024-12
		质量指标	发放到位率	=	100	%	2024-12
			正常运转率	=	100	%	2024-12
		时效指标	保障及时率	=	100	%	2024-12

部门预算项目（政策）绩效目标表

		成本指标	按标准保障率	=	100	%	2024-12
	效益指标	社会效益指标	县级及以上文明村占比	>=	90	%	2024-12
		可持续影响指标	保障水平		机制健全		2024-12
	满意度指标	服务对象满意度指标	机关事业单位干部群众满意度	>=	95	%	2024-12
项目(政策)名称	文化产业高质量发展						
主管部门	中共沈阳市委宣传部			实施单位	中共沈阳市委宣传部本级		
预算资金情况	6,400.00						
总体目标	通过政策支持引领，突出文化创意、数字文化、影视等产业链的建设，加快发展占比大、成长快、活力强、业态新的重点行业；着力建设一批主业突出、具有核心竞争力的重点企业；精心打造一批创新示范、辐射带动能力强的重点项目；推进建成一批业态集聚、功能提升的重点园区(基地)。文化产业市场主体进一步壮大，文化产业结构更加优化，文化产业政策体系和发展环境不断完善，文化精品创作生产能力进一步提高，文化产品和服务供给更加丰富。						
	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限
	产出指标	数量指标	扶持重点文化产业项目数	>=	10	个	2024-12
			扶持新兴业态文化产业项目数	>=	5	个	2024-12
			建设文化产业项目库数	=	1	个	2024-12
		质量指标	正常运转率	=	100	%	2024-12
			培育推荐全国文化企业30强企业	>=	1	个	2024-12

部门预算项目（政策）绩效目标表

绩效指标		时效指标	重点文化产业项目扶持完成进度	>=	70	%	2024-12
			重点文化产业项目建设完成及时率	=	80	%	2024-12
		成本指标	文化产业发展扶持资金支出	<=	6400	万元	2024-12
	效益指标	经济效益指标	文化服务出口项目利润率	>=	5	%	2024-12
		社会效益指标					
		生态效益指标					
		可持续影响指标	持续推动文化产业高质量发展		推动		2024-12
	满意度指标	服务对象满意度指标	重点文化产业项目扶持满意度	>=	70	%	2024-12
			群众对文化产业发展成果满意度	>=	80	%	2024-12
		社会公众满意度指标					
项目(政策)名称	“i看沈阳 ” 沈阳国际短视频大赛						
主管部门	中共沈阳市委宣传部			实施单位	中共沈阳市委宣传部本级		
预算资金情况	38.40						
总体目标	贯彻落实党中央和省委、市委关于“十四五”时期文化建设的决策部署和全市文化工作会议精神，落实《沈阳市十四五时期文化产业发展规划》，推进全市文化事业和文化产业高质量发展，提升文化软实力，推动文化强市建设，满足人民群众日益增长的精神文化需求。						
	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限

部门预算项目（政策）绩效目标表

绩效指标	产出指标	数量指标	组织宣传活动数量	>=	2	场次	2024-12
			项目评审数量	=	1	个	2024-12
		质量指标	正常运转率	=	100	%	2024-12
			计划工作完成率	>=	90	%	2024-12
		成本指标	成本控制率	=	90	%	2024-12
	效益指标	经济效益指标	资金精准使用情况	=	100	%	2024-12
		社会效益指标	增强文化产业对优化经济结构的重要作用		增强		2024-12
		生态效益指标	对环境未造成负面影响		无		2024-12
	满意度指标	服务对象满意度指标	宣传文化满意度	>=	90	%	2024-12
		社会公众满意度指标	社会公众满意度	>=	90	%	2024-12
项目(政策)名称	承办2024年中国广播剧研究会年会						
主管部门	中共沈阳市委宣传部			实施单位	中共沈阳市委宣传部本级		
预算资金情况	38.73						
总体目标	根据《沈阳市宣传思想文化工作专项资金管理办法》的相关要求，邀请80余家中央和省级、副省级及计划单列市、省会城市、部分地市媒体及新媒体(客户端)主管领导、全国知名制作人、编剧、导演来沈,参会嘉宾约120—150人,会期四天(含报到)；同步举办“全国广播剧人沈阳行”采风活动（可参照2023全国百家报业媒体沈阳行活动路线）及沈阳原创的辽宁“六地”红色主题剧本秀体验活动。						

部门预算项目（政策）绩效目标表

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符 号	指标值	度量 单位	完成时限
	产出指标	数量指标	组织宣传活动	>=	2	场次	2024-12
			市级媒体宣传	>=	1	次	2024-12
		质量指标	正常运转率	=	100	%	2024-12
			计划工作完成率	>=	90	%	2024-12
		时效指标					
		成本指标					
	效益指标	经济效益指标	资金精准使用情况	=	100	%	2024-12
		社会效益指标					
		生态效益指标					
		可持续影响指标	文化宣传影响力		显著		2024-12
	满意度指标	服务对象满意度指标	宣传文化满意度	>=	90	%	2024-12
社会公众满意度指标							
项目(政策)名称	与新华网合作开展融媒体调研采访活动						

部门预算项目（政策）绩效目标表

主管部门	中共沈阳市委宣传部			实施单位	中共沈阳市委宣传部本级		
预算资金情况	30.00						
总体目标	经与新华网沟通，依托新华网新媒体平台，开展全方位合作，组织优秀记者团队针对沈阳相关产业优势进行针对性较强的专题报道。根据《沈阳市宣传思想文化工作专项资金管理办法》的有关规定，与全国主流媒体开展对外宣传相关课题调研研讨，针对沈阳的相关产业优势，通过组织记者团队蹲点、解剖式调研，提交产业研究项目报告，并发挥新华网的报、网、端、微等多媒体平台优势，充分展示沈阳独具特色的优势产业和蕴藏巨大潜力的美好前景，讲好沈阳发展故事、传播经济振兴强音。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限
	产出指标	数量指标					
			组织宣传活动	>=	2	场次	2024-12
			市级媒体宣传	>=	1	次	2024-12
		质量指标	正常运转率	=	100	%	2024-12
			计划工作完成率	>=	90	%	2024-12
		时效指标					
		成本指标					
		经济效益指标					
资金精准使用情况			=	100	%	2024-12	

部门预算项目（政策）绩效目标表

	效益指标	社会效益指标					
		生态效益指标					
		可持续影响指标					
			文化宣传影响力		显著		2024-12
	满意度指标	服务对象满意度指标					
			宣传文化满意度	>=	90	%	2024-12
社会公众满意度指标							
项目(政策)名称	与第一财经开展合作传播						
主管部门	中共沈阳市委宣传部			实施单位	中共沈阳市委宣传部本级		
预算资金情况	20.00						
总体目标	经与第一财经沟通，依托第一财经新媒体平台，开展全方位合作，组织优秀记者团队针对沈阳相关产业优势进行针对性较强的专题报道。根据《沈阳市宣传思想文化工作专项资金管理办法》的有关规定，与全国主流媒体开展对外宣传相关课题调研研讨，针对沈阳的相关产业优势，通过组织记者团队蹲点、解剖式调研，提交产业研究项目报告，并发挥第一财经的报、网、端、微等多媒体平台优势，充分展示沈阳独具特色的优势产业和蕴藏巨大潜力的美好前景，讲好沈阳发展故事、传播经济振兴强音。						
	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限
		数量指标	组织宣传活动	>=	2	场次	2024-12
			市级媒体宣传	>=	1	次	2024-12

部门预算项目（政策）绩效目标表

绩效指标	产出指标	质量指标	正常运转率	=	100	%	2024-12
			计划工作完成率	>=	90	%	2024-12
		时效指标					
		成本指标					
	效益指标	经济效益指标					
			资金精准使用情况	=	100	%	2024-12
		社会效益指标					
		生态效益指标					
		可持续影响指标					
			文化宣传影响力		显著		2024-12
	满意度指标	服务对象满意度指标					
			宣传文化满意度	>=	90	%	2024-12
		社会公众满意度指标					
项目(政策)名称	与极目新闻开展合作传播						

部门预算项目（政策）绩效目标表

主管部门	中共沈阳市委宣传部			实施单位	中共沈阳市委宣传部本级		
预算资金情况	25.00						
总体目标	经与极目新闻沟通，依托极目新闻新媒体平台，开展全方位合作，组织优秀记者团队针对沈阳相关产业优势进行针对性较强的专题报道。根据《沈阳市宣传思想文化工作专项资金管理办法》的有关规定，与全国主流媒体开展对外宣传相关课题调研研讨，针对沈阳的相关产业优势，通过组织记者团队蹲点、解剖式调研，提交产业研究项目报告，并发挥极目新闻的报、网、端、微等多媒体平台优势，充分展示沈阳独具特色的优势产业和蕴藏巨大潜力的美好前景，讲好沈阳发展故事、传播经济振兴强音。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限
	产出指标	数量指标					
			组织宣传活动	>=	2	场次	2024-12
			市级媒体宣传	>=	1	次	2024-12
		质量指标	正常运转率	=	100	%	2024-12
			计划工作完成率	>=	90	%	2024-12
		时效指标					
		成本指标					
			经济效益指标				
	资金精准使用情况			=	100	%	2024-12

部门预算项目（政策）绩效目标表

	效益指标	社会效益指标					
		生态效益指标					
		可持续影响指标					
			文化宣传影响力		显著		2024-12
	满意度指标	服务对象满意度指标					
			宣传文化满意度	>=	90	%	2024-12
		社会公众满意度指标					
项目(政策)名称	突发事件舆论引导咨询						
主管部门	中共沈阳市委宣传部			实施单位	中共沈阳市委宣传部本级		
预算资金情况	39.50						
总体目标	为适应我市受关注度越来越高的舆论环境，提高各级领导干部在突发事件和突发舆情发生后有效引导舆论的能力，形成快速、有效的舆论引导工作状态，拟组织突发事件舆论引导咨询服务。包括组织舆论专家进行专题授课；开展为期3天的实战培训；6次协助策划信息发布内容；4次提供舆情分析、舆论引导和舆情处置传播建议，指导相关新闻发布工作。						
	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限
		数量指标	组织宣传活动	>=	2	场次	2024-12
			市级媒体宣传	>=	1	次	2024-12

部门预算项目（政策）绩效目标表

绩效指标	产出指标	质量指标	正常运转率	=	100	%	2024-12
			计划工作完成率	>=	90	%	2024-12
		时效指标					
		成本指标					
	效益指标	经济效益指标	资金精准使用情况	=	100	%	2024-12
		社会效益指标					
		生态效益指标					
		可持续影响指标	文化宣传影响力		显著		2024-12
	满意度指标	服务对象满意度指标	宣传文化满意度	>=	90	%	2024-12
社会公众满意度指标							
项目(政策)名称	在融媒体平台“爱因斯坦FM”开设“你好，沈阳”频道						
主管部门	中共沈阳市委宣传部			实施单位	中共沈阳市委宣传部本级		
预算资金情况	20.00						
总体目标	为打造我市对外宣传的平台和名片，助力沈阳打造东北一流全国知名的创意设计之都、优秀文化传播高地和国际文化旅游目的地，在融媒体平台“爱因斯坦FM”首页打造“你好，沈阳”频道，持续推出新媒体产品，从历史、文化、人文、旅游、经济、社会等多元角度，充分挖掘和展示沈阳的历史文化、红色文化、工业文化、民族文化资源，讲好沈阳故事，传播好沈阳声音，进一步提高沈阳的对外影响力和美誉度。						

部门预算项目（政策）绩效目标表

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符 号	指标值	度量 单位	完成时限
	产出指标	数量指标	组织宣传活动	>=	2	场次	2024-12
			市级媒体宣传	>=	1	次	2024-12
		质量指标	正常运转率	=	100	%	2024-12
			计划工作完成率	>=	90	%	2024-12
		时效指标					
		成本指标					
	效益指标	经济效益指标	资金精准使用情况	=	100	%	2024-12
		社会效益指标					
		生态效益指标					
		可持续影响指标	文化宣传影响力		显著		2024-12
	满意度指标	服务对象满意度指标	宣传文化满意度	>=	90	%	2024-12
		社会公众满意度指标					
项目(政策)名称	委托沈阳广播电视台摄制系列英文推介短视频						

部门预算项目（政策）绩效目标表

主管部门	中共沈阳市委宣传部			实施单位	中共沈阳市委宣传部本级		
预算资金情况	30.00						
总体目标	根据《沈阳市宣传思想文化工作专项资金管理办法》的相关要求，组织各区县日常英文发言人开展对外推介活动，委托沈阳广播电视台进行摄制，并利用我市海外社交媒体传播账号群面向海外进行推广，展示沈阳国际化大都市形象。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限
	产出指标	数量指标	组织宣传活动	>=	2	场次	2024-12
			市级媒体宣传	>=	1	次	2024-12
		质量指标	正常运转率	=	100	%	2024-12
			计划工作完成率	>=	90	%	2024-12
		时效指标					
		成本指标					
	效益指标	经济效益指标	资金精准使用情况	=	100	%	2024-12
		社会效益指标					
		生态效益指标					
		可持续影响指标	文化宣传影响力		显著		2024-12

部门预算项目（政策）绩效目标表

	满意度指标	服务对象满意度指标	宣传文化满意度	>=	90	%	2024-12
		社会公众满意度指标					
项目(政策)名称	出访经费						
主管部门	中共沈阳市委宣传部			实施单位	中共沈阳市委宣传部本级		
预算资金情况	63.37						
总体目标	根据外办审批的出访情况据实安排。计划于2024年赴境外开展文化产业合作、新闻交流等活动。加强与波兰卡托维兹、德国杜塞尔多夫、法国克莱蒙费朗等国际友好城市、友好关系城市间的新闻文化交流，推动沈阳红色文化产业合作；在墨尔本、新西兰、新加坡等地举行城市文旅招商推介活动，推动旅游产品开发合作；深耕与日本、韩国、俄罗斯的友好关系，开展“沈阳宣传文化周”外宣活动，召开城市文旅资源、文化产业招商推介会等；前往香港、澳门等地，就新媒体运营模式、新闻宣传报道事宜进行洽谈。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限
	产出指标	数量指标	组织宣传活动	>=	2	场次	2024-12
			市级媒体宣传	>=	1	次	2024-12
		质量指标	正常运转率	=	100	%	2024-12
			计划工作完成率	>=	90	%	2024-12
		时效指标					
		成本指标					
		经济效益指标	资金精准使用情况	=	100	%	2024-12

部门预算项目（政策）绩效目标表

	效益指标	社会效益指标					
		生态效益指标					
		可持续影响指标	文化宣传影响力		显著		2024-12
	满意度指标	服务对象满意度指标	宣传文化满意度	>=	90	%	2024-12
		社会公众满意度指标					
项目(政策)名称	新闻阅评						
主管部门	中共沈阳市委宣传部			实施单位	中共沈阳市委宣传部本级		
预算资金情况	10.00						
总体目标	新闻阅评工作是新闻管理工作的重要组成部分，是党的新闻舆论工作守正创新的重要制度安排，对于确保正确舆论导向，加强新闻队伍建设，推动新闻单位提高办报、办刊、办社、办台、办网质量水平，提高新闻舆论传播力、引导力、影响力和公信力，具有重要指导意义。中宣部于2020年印发的《新闻阅评工作暂行办法》，以及中华人民共和国新闻出版总署令第32号文和《中共沈阳市委关于加强和改进党的新闻舆论工作的实施意见》（沈委发【2018】25号），均对做好相关工作提出了要求。对市属报纸、广播、电视、网络（包括子报子刊系列台）及所属新媒体平台，新民市、法库县、康平县融媒体中心，公开传播的新闻类文字、图片、音视频等进行阅评。计划推出《新闻阅评汇编》24期以上，预计超过100篇阅评稿件。按照《关于进一步加强和改进沈阳新闻阅评工作的办法》（沈宣字〔2020〕44号）要求，经费支出包括阅评稿酬、印刷费、会议费、订阅报刊和有关资料以及购置办公设备等。						
	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限
		数量指标	组织宣传活动	>=	2	场次	2024-12
			市级媒体宣传	>=	1	次	2024-12
		产出指标	质量指标	正常运转率	=	100	%

部门预算项目（政策）绩效目标表

绩效指标	产出指标	质量指标	计划工作完成率	>=	90	%	2024-12
		时效指标					
		成本指标					
	效益指标	经济效益指标	资金精准使用情况	=	100	%	2024-12
		社会效益指标					
		生态效益指标					
		可持续影响指标	文化宣传影响力		显著		2024-12
	满意度指标	服务对象满意度指标	宣传文化满意度	>=	90	%	2024-12
		社会公众满意度指标					
项目(政策)名称	创新天地办公区域维修改造项目尾款						
主管部门	中共沈阳市委宣传部			实施单位	中共沈阳市委宣传部本级		
预算资金情况	78.53						
总体目标	通过对创新天地新址办公的维修改造，解决基本办公需要，确保日常办公的正常运转。						
	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限
		数量指标	组织宣传活动	>=	2	场次	2024-12

部门预算项目（政策）绩效目标表

绩效指标	产出指标	数量指标	市级媒体宣传	>=	1	次	2024-12
		质量指标	正常运转率	=	100	%	2024-12
			计划工作完成率	>=	90	%	2024-12
		时效指标					
		成本指标					
	效益指标	社会效益指标					
		生态效益指标					
		可持续影响指标	文化宣传影响力		显著		2024-12
	满意度指标	服务对象满意度指标	宣传文化满意度	>=	90	%	2024-12
		社会公众满意度指标					
项目(政策)名称	公务用车购置费						
主管部门	中共沈阳市委宣传部			实施单位	中共沈阳市委宣传部本级		
预算资金情况	27.50						
总体目标	根据《关于<2024年度市本级行政事业单位公务用车配备更新计划>征求意见的函》文件，经市机关事务管理局批准核定，我部拟于2024年更新1辆公务用车。						
	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限

部门预算项目（政策）绩效目标表

绩效指标	产出指标	数量指标	购车数量	=	4	辆	2024-12
			运维车辆数量	=	1	量	2024-12
		质量指标	车辆保养率	>=	100	%	2024-12
			购置车辆合格率	=	100	%	2024-12
		时效指标					
		成本指标					
	效益指标	经济效益指标					
		社会效益指标	机要用车使用率	>=	100	%	2024-12
		生态效益指标					
		可持续影响指标	发展新能源汽车产业		完成		2024-12
	满意度指标	服务对象满意度指标					
		社会公众满意度指标					
项目(政策)名称	文化旅游产业发展专项资金（与央视合作和春晚沈阳分会场项目）（上年结转）1						
主管部门	中共沈阳市委宣传部			实施单位	中共沈阳市委宣传部本级		

部门预算项目（政策）绩效目标表

预算资金情况	3, 222. 00						
总体目标	相关工作已完成，纳入结转。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限
	产出指标	数量指标	组织宣传活动数量	>=	2	场次	2024-12
			项目评审数量	=	1	个	2024-12
		质量指标	正常运转率	=	100	%	2024-12
			计划工作完成率	>=	90	%	2024-12
		时效指标	项目完成进度延迟率	<=	20	%	2024-12
		成本指标	成本控制率	<=	90	%	2024-12
	效益指标	经济效益指标	资金精准使用情况	=	100	%	2024-12
		社会效益指标	增强文化产业对优化经济结构的重要作用		增强		2024-12
		生态效益指标					
		可持续影响指标	文化宣传影响力		显著		2024-12
	满意度指标	服务对象满意度指标	宣传文化满意度	>=	90	%	2024-12
		社会公众满意度指标	社会公众满意度	>=	90	%	2024-12

部门预算项目（政策）绩效目标表

项目(政策)名称	宣传思想文化专项资金（与央视合作和春晚沈阳分会场项目）（上年结转）						
主管部门	中共沈阳市委宣传部			实施单位	中共沈阳市委宣传部本级		
预算资金情况	461.72						
总体目标	相关工作已完成，纳入结转。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限
	产出指标	数量指标					
			组织宣传活动数量	>=	2	场次	2024-12
			项目评审数量	=	1	个	2024-12
		质量指标	正常运转率	=	100	%	2024-12
			计划工作完成率	>=	90	%	2024-12
		时效指标					
			项目完成进度延迟率	<=	20	%	2024-12
		成本指标					
			成本控制率	<=	100	%	2024-12

部门预算项目（政策）绩效目标表

绩效指标	效益指标	经济效益指标					
			资金精准使用情况	=	100	%	2024-12
		社会效益指标					
			增强文化产业对优化经济结构的重要作用		增强		2024-12
		生态效益指标					
		可持续影响指标					
	提升文化宣传影响力			显著		2024-12	
	满意度指标	服务对象满意度指标					
			宣传文化满意度	>=	90	%	2024-12
		社会公众满意度指标					
			社会公众满意度	>=	90	%	2024-12
项目(政策)名称	宣传专项项目（上年结转）						
主管部门	中共沈阳市委宣传部			实施单位	中共沈阳市委宣传部本级		
预算资金情况	584.60						

部门预算项目（政策）绩效目标表

总体目标	1、全市重点文艺作品创作生产扶持与奖励专项经费（上年结转）330万元2、党费党刊订阅经费（上年结转）70万元3、志愿服务工作经费（上年结转）68万元4、社会主义核心价值观主题社会宣传及户外公益广告经费（上年结转）48万元5、新时代文明实践志愿服务活动专项资金（上年结转）30万元6、扫黄打非工作经费（上年结转）23.6万元7、“戏曲进校园”工作专项经费（上年结转）15万元合计584.6万元						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限
	产出指标	数量指标	组织宣传活动数量	>=	2	场次	2024-12
			项目评审数量	=	1	个	2024-12
		质量指标	正常运转率	=	100	%	2024-12
			计划工作完成率	>=	90	%	2024-12
		时效指标	项目完成进度延迟率	<=	20	%	2024-12
		成本指标	成本控制率	<=	100	%	2024-12
	效益指标	经济效益指标	资金精准使用情况	=	100	%	2024-12
		社会效益指标	增强文化产业对优化经济结构的重要作用		增强		2024-12
		生态效益指标					
		可持续影响指标	文化宣传影响力		显著		2024-12
		服务对象满意度指标					

部门预算项目（政策）绩效目标表

	满意度指标	服务对象满意度指标	宣传文化满意度	>=	90	%	2024-12
		社会公众满意度指标					
			社会公众满意度	>=	90	%	2024-12
项目(政策)名称	2023年沈阳市创建全国文明城市经费（上年结转）						
主管部门	中共沈阳市委宣传部			实施单位	中共沈阳市委宣传部本级		
预算资金情况	75.00						
总体目标	按照中央、省、市文明城市创建工作要求，截止2023年12月底，已完成2023年度6-12月沈阳市创建全国文明城市工作测评服务相关工作已完成，纳入结转。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限
	产出指标	数量指标	组织宣传活动数量	>=	2	场次	2024-12
			项目评审数量	=	1	个	2024-12
		质量指标	计划工作完成率	>=	90	%	2024-12
			正常运转率	=	100	%	2024-12
		时效指标	项目完成进度延迟率	<=	20	%	2024-12
		成本指标	成本控制率	<=	100	%	2024-12
			经济效益指标	资金精准使用情况	=	100	%

部门预算项目（政策）绩效目标表

	效益指标	社会效益指标	增强文化产业对优化经济结构的重要作用		增强		2024-12
		生态效益指标					
		可持续影响指标	提升文化宣传影响力		显著		2024-12
	满意度指标	服务对象满意度指标	宣传文化满意度	>=	90	%	2024-12
		社会公众满意度指标	社会公众满意度	>=	90	%	2024-12

第三部分 中共沈阳市委宣传部部本级单位 2024 年预算情况说明

一、关于中共沈阳市委宣传部本级 2024 年收支预算的总体说明

按照综合预算的原则，中共沈阳市委宣传部本级所有收入和支出均纳入部门预算管理。收入包括：一般公共预算拨款收入、政府性基金预算拨款收入、纳入专户管理的预算外资金安排的拨款收入、上级补助及附属单位上缴收入、财政结转资金、单位上年净结余、单位事业收入、单位其他收入；支出包括：一般公共服务支出、财政事务、社会保障和就业支出、医疗卫生与计划生育支出、住房保障支出等。沈阳市中共沈阳市委宣传部本级 2024 年收支总预算 10022.79 万元，比 2023 年收支总预算 20980.35 万元减少 10957.56 万元，主要是由于宣传思想文化专项部分列入实施单位编制中。

二、关于中共沈阳市委宣传部本级一般公共预算 2024 年“三公”经费预算支出情况说明

2024 年一般公共预算“三公”经费预算数 43.5 万元，其中：因公出国（境）费 0 万元；公务用车购置及运行费 42.5 万元；公务接待费 1 万元。2024 年预算数比 2023 年预算数增加 28.5 万元，其中：因公出国（境）费比 2023 年预算数

持平，主要是由于无出访任务；公务用车购置及运行费比 2023 年预算数增加 27.5 万元，主要是由于公务车购置；公务接待费比 2023 年预算数增加 1 万元，主要是由于公车接待活动增加。

三、其他重要事项的情况说明

（一）机关运行经费安排情况。

2024 年中共沈阳市委宣传部本级机关运行经费财政拨款预算 186.85 万元，比 2023 年预算增加 8.15 万元，上升 4.5%。

（二）政府采购预算安排情况。

2024 年中共沈阳市委宣传部本级政府采购预算总额 0 万元，其中：政府采购货物预算 0 万元、政府采购工程预算 0 万元、政府采购服务预算 0 万元。

（三）国有资产占有使用情况。

截至 2023 年 8 月 31 日，中共沈阳市委宣传部本级共有车辆 15 辆，其中：省部级领导干部用车 0 辆、一般公务用车 15 辆、一般执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、其他用车 0 辆。单位价值 200 万元以上大型设备 0 台（套）。

2024 年单位预算安排购置车辆 1 台，安排单位价值 200 万元以上大型设备 0 台。

（四）绩效目标设置情况。

根据预算绩效管理要求，中共沈阳市委宣传部本级在2024年应编制单位整体绩效目标1个，实际编制1个，编制单位整体绩效目标覆盖率为100%。2024年应编制绩效目标的特定目标类项目共51个，实际编制绩效目标的特定目标类项目共51个，编制特定目标类项目绩效目标覆盖率为100%。

第四部分 名词解释

1. **财政拨款收入：**指市级财政当年拨付的资金。
2. **上级补助收入：**指事业单位从主管部门和上级单位取得的非财政补助收入。
3. **附属单位上缴收入：**指已纳入部门预算管理的独立核算的附属单位按照有关规定上缴的收入。
4. **其他收入：**指除上述“财政拨款收入”、“纳入专户管理的预算外资金拨款”、“上级补助、附属单位上缴收入”以外的收入。
5. **一般公共服务（类）财政事务（款）行政运行（项）：**反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）的基本支出。
6. **一般公共服务（类）财政事务（款）一般行政管理事务（项）：**反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）

未单独设置项级科目的其他项目支出。

7. 一般公共服务（类）财政事务（款）预算改革业务（项）：反映财政部门用于预算改革方面的支出。

8. 一般公共服务（类）财政事务（款）财政国库业务（项）：反映财政部门用于财政国库集中收付业务方面的支出。

9. 一般公共服务（类）财政事务（款）事业运行（项）：反映事业单位的基本支出，不包括行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）后勤服务中心、医务室等附属事业单位。

10. 一般公共服务（类）财政事务（款）其他财政事务支出（项）：反映除上述项目以外其他财政事务方面的支出。

11. 社会保障和就业（类）行政事业单位离退休（款）归口管理的行政单位离退休（项）：反映实行归口管理的行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）开支的离退休经费。

12. 社会保障和就业（类）行政事业单位离退休（款）事业单位离退休（项）：反映实行归口管理的事业单位开支的离退休经费。

13. 医疗卫生与计划生育（类）医疗保障（款）行政单位医疗（项）：反映财政部门集中安排的行政单位基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的行政单位的公费医疗经费，按国家规定享受离休人员、红军老战士待遇人员的医疗经费。

14. 医疗卫生与计划生育（类）医疗保障（款）事业单位医疗（项）：反映财政部门集中安排的事业单位基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的事业单位的公费医疗经费，按国家规定享受离休人员待遇人员的医疗经费。

15. 住房保障（类）住房改革（款）住房公积金（项）：反映行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

16. 基本支出：指保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

17. 项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

18. “三公”经费：指用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的住宿费、旅费、伙食补助费、杂费、培训费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车购置费及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

19. 机关运行经费：为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日

常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。