

中共沈阳市委宣传部
2022 年度单位决算

目 录

第一部分 部门概况

- 一、主要职责
- 二、部门决算单位构成

第二部分 2022 年部门决算情况说明

- 一、收入支出决算总体情况说明
- 二、财政拨款收入支出决算情况说明
- 三、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明
- 四、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明
- 五、其他重要事项的情况说明

第三部分 名词解释

第四部分 2022 年部门决算报表

- 一、收入支出决算总表
- 二、收入决算表
- 三、支出决算表
- 四、财政拨款收入支出决算总表
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算表
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表
- 七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

第一部分 部门概况

一、主要职责

（一）负责指导全市理论研究、理论学习、理论宣传以及社会科学研究工作。

（二）负责引导社会舆论，指导、协调文化、广播电视、新闻出版等部门的工作，指导全市精神产品的生产和文化市场的管理，并在政治方向和方针政策方面实施领导。

（三）负责规划、部署全市的思想政治工作和群众性的社会主义精神文明创建活动；协助市委组织部做好全市党员教育工作并负责编写有关教材；会同有关部门研究和改进群众思想教育工作。

（四）按干部管理权限，协同市委组织部管理市直宣传文化系统的领导干部，指导市直宣传文化系统的领导班子和干部队伍建设；对全市各区、县（市）党委宣传部部长的任免提出意见；制定对全市各级党委宣传部和宣传文化系统领导骨干的培训规划并组织实施；配合有关部门做好宣传文化系统的知识分子工作。

（五）结合实际贯彻落实中央和省、市委关于宣传思想文化事业发展的指导方针；指导宣传文化系统有关政策、法规的制定；按照市委的统一部署，协调宣传文化系统各部门之间的关系。

（六）负责全市对外宣传工作的组织、指导和协调工作。

二、决算单位构成

一共由 19 个处室组成，分别为办公室、政策法规处、理论处、新闻处、出版处、文艺处、宣传教育处、文化产业处、综合信息处、外宣新闻处、外宣综合联络处、印刷发行处、版权管理处、反非法反违禁处、精神文明建设综合调研处、精神文明建设指导处、青少年工作处、宣讲处、机关党委办公室。

第二部分 2022 年部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

(一) 收入总计 11047.71 万元，包括：

1. 财政拨款收入 11047.71 万元，占收入总计的 100%。其中：一般公共预算财政拨款收入 11047.71 万元，政府性基金预算财政拨款收入 0 万元，国有资本经营预算财政拨款收入 0 万元。

2. 上级补助收入 0 万元，占收入总计的 0% 3. 事业收入 XX 万元，占收入总计的 0%。主要是 0 等收入。

4. 经营收入 0 万元，占收入总计的 0%。主要是 0 等收入。

5. 附属单位上缴收入 0 万元，占收入总计的 0%。主要是 0 等收入。

6. 其他收入 0 万元，占收入总计的 0%。主要是 XX 等收入。

7. 使用非财政拨款结余 0 万元，占收入总计的 XX%。主要是 XX 等。

8. 上年结转和结余 0 万元，占收入总计的 XX%。主要是 XX 等。

与上年相比，今年收入增加 2164.31 万元，增长 24.36%，主要原因：一是人员增加，二是项目经费增加。

(二) 支出总计 11047.71 万元，包括：

1. 基本支出 2855.89 万元，占支出总计的 25.85%。主要是为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出，其中：工资福利支出 2450.03 万元，对个人和家庭的补助支出 118.8 万元，商品和服务支出 287.05 万元。

2. 项目支出 8191.83 万元，占支出总计的 74.15%。主要包括宣传思想文化等业务支出。

3. 上缴上级支出 0 万元，占支出总计的 0%。

4. 经营支出 0 万元，占支出总计的 0%。

5. 对附属单位补助支出 0 万元，占支出总计的 0%。

与上年相比，今年支出增加2433.77万元，增长28.25%，主要原因：**一是**开展活动增加，项目支出增加；**二是**人员调入，基本支出增加。

(三) 年末结转和结余 0 万元

与上年相比，今年结转结余减少 269.46 万元，降低 100%，主要原因：**一是**合理安排经费。

二、财政拨款收入支出决算情况说明

(一) 总体情况

2022年度财政拨款支出11047.71万元，其中：基本支出 2855.89万元，项目支出8191.83万元。与上年相比，财政拨款支出增加2571.77万元，增长30.34%，主要原因：**一是**开展活动增加，项目支出增加；**二是**人员调入，基本支出增加。与年初预算相比，2022年度财政拨款支出完成年初预算的52.19%，其中

：基本支出完成年初预算的138.59%，项目支出完成年初预算的42.87%。

（二）一般公共预算财政拨款支出情况。

2022年度一般公共预算财政拨款支出11047.71万元，按支出功能分类科目分，包括：一般公共，占2.49%；文化旅游体育与传媒支出4669.05万元，占42.26%；社会保障和就业支出262.99万元，占2.38%；卫生健康支出67.39万元，占0.61%；住房保障支出311.84万元，占2.82%。

1. 一般公共服务支出 5461.38 万元，具体包括：

（1）一般公共服务支出（类）宣传事务（款）行政运行（项）2213.66 万元，主要是行政单位的行政运行等支出，完成年初预算的 100%。

（2）一般公共服务支出（类）宣传事务（款）一般行政管理事务（项）3247.72 万元，主要是行政单位的行政管理等支出，完成年初预算的 100%。

2. 科学技术支出 275.07 万元，具体包括：

（1）科学技术支出（类）社会科学（款）社会科学研究（项）275.07 万元，主要是哲学社会科学研究经费等支出，完成年初预算的 100%。

3. 文化旅游体育与传媒支出4669.04万元，具体包括：

(1) 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）其他文化和旅游支出（项）686.05万元，主要是其他文化旅游支出。

(2) 文化旅游体育与传媒支出（类）新闻出版电影（款）其他新闻出版电影支出（项）20万元，主要是其他新闻出版电影支出。

(3) 文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）宣传文化发展专项支出（项）2931.53万元，主要是宣传思想文化支出。

(4) 文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）文化产业发展专项支出（项）902万元，主要是文化产业发展支出。

(5) 文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）其他文化旅游体育与传媒支出（项）129.46万元，主要是其他文化旅游体育与传媒支出。

4. 社会保障和就业支出262.99万元，具体包括：

(1) 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）117.05万元，主要是各部门的离休人员工资和离休人员采暖费等经费支出，完成年初预算的100%。

(2) 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）138.42万元，主要是各部门的离休人员工资和离休人员采暖费等经费支出，完成年初预算的100%。

(3) 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）5.72万元，主要是各部门的离休人员工资和离休人员采暖费等经费支出，完成年初预算的100%。

(4) 社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)对机关事业单位职业年金的补助(项)1.80万元,主要是其他机关事业单位职业年金等经费支出,完成年初预算的100%。

5. 卫生健康支出67.39万元:

(1) 卫生健康支出(类)行政事业单位医疗(款)行政单位医疗(项)67.39万元,主要是各单位在职职工的医疗保险费用支出,完成年初预算的100%。

6. 住房保障支出311.84万元:

(1) 住房保障支出(类)住房改革支出(款)住房公积金(项)260.93万元,主要是各单位在职职工的公积金经费支出,完成年初预算的100%。

(2) 住房保障支出(类)住房改革支出(款)购房补贴(项)50.91万元,主要是各单位的住房补贴支出,完成年初预算的100%。

(三) 政府性基金预算财政拨款支出情况。

2022年度政府性基金预算财政拨款支出0万元。

(四) 国有资本经营预算财政拨款支出情况。

2022年度国有资本经营预算财政拨款支出0万元。

三、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

2022年度一般公共预算财政拨款安排的“三公”经费支出9.44万元,完成全年预算的62.40%,决算数小于全年预算数的主

要原因是公务用车维护费减少。其中：因公出国（境）费0万元，公务接待费0.13万元，公务用车购置及运行维护费9.31万元。

1. 因公出国（境）费 0 万元，占“三公”经费支出的 0%。完成全年预算的 0%，决算数小于全年预算数的原因主要是疫情原因。2022 年参加出国（境）团组 0 个，累计 0 人次。2022 年因公出国（境）费与上年持平，主要是疫情等原因。

2. 公务接待费 0.13 万元，占“三公”经费支出的 1.38%。完成全年预算的 100%。2022 年国内公务接待累计 1 批次、5 人、0.13 万元，主要用于国内公务接待等；其中外事接待累计 0 批次、0 人、0 万元。2022 年公务接待费比上年减少 0.80 万元，下降 86.02%，主要是疫情等原因。

3. 公务用车购置及运行费 9.31 万元，占“三公”经费支出的 98.62%。完成全年预算的 62.07%，决算数小于全年预算数的原因主要是严格控制公务车运行维护费。比上年减少 13.63 万元，下降 59.42%，主要是上年购置公务车等原因。

其中：公务用车购置费0万元，当年购置公务用车0辆。公务用车运行维护费9.31万元，主要用于公务车维护等，截至年末使用一般公共预算财政拨款开支的公务用车保有量5辆。

四、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2022 年度一般公共预算财政拨款基本支出 2855.89 万元，其中：人员经费 2568.84 万元，主要包括基本工资、津贴补贴、奖金、其他社会保障缴费、机关事业单位基本养老保险缴费、其

他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、奖励金、住房公积金、采暖补贴、其他对个人和家庭补助的支出；日常公用经费 287.05 万元，主要包括办公费、印刷费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业费、差旅费、因公出国（境）费用、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新等。

五、其他重要事项的情况说明

（一）机关运行经费支出情况。

2022 年度机关运行经费支出 287.05 万元（与部门决算中行政单位和参照公务员法管理事业单位财政拨款基本支出中公用经费之和一致），比上年减少 16.39 万元，降低 5.40%，主要原因是公用经费减少。

（二）政府采购支出情况。

2022 年政府采购支出总额 0 万元，其中：政府采购货物支出 0 万元，政府采购工程支出 0 万元，政府采购服务支出 0 万元。授予中小企业合同金额 0 万元，占政府采购支出总额的 0%，其中：授予小微企业合同金额 0 万元，占中小企业采购支出总额的 0%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的 0%；工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的 0%；服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的 0%。

(三) 国有资产占用情况。

截至 2022 年 12 月 31 日，共有车辆 5 辆，其中：副省级以上领导干部用车 0 辆，主要领导干部用车 1 辆，机要通信用车 1 辆，应急保障用车 3 辆，执法执勤用车 0 辆，特种专业技术用车 0 辆，离退休干部用车 0 辆，其他用车 0 辆；单价 100 万元以上专用设备 0 台（套）。

(四) 预算绩效管理工作情况。

1. 整体绩效自评情况及结果。

组织对 1 个单位开展整体绩效自评，涉及资金 21169.07 万元，自评平均分 91.69 分。附《部门（单位）整体绩效自评表》。

2. 项目绩效自评情况及结果。

根据预算绩效管理要求，本部门组织对 2022 年度预算项目支出全面开展绩效自评，共涉及预算支出项目 62 个（其中：一般公共预算项目 62 个，政府性基金预算项目 0 个，国有资本经营预算项目 0 个），涉及资金 21169.07 万元（其中：一般公共预算资金 0 万元，政府性基金预算资金 0 万元，国有资本经营预算资金 0 万元），自评覆盖率（开展绩效自评的项目数/年初批复绩效目标的项目数*100%）达到 100，自评平均分（开展绩效自评的项目分数总和/开展绩效自评的项目数）92.65 分。

具体评价结果如下：

(1) “城乡公益电影放映补贴”项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数为 200 万元，执行数为 200 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成

情况：一是服务对象满意度；二是组织宣传 服务次数；三是资金支付及时到位率。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

（2）“ 对外宣传年度工作经费”项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 100分。项目全年预算数为30万元，执行数为30万元，完成预算的100% 。项目绩效目标完成 情况：一是服务对象满意度；二是组织宣传服务次数；三是资金支付及时到位率。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

（3）“ 利用国外社交媒体宣传沈阳”项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分100分。项目全年预算数为300万元，执行数为300万元，完成预算的100% 。项目绩效目标完成情况：一是服务对象满意度；二是组织宣传服务次数；三是资金支付及时到位率。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

附《预算项目（政策）绩效自评表》

3. 部门重点评价情况及结果。

我部门组织对“沈阳新闻奖”“精神文明创建”等 2 个项目开展了部门重点评价，涉及资金 625 万元（其中：一般公共预算资金 625 万元，政府性基金预算资金 0 万元，国有资本经营预算

资金 0 万元)。评价平均分为 100 分，评级情况为优 2 个、良 XX 个、中 0 个、差 0 个。

4. 财政重点评价情况及结果。

5. 其他。

制定或者完善制度方面情况；建立本部门分行业、分领域预算绩效指标体系情况；绩效监控管理情况；其他预算绩效管理创新做法等。

部门（单位）整体绩效自评表 (2022年度)

部门（单位）名称	526001中共沈阳市委宣传部本级-210100000					
部门年初预算收入金额（万元）	21169.07					
部门年初预算支出金额（万元）	21169.07					
年度 主要 任务	对应项目	项目下达金额 (万元)	项目执行金额 (万元)	项目执行率	分值	得分
	精神文明创建	200.00	100	50.00%	3.3	1.65
	全市宣传专项经费	48.37	48.36	100.00%	3.3	3.3
	上年结转项目	0	0	0.00%	3.3	0
	部门预算基本支出公用经费	180.28	180.28	100.00%	3.3	3.3
	沈阳日报公益项目补助	2834.00	2834	100.00%	3.3	3.3
	部门预算基本支出人员经费	2216.30	2216.3	100.00%	3.3	3.3
	国防教育专项资金	11.93	11.93	100.00%	3.3	3.3
	未成年人教育专项经费	100.00	50	50.00%	3.3	1.65
	沈阳新闻奖	386.64	186.63	48.27%	3.3	1.59
	沈阳市哲学社会科学专项资金	275.07	275.06	100.00%	3.3	3.3
	党的创新理论和形势政策系列宣讲活动经费	8.21	8.21	100.00%	3.3	3.3
	报刊图书审读费	8.57	8.57	100.00%	3.7	3.7
年度	年初总体目标	全年完成情况				

工作目标		指导全市理论研究、理论学习、理论宣传以及社会科学研究工作, 引导社会舆论, 指导、协调文化、广播电视、新闻出版等部门的工作, 指导全市精神产品										完成				
一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	全年完成值	完成程度	分值	得分	偏差原因分析					改进措施	
										经费保障原因分析	制度保障原因分析	人员保障原因分析	硬件条件保障原因分析	其他原因分析		
履职效能	重点工作履行情况	重点工作办结率	=	100	%	100	1	3.5	3.5							
	整体工作完成情况	总体工作完成率	=	100	%	100	1	3.3	3.3							
		工作完成及时率	=	100	%	100	1	3.3	3.3							
		工作质量达标率	=	100	%	100	1	3.3	3.3							
	基础	依法行政能力			管理规范		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	1	3.3	3.3						

	管理	综合管理水平		管理规范		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	1	3.3	3.3						
预算执行	预算执行效率	预算执行率	=	100	%	100	1	1.6	1.6						
		预算调整率	<=	5	%	5	1	1.6	1.6						
		结转结余变动率	<=	0	%	0	1	1.8	1.8						
预算编制管理	预算绩效目标覆盖率	=	100	%	100	1	0.7	0.7							
	预算监督管理	预决算公开情况		全部公开		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	1	0.7	0.7						

绩效
指标

管理 效率	预算 收支 管理	预算支出管理 规范性		管理 规范		全部 或基 本达 成预 期指 标 100%- 80% (含)	1	0.7	0.7					
		预算收入管理 规范性		管理 规范		全部 或基 本达 成预 期指 标 100%- 80% (含)	1	0.7	0.7					
	财务 管理	内控制度有效 性		制度 有效		全部 或基 本达 成预 期指 标 100%- 80% (含)	1	0.7	0.7					
	资产 管理	固定资产利用 率	=	100	%	100	1	0.8	0.8					
	业务 管理	政府采购管理 违法违规行 为发生次数	=	0	次	0	1	0.7	0.7					

运行成本	成本控制成效	“三公”经费变动率	<=	0	%	0	1	2.5	2.5						
		在职人员控制率	<=	100	%	100	1	2.5	2.5						
社会效应	政治效益	舆论导向正确				全部或基本达成预期指标 100%-80%（含）	1	10	10						
	社会效益	公益电影放映场次完成率	>=	100	%	100	1	10	10						
可持续性	创新驱动发展	保障政策的持续性				全部或基本达成预期指标 100%-80%（含）	1	5	5						
总评价得分										91.69					

预算项目(政策)绩效自评表 (2022年度)

项目(政策)名称		“国学大讲堂”活动1																
主管部门		中共沈阳市委宣传部-																
实施单位		中共沈阳市委宣传部本级-																
项目预算金额(万元)		10			全年执行数(万元)			4			执行率			40.0%				
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况								
	贯彻落实党中央和省委、市委关于“十四五”时期文化建设的决策部署和全市文化工作会议精神，落实《沈阳市十四五时期文化产业发展规划》，推进全市文化事业和文化产业高质量发展，提升文化软实力，推动文化强市建设，满足人民群众日益增长的精神文化需求									完成								
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施	
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明		
	产出指标	数量指标	组织宣传活动数量	>=	2	场次	2	100%	12.5	12.5								
		质量指标	计划工作完成率	>=	90	%	90	100%	12.5	12.5								
		时效指标	项目完成进度延迟率	<=	20	%	20	100%	12.5	12.5								
		成本指标	成本控制率	=	90	%	90	100%	12.5	12.5								
	效益指标	经济效益指标	资金精准使用情况	=	100	%	100	100%	7.5	7.5								
		社会效益指标	增强文化产业对优化经济结构的重要作用		增强		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	100%	7.5	7.5								
		生态效益指标	对环境未造成负面影响		无		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	100%	7.5	7.5								
		可持续影响指标	文化宣传影响力		显著		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	100%	7.5	7.5								

	满意度指标	服务对象满意度指标	宣传文化满意度	>=	90	%	90	100%	5	5							
		社会公众满意度指标	社会公众满意度	>=	90	%	90	100%	5	5							
指标自评得分小计		90			预算执行率得分			4		减分项		35		绩效自评总得分		59	

预算项目(政策)绩效自评表 (2022年度)

项目(政策)名称		“弘扬家教家风，践行两邻理念”家庭文明建设经费1															
主管部门		中共沈阳市委宣传部-															
实施单位		中共沈阳市委宣传部本级-															
项目预算金额(万元)		60			全年执行数(万元)			60			执行率			100%			
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况							
	目标：立足家庭文明建设工作质量提升，积极引导我市市民深入践行两邻理念，不断探索行之有效的特大城市城乡社区治理路径，推动沈阳新时代全面振兴全方位振兴取得新突破。									完成							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	组织宣传活动数量	>=	2	场次	2	100%	12.5	12.5							
		质量指标	计划工作完成率	>=	90	%	90	100%	12.5	12.5							
		时效指标	项目完成进度延迟率	<=	20	%	20	100%	12.5	12.5							
		成本指标	成本控制率	=	90	%	90	100%	12.5	12.5							
	效益指标	经济效益指标	资金精准使用情况	=	100	%	100	100%	7.5	7.5							
		社会效益指标	增强文化产业对优化经济结构的重要作用		增强		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	100%	7.5	7.5							
生态效益指标		对环境未造成负面影响		无		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	100%	7.5	7.5								
可持续影响指标		文化宣传影响力		显著		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	100%	7.5	7.5								

	满意度指标	服务对象满意度指标	宣传文化满意度	>=	90	%	90	100%	5	5						
		社会公众满意度指标	社会公众满意度	>=	90	%	90	100%	5	5						
指标自评得分小计		90			预算执行率得分			10		减分项		0		绩效自评总得分		100

预算项目(政策)绩效自评表 (2022年度)

项目(政策)名称		“辽海·沈阳讲坛”活动经费1																
主管部门		中共沈阳市委宣传部-																
实施单位		中共沈阳市委宣传部本级-																
项目预算金额(万元)		40				全年执行数(万元)				35				执行率		87.5%		
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况								
	贯彻落实党中央和省委、市委关于“十四五”时期文化建设的决策部署和全市文化工作会议精神，落实《沈阳市十四五时期文化产业发展规划》，推进全市文化事业和文化产业高质量发展，提升文化软实力，推动文化强市建设，满足人民群众日益增长的精神文化需求									完成								
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施	
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明		
	产出指标	数量指标	组织宣传活动数量	>=	2	场次	2	100%	12.5	12.5								
		质量指标	计划工作完成率	>=	90	%	90	100%	12.5	12.5								
		时效指标	项目完成进度延迟率	<=	20	%	20	100%	12.5	12.5								
		成本指标	成本控制率	=	90	%	90	100%	12.5	12.5								
	效益指标	经济效益指标	资金精准使用情况	=	100	%	100	100%	7.5	7.5								
		社会效益指标	增强文化产业对优化经济结构的重要作用		增强		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	100%	7.5	7.5								
		生态效益指标	对环境未造成负面影响		无		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	100%	7.5	7.5								
		可持续影响指标	文化宣传影响力		显著		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	100%	7.5	7.5								

	满意度指标	服务对象满意度指标	宣传文化满意度	>=	90	%	90	100%	5	5						
		社会公众满意度指标	社会公众满意度	>=	90	%	90	100%	5	5						
指标自评得分小计		90			预算执行率得分			8.75		减分项		0		绩效自评总得分		98.75

预算项目(政策)绩效自评表 (2022年度)

项目(政策)名称		“芒种杯”读书征文活动经费1															
主管部门		中共沈阳市委宣传部-															
实施单位		中共沈阳市委宣传部本级-															
项目预算金额(万元)		5			全年执行数(万元)			5			执行率			100%			
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况							
	积极响应2010年4月27日国家新闻出版广电总局下发的《关于开展“全民阅读报刊行”活动的通知》和读书月活动，以读和写为主，先读后写，把阅读所获转化为文字、思想、审美、家风家教，以此培育青少年社会主义核心价值观。									完成							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	组织宣传活动数量	>=	2	场次	2	100%	12.5	12.5							
		质量指标	计划工作完成率	>=	90	%	90	100%	12.5	12.5							
		时效指标	项目完成进度延迟率	<=	20	%	20	100%	12.5	12.5							
		成本指标	成本控制率	=	90	%	90	100%	12.5	12.5							
	效益指标	经济效益指标	资金精准使用情况	=	100	%	100	100%	7.5	7.5							
		社会效益指标	增强文化产业对优化经济结构的重要作用		增强		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	100%	7.5	7.5							
生态效益指标		对环境未造成负面影响		无		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	100%	7.5	7.5								
可持续影响指标		文化宣传影响力		显著		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	100%	7.5	7.5								

	满意度指标	服务对象满意度指标	宣传文化满意度	>=	90	%	90	100%	5	5						
		社会公众满意度指标	社会公众满意度	>=	90	%	90	100%	5	5						
指标自评得分小计		90			预算执行率得分			10		减分项		0		绩效自评总得分		100

预算项目(政策)绩效自评表 (2022年度)

项目(政策)名称		“晚霞映天”出版工程第十一辑1																
主管部门		中共沈阳市委宣传部-																
实施单位		中共沈阳市委宣传部本级-																
项目预算金额(万元)		15			全年执行数(万元)			15			执行率			100%				
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况								
	目标1: 沈阳市老科学技术工作者协会在市委宣传部的指导下, 出版“晚霞映天”出版工程丛书, 主要收录市直属基层老科协组织和市老科协专门工作委员会编写的建言集、论文集、项目成果集、工作经验集和人物事迹集等, 同时还包括老科技工作者个人撰写和创作的回忆录、科研著作、科普读本和诗歌、散文等文学作品。这将进一步调动沈阳广大老科技工作者的积极性和创造性, 实现老年人才老有所为, 促进沈阳市老年人才在搞好文明传承、建设和和谐沈阳领域再作贡献。									完成								
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施	
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明		
	产出指标	数量指标	组织宣传活动数量	>=	2	场次	2	100%	12.5	12.5								
		质量指标	计划工作完成率	>=	90	%	90	100%	12.5	12.5								
		时效指标	项目完成进度延迟率	<=	20	%	20	100%	12.5	12.5								
		成本指标	成本控制率	=	90	%	90	100%	12.5	12.5								
	效益指标	经济效益指标	资金精准使用情况	=	100	%	100	100%	7.5	7.5								
社会效益指标		增强文化产业对优化经济结构的重要作用		增强		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	100%	7.5	7.5									
生态效益指标		对环境未造成负面影响		无		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	100%	7.5	7.5									

		可持续影响指标	文化宣传影响力		显著		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	100%	7.5	7.5							
	满意度指标	服务对象满意度指标	宣传文化满意度	>=	90	%	90	100%	5	5							
		社会公众满意度指标	社会公众满意度	>=	90	%	90	100%	5	5							
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			10		减分项		0		绩效自评总得分		100

预算项目(政策)绩效自评表 (2022年度)

项目(政策)名称		“戏曲进校园”工作专项经费1															
主管部门		中共沈阳市委宣传部-															
实施单位		中共沈阳市委宣传部本级-															
项目预算金额(万元)		60			全年执行数(万元)			60			执行率			100%			
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况							
	贯彻落实党中央和省委、市委关于“十四五”时期文化建设的决策部署和全市文化工作会议精神，落实《沈阳市十四五时期文化产业发展规划》，推进全市文化事业和文化产业高质量发展，提升文化软实力，推动文化强市建设，满足人民群众日益增长的精神文化需求									完成							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	组织宣传活动数量	>=	2	场次	2	100%	12.5	12.5							
		质量指标	计划工作完成率	>=	90	%	90	100%	12.5	12.5							
		时效指标	项目完成进度延迟率	<=	20	%	20	100%	12.5	12.5							
		成本指标	成本控制率	=	90	%	90	100%	12.5	12.5							
	效益指标	经济效益指标	资金精准使用情况	=	100	%	100	100%	7.5	7.5							
		社会效益指标	增强文化产业对优化经济结构的重要作用		增强		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	100%	7.5	7.5							
		生态效益指标	对环境未造成负面影响		无		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	100%	7.5	7.5							
		可持续影响指标	文化宣传影响力		显著		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	100%	7.5	7.5							

	满意度指标	服务对象满意度指标	宣传文化满意度	>=	90	%	90	100%	5	5						
		社会公众满意度指标	社会公众满意度	>=	90	%	90	100%	5	5						
指标自评得分小计		90			预算执行率得分			10		减分项		0		绩效自评总得分		100

预算项目(政策)绩效自评表 (2022年度)

项目(政策)名称		“最美沈阳人”专题电视栏目制作1															
主管部门		中共沈阳市委宣传部-															
实施单位		中共沈阳市委宣传部本级-															
项目预算金额(万元)		50			全年执行数(万元)			40			执行率			80.0%			
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况							
	培育和践行社会主义核心价值观,弘扬先进典型的先进事迹,在全市营造崇尚先进学习先进的浓厚氛围,激励全市上下以新气象新担当新作为推动沈阳新时代全面振兴全方位振兴取得新突破贡献力量。									完成							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	组织宣传活动数量	>=	2	场次	2	100%	12.5	12.5							
		质量指标	计划工作完成率	>=	90	%	90	100%	12.5	12.5							
		时效指标	项目完成进度延迟率	<=	20	%	20	100%	12.5	12.5							
		成本指标	成本控制率	=	90	%	90	100%	12.5	12.5							
	效益指标	经济效益指标	资金精准使用情况	=	100	%	100	100%	7.5	7.5							
		社会效益指标	增强文化产业对优化经济结构的重要作用		增强		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	100%	7.5	7.5							
生态效益指标		对环境未造成负面影响		无		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	100%	7.5	7.5								
可持续影响指标		文化宣传影响力		显著		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	100%	7.5	7.5								

	满意度指标	服务对象满意度指标	宣传文化满意度	>=	90	%	90	100%	5	5						
		社会公众满意度指标	社会公众满意度	>=	90	%	90	100%	5	5						
指标自评得分小计		90			预算执行率得分			8		减分项		0		绩效自评总得分		98

预算项目(政策)绩效自评表 (2022年度)

项目(政策)名称		《名家名作画名城---沈阳城市百像之小街小巷写生第三季》项目1															
主管部门		中共沈阳市委宣传部-															
实施单位		中共沈阳市委宣传部本级-															
项目预算金额(万元)		39.98			全年执行数(万元)			39.98			执行率			100%			
年度总体目标	年初设定目标								全年实际完成情况								
	目标1: 夯实本土艺术创作, 增强城市文化软实力, 提升城市文化品位和品质。目标2: 彰显沈阳深厚的历史文化底蕴, 展示沈阳充满勃勃生机的现代大都市风采。目标3: 增进沈阳人民的自豪感和幸福感, 鼓舞沈阳人建设家乡的热情。								完成								
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	组织宣传活动数量	>=	2	场次	2	100%	12.5	12.5							
		质量指标	计划工作完成率	>=	90	%	90	100%	12.5	12.5							
		时效指标	项目完成进度延迟率	<=	20	%	20	100%	12.5	12.5							
		成本指标	成本控制率	=	90	%	90	100%	12.5	12.5							
	效益指标	经济效益指标	资金精准使用情况	=	100	%	100	100%	7.5	7.5							
		社会效益指标	增强文化产业对优化经济结构的重要作用		增强		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	100%	7.5	7.5							
		生态效益指标	对环境未造成负面影响		无		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	100%	7.5	7.5							
		可持续影响指标	文化宣传影响力		显著		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	100%	7.5	7.5							

	满意度指标	服务对象满意度指标	宣传文化满意度	>=	90	%	90	100%	5	5						
		社会公众满意度指标	社会公众满意度	>=	90	%	90	100%	5	5						
指标自评得分小计		90			预算执行率得分			10		减分项		0		绩效自评总得分		100

预算项目(政策)绩效自评表 (2022年度)

项目(政策)名称		《诗潮》、《芒种》“以奖代拨”经费1															
主管部门		中共沈阳市委宣传部-															
实施单位		中共沈阳市委宣传部本级-															
项目预算金额(万元)		104				全年执行数(万元)				104				执行率		100%	
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况							
	《诗潮》杂志更好地发挥奖励激励和促进作用,使文学期刊进一步面向市场,面向读者。鼓励打造精品刊物,刊发优秀作品,建设高水平作者队伍,吸引高质量的佳作.发表大量雅俗共赏、符合大众审美需求、符合时代主流先进文化的优秀作品。									完成							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	组织宣传活动数量	>=	2	场次	2	100%	12.5	12.5							
		质量指标	计划工作完成率	>=	90	%	90	100%	12.5	12.5							
		时效指标	项目完成进度延迟率	<=	20	%	20	100%	12.5	12.5							
		成本指标	成本控制率	=	90	%	90	100%	12.5	12.5							
	效益指标	经济效益指标	资金精准使用情况	=	100	%	100	100%	7.5	7.5							
		社会效益指标	增强文化产业对优化经济结构的重要作用		增强		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	100%	7.5	7.5							
		生态效益指标	对环境未造成负面影响		无		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	100%	7.5	7.5							
		可持续影响指标	文化宣传影响力		显著		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	100%	7.5	7.5							

	满意度指标	服务对象满意度指标	宣传文化满意度	>=	90	%	90	100%	5	5						
		社会公众满意度指标	社会公众满意度	>=	90	%	90	100%	5	5						
指标自评得分小计		90			预算执行率得分			10		减分项		0		绩效自评总得分		100

预算项目(政策)绩效自评表 (2022年度)

项目(政策)名称		《诗潮》办月刊补助经费1															
主管部门		中共沈阳市委宣传部-															
实施单位		中共沈阳市委宣传部本级-															
项目预算金额(万元)		26			全年执行数(万元)			26			执行率			100%			
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况							
	办好《诗潮》月刊,保证杂志长期稳定高质量出版,用诗歌讲好沈阳故事,提高城市文化品位,扩大全国知名度和影响力。									完成							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
	运算符号	内容	度量单位	经费保障	制度保障	人员保障					硬件条件保障	其他	原因说明				
	产出指标	数量指标	组织宣传活动数量	>=	2	场次	2	100%	12.5	12.5							
		质量指标	计划工作完成率	>=	90	%	90	100%	12.5	12.5							
		时效指标	项目完成进度延迟率	<=	20	%	20	100%	12.5	12.5							
		成本指标	成本控制率	=	90	%	90	100%	12.5	12.5							
	效益指标	经济效益指标	资金精准使用情况	=	100	%	100	100%	7.5	7.5							
		社会效益指标	增强文化产业对优化经济结构的重要作用		增强		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	100%	7.5	7.5							
生态效益指标		对环境未造成负面影响		无		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	100%	7.5	7.5								
可持续影响指标		文化宣传影响力		显著		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	100%	7.5	7.5								

	满意度指标	服务对象满意度指标	宣传文化满意度	>=	90	%	90	100%	5	5						
		社会公众满意度指标	社会公众满意度	>=	90	%	90	100%	5	5						
指标自评得分小计		90			预算执行率得分			10		减分项		0		绩效自评总得分		100

预算项目(政策)绩效自评表 (2022年度)

项目(政策)名称		版权保护宣传培训专项经费1															
主管部门		中共沈阳市委宣传部-															
实施单位		中共沈阳市委宣传部本级-															
项目预算金额(万元)		8			全年执行数(万元)			8			执行率			100%			
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况							
	通过开展各种形式的版权宣传活动,努力提升全民版权意识,增强版权在社会的影响力,营造尊重版权、保护版权的社会氛围,构建功能互补、覆盖广泛的版权服务体系。									完成							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	组织宣传活动数量	>=	2	场次	2	100%	12.5	12.5							
		质量指标	计划工作完成率	>=	90	%	90	100%	12.5	12.5							
		时效指标	项目完成进度延迟率	<=	20	%	20	100%	12.5	12.5							
		成本指标	成本控制率	=	90	%	90	100%	12.5	12.5							
	效益指标	经济效益指标	资金精准使用情况	=	100	%	100	100%	7.5	7.5							
		社会效益指标	增强文化产业对优化经济结构的重要作用		增强		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	100%	7.5	7.5							
生态效益指标		对环境未造成负面影响		无		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	100%	7.5	7.5								
可持续影响指标		文化宣传影响力		显著		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	100%	7.5	7.5								

	满意度指标	服务对象满意度指标	宣传文化满意度	>=	90	%	90	100%	5	5						
		社会公众满意度指标	社会公众满意度	>=	90	%	90	100%	5	5						
指标自评得分小计		90			预算执行率得分			10		减分项		0		绩效自评总得分		100

预算项目(政策)绩效自评表 (2022年度)

项目(政策)名称		城乡公益电影放映补贴1																
主管部门		中共沈阳市委宣传部-																
实施单位		中共沈阳市委宣传部本级-																
项目预算金额(万元)		200				全年执行数(万元)				200				执行率		100%		
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况								
	贯彻落实党中央和省委、市委关于“十四五”时期文化建设的决策部署和全市文化工作会议精神，落实《沈阳市十四五时期文化产业发展规划》，推进全市文化事业和文化产业高质量发展，提升文化软实力，推动文化强市建设，满足人民群众日益增长的精神文化需求									完成								
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施	
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明		
	产出指标	数量指标	组织宣传活动数量	>=	2	场次	2	100%	12.5	12.5								
		质量指标	计划工作完成率	>=	90	%	90	100%	12.5	12.5								
		时效指标	项目完成进度延迟率	<=	20	%	20	100%	12.5	12.5								
		成本指标	成本控制率	=	90	%	90	100%	12.5	12.5								
	效益指标	经济效益指标	资金精准使用情况	=	100	%	100	100%	7.5	7.5								
		社会效益指标	增强文化产业对优化经济结构的重要作用		增强		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	100%	7.5	7.5								
生态效益指标		对环境未造成负面影响		无		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	100%	7.5	7.5									
可持续影响指标		文化宣传影响力		显著		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	100%	7.5	7.5									

	满意度指标	服务对象满意度指标	宣传文化满意度	>=	90	%	90	100%	5	5						
		社会公众满意度指标	社会公众满意度	>=	90	%	90	100%	5	5						
指标自评得分小计		90			预算执行率得分			10		减分项		0		绩效自评总得分		100

预算项目(政策)绩效自评表 (2022年度)

项目(政策)名称		创意设计周活动经费1																
主管部门		中共沈阳市委宣传部-																
实施单位		中共沈阳市委宣传部本级-																
项目预算金额(万元)		80.2				全年执行数(万元)				80.2				执行率		100%		
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况								
	目标1: 贯彻落实党中央和省委、市委关于“十四五”时期文化建设的决策部署和全市文化工作会议精神, 落实《沈阳市“十四五”时期文化产业发展规划》, 以“为城市创意设计”为主题, 旨在大力发展以创意设计服务为重点的高端服务业, 促进产业结构调整和优化升级, 推动沈阳高质量发展促进了创意设计行业的整体发展和进步, 初步拟安排“开幕式及高峰论坛”“分会场活动”“闭幕式”等三大主体活动。									完成								
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施	
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明		
	产出指标	数量指标	组织宣传活动数量	>=	2	场次	2	100%	12.5	12.5								
		质量指标	计划工作完成率	>=	90	%	90	100%	12.5	12.5								
		时效指标	项目完成进度延迟率	<=	20	%	20	100%	12.5	12.5								
		成本指标	成本控制率	=	90	%	90	100%	12.5	12.5								
	效益指标	经济效益指标	资金精准使用情况	=	100	%	100	100%	7.5	7.5								
社会效益指标		增强文化产业对优化经济结构的重要作用		增强		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	100%	7.5	7.5									
生态效益指标		对环境未造成负面影响		无		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	100%	7.5	7.5									

		可持续影响指标	文化宣传影响力		显著		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	100%	7.5	7.5							
	满意度指标	服务对象满意度指标	宣传文化满意度	>=	90	%	90	100%	5	5							
		社会公众满意度指标	社会公众满意度	>=	90	%	90	100%	5	5							
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			10		减分项		0		绩效自评总得分		100

预算项目(政策)绩效自评表 (2022年度)

项目(政策)名称		第八届“浑河之夏”文化艺术季补助资金1																
主管部门		中共沈阳市委宣传部-																
实施单位		中共沈阳市委宣传部本级-																
项目预算金额(万元)		79.07				全年执行数(万元)				79.07				执行率		100%		
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况								
	贯彻落实党中央和省委、市委关于“十四五”时期文化建设的决策部署和全市文化工作会议精神，落实《沈阳市十四五时期文化产业发展规划》，推进全市文化事业和文化产业高质量发展，提升文化软实力，推动文化强市建设，满足人民群众日益增长的精神文化需求									完成								
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施	
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明		
	产出指标	数量指标	组织宣传活动数量	>=	2	场次	2	100%	12.5	12.5								
		质量指标	计划工作完成率	>=	90	%	90	100%	12.5	12.5								
		时效指标	项目完成进度延迟率	<=	20	%	20	100%	12.5	12.5								
		成本指标	成本控制率	=	90	%	90	100%	12.5	12.5								
	效益指标	经济效益指标	资金精准使用情况	=	100	%	100	100%	7.5	7.5								
		社会效益指标	增强文化产业对优化经济结构的重要作用		增强		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	100%	7.5	7.5								
		生态效益指标	对环境未造成负面影响		无		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	100%	7.5	7.5								
		可持续影响指标	文化宣传影响力		显著		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	100%	7.5	7.5								

	满意度指标	服务对象满意度指标	宣传文化满意度	>=	90	%	90	100%	5	5						
		社会公众满意度指标	社会公众满意度	>=	90	%	90	100%	5	5						
指标自评得分小计		90			预算执行率得分			10		减分项		0		绩效自评总得分		100

预算项目(政策)绩效自评表 (2022年度)

项目(政策)名称		第八届浑河岸交响音乐节活动资金1																
主管部门		中共沈阳市委宣传部-																
实施单位		中共沈阳市委宣传部本级-																
项目预算金额(万元)		149.85			全年执行数(万元)			149.85			执行率			100%				
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况								
	贯彻落实党中央和省委、市委关于“十四五”时期文化建设的决策部署和全市文化工作会议精神，落实《沈阳市十四五时期文化产业发展规划》，推进全市文化事业和文化产业高质量发展，提升文化软实力，推动文化强市建设，满足人民群众日益增长的精神文化需求									完成								
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施	
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明		
	产出指标	数量指标	组织宣传活动数量	>=	2	场次	2	100%	12.5	12.5								
		质量指标	计划工作完成率	>=	90	%	90	100%	12.5	12.5								
		时效指标	项目完成进度延迟率	<=	20	%	20	100%	12.5	12.5								
		成本指标	成本控制率	=	90	%	90	100%	12.5	12.5								
	效益指标	经济效益指标	资金精准使用情况	=	100	%	100	100%	7.5	7.5								
		社会效益指标	增强文化产业对优化经济结构的重要作用		增强		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	100%	7.5	7.5								
		生态效益指标	对环境未造成负面影响		无		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	100%	7.5	7.5								
		可持续影响指标	文化宣传影响力		显著		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	100%	7.5	7.5								

	满意度指标	服务对象满意度指标	宣传文化满意度	>=	90	%	90	100%	5	5						
		社会公众满意度指标	社会公众满意度	>=	90	%	90	100%	5	5						
指标自评得分小计		90			预算执行率得分			10		减分项		0		绩效自评总得分		100

预算项目(政策)绩效自评表 (2022年度)

项目(政策)名称		第六届国际旗袍文化节活动经费1															
主管部门		中共沈阳市委宣传部-															
实施单位		中共沈阳市委宣传部本级-															
项目预算金额(万元)		180			全年执行数(万元)			85			执行率			47.22%			
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况							
	贯彻落实党中央和省委、市委关于“十四五”时期文化建设的决策部署和全市文化工作会议精神，落实《沈阳市十四五时期文化产业发展规划》，推进全市文化事业和文化产业高质量发展，提升文化软实力，推动文化强市建设，满足人民群众日益增长的精神文化需求									完成							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	组织宣传活动数量	>=	2	场次	2	100%	12.5	12.5							
		质量指标	计划工作完成率	>=	90	%	90	100%	12.5	12.5							
		时效指标	项目完成进度延迟率	<=	20	%	20	100%	12.5	12.5							
		成本指标	成本控制率	=	90	%	90	100%	12.5	12.5							
	效益指标	经济效益指标	资金精准使用情况	=	100	%	100	100%	7.5	7.5							
		社会效益指标	增强文化产业对优化经济结构的重要作用		增强		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	100%	7.5	7.5							
		生态效益指标	对环境未造成负面影响		无		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	100%	7.5	7.5							
		可持续影响指标	文化宣传影响力		显著		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	100%	7.5	7.5							

	满意度指标	服务对象满意度指标	宣传文化满意度	>=	90	%	90	100%	5	5							
		社会公众满意度指标	社会公众满意度	>=	90	%	90	100%	5	5							
指标自评得分小计		90			预算执行率得分			4.72		减分项		35.722		绩效自评总得分		59	

预算项目(政策)绩效自评表 (2022年度)

项目(政策)名称		第七届“外国人眼中的沈阳”主题晚会1															
主管部门		中共沈阳市委宣传部-															
实施单位		中共沈阳市委宣传部本级-															
项目预算金额(万元)		150			全年执行数(万元)			150			执行率			100%			
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况							
	贯彻落实党中央和省委、市委关于“十四五”时期文化建设的决策部署和全市文化工作会议精神，落实《沈阳市十四五时期文化产业发展规划》，推进全市文化事业和文化产业高质量发展，提升文化软实力，推动文化强市建设，满足人民群众日益增长的精神文化需求									完成							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	组织宣传活动数量	>=	2	场次	2	100%	12.5	12.5							
		质量指标	计划工作完成率	>=	90	%	90	100%	12.5	12.5							
		时效指标	项目完成进度延迟率	<=	20	%	20	100%	12.5	12.5							
		成本指标	成本控制率	=	90	%	90	100%	12.5	12.5							
	效益指标	经济效益指标	资金精准使用情况	=	100	%	100	100%	7.5	7.5							
		社会效益指标	增强文化产业对优化经济结构的重要作用		增强		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	100%	7.5	7.5							
		生态效益指标	对环境未造成负面影响		无		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	100%	7.5	7.5							
		可持续影响指标	文化宣传影响力		显著		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	100%	7.5	7.5							

	满意度指标	服务对象满意度指标	宣传文化满意度	>=	90	%	90	100%	5	5							
		社会公众满意度指标	社会公众满意度	>=	90	%	90	100%	5	5							
指标自评得分小计		90			预算执行率得分			10		减分项		0		绩效自评总得分		100	

预算项目(政策)绩效自评表 (2022年度)

项目(政策)名称		对外宣传年度工作经费1															
主管部门		中共沈阳市委宣传部-															
实施单位		中共沈阳市委宣传部本级-															
项目预算金额(万元)		30			全年执行数(万元)			30			执行率			100%			
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况							
	目标1: 有效提升发布质量水平, 推动“沈阳发布”平台取得新突破, 使“沈阳发布”成为我市党委和政府发布权威信息的重要载体、树立形象的重要平台、对外宣传的重要阵地。									完成							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	组织宣传活动数量	>=	2	场次	2	100%	12.5	12.5							
		质量指标	计划工作完成率	>=	90	%	90	100%	12.5	12.5							
		时效指标	项目完成进度延迟率	<=	20	%	20	100%	12.5	12.5							
		成本指标	成本控制率	=	90	%	90	100%	12.5	12.5							
	效益指标	经济效益指标	资金精准使用情况	=	100	%	100	100%	7.5	7.5							
		社会效益指标	增强文化产业对优化经济结构的重要作用		增强		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	100%	7.5	7.5							
生态效益指标		对环境未造成负面影响		无		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	100%	7.5	7.5								
可持续影响指标		文化宣传影响力		显著		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	100%	7.5	7.5								

	满意度指标	服务对象满意度指标	宣传文化满意度	>=	90	%	90	100%	5	5						
		社会公众满意度指标	社会公众满意度	>=	90	%	90	100%	5	5						
指标自评得分小计		90			预算执行率得分			10		减分项		0		绩效自评总得分		100

预算项目(政策)绩效自评表 (2022年度)

项目(政策)名称		海外社交媒体个人账号1																
主管部门		中共沈阳市委宣传部-																
实施单位		中共沈阳市委宣传部本级-																
项目预算金额(万元)		20			全年执行数(万元)			20			执行率			100%				
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况								
	目标1: 推送沈阳高质量图文视频、城市广告、节庆活动等咨询信息, 讲好沈阳故事目标2: 回应国际关切, 展示中国、沈阳形象									完成								
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施	
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明		
	产出指标	数量指标	组织宣传活动数量	>=	2	场次	2	100%	12.5	12.5								
		质量指标	计划工作完成率	>=	90	%	90	100%	12.5	12.5								
		时效指标	项目完成进度延迟率	<=	20	%	20	100%	12.5	12.5								
		成本指标	成本控制率	=	90	%	90	100%	12.5	12.5								
	效益指标	经济效益指标	资金精准使用情况	=	100	%	100	100%	7.5	7.5								
		社会效益指标	增强文化产业对优化经济结构的重要作用		增强		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	100%	7.5	7.5								
		生态效益指标	对环境未造成负面影响		无		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	100%	7.5	7.5								
		可持续影响指标	文化宣传影响力		显著		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	100%	7.5	7.5								

	满意度指标	服务对象满意度指标	宣传文化满意度	>=	90	%	90	100%	5	5						
		社会公众满意度指标	社会公众满意度	>=	90	%	90	100%	5	5						
指标自评得分小计		90			预算执行率得分			10		减分项		0		绩效自评总得分		100

预算项目(政策)绩效自评表 (2022年度)

项目(政策)名称		举行“勿忘九一八撞钟鸣警仪式”1																
主管部门		中共沈阳市委宣传部-																
实施单位		中共沈阳市委宣传部本级-																
项目预算金额(万元)		11.92			全年执行数(万元)			11.92			执行率			100%				
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况								
	为进一步提升九一八事变打响抗战第一枪的知名度,明确在中国14年抗战史和世界反法西斯战争史上具有十分重要的地位,根据中央及省市部署,开展举行“勿忘九一八撞钟鸣警仪式”,打造沈阳抗战历史文化名城,讲好沈阳故事、传播好沈阳声音、树立好沈阳形象。									完成								
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施	
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明		
	产出指标	数量指标	组织宣传活动数量	>=	2	场次	2	100%	12.5	12.5								
		质量指标	计划工作完成率	>=	90	%	90	100%	12.5	12.5								
		时效指标	项目完成进度延迟率	<=	20	%	20	100%	12.5	12.5								
		成本指标	成本控制率	=	90	%	90	100%	12.5	12.5								
	效益指标	经济效益指标	资金精准使用情况	=	90	%	90	100%	7.5	7.5								
		社会效益指标	增强文化产业对优化经济结构的重要作用		增强		全部或基本达成预期指标100%-80%(含)	100%	7.5	7.5								
生态效益指标		对环境未造成负面影响		无		全部或基本达成预期指标100%-80%(含)	100%	7.5	7.5									
可持续影响指标		文化宣传影响力		显著		全部或基本达成预期指标100%-80%(含)	100%	7.5	7.5									

	满意度指标	服务对象满意度指标	宣传文化满意度	>=	90	%	90	100%	5	5							
		社会公众满意度指标	社会公众满意度	>=	90	%	90	100%	5	5							
指标自评得分小计		90			预算执行率得分			10		减分项		0		绩效自评总得分		100	

第三部分 名词解释

1. **财政拨款收入**: 指单位从同级财政部门取得的财政预算资金。

2. **上级补助收入**: 指单位从主管部门和上级单位取得的非财政性补助收入。

3. **事业收入**: 指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

4. **经营收入**: 指事业单位在专业业务活动及辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

5. **附属单位上缴收入**: 指单位附属的独立核算单位按照规定上缴的收入。

6. **其他收入**: 指除上述“财政拨款收入”、“上级补助收入”、“事业收入”、“经营收入”、“附属单位上缴收入”等以外的收入。

7. **使用非财政拨款结余**: 指事业单位按照预算管理要求使用非财政拨款结余弥补收支差额的金额。

8. **上年结转和结余**: 指以前年度尚未完成、结转到本年按有关规定继续使用的资金。

9. **基本支出**: 指保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

10. **项目支出**: 指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

11. **上缴上级支出**: 指事业单位按照财政部门 and 主管部门的

规定上缴上级单位的支出。

12. 经营支出：指事业单位在专业活动及辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

13. 对附属单位补助支出：指事业单位用财政补助收入之外的收入对附属单位补助发生的支出。

14. “三公”经费：指用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的住宿费、差旅费、伙食补助费、杂费、培训费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车购置费及燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

15. 机关运行经费：指为保障行政单位和参照公务员法管理的事业单位运行，使用一般公共预算财政拨款安排的基本支出中用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

16. 一般公共服务（类）财政事务（款）行政运行（项）：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）的基本支出。

（部门决算涉及的支出功能分类全部项级科目，逐一解释）……

第四部分 2022 年度部门决算表

收入支出决算总表

公开01表
金额单位：万元

部门(单位)：中共辽宁省委宣传部（本级）

收入			支出		
项目	行次	金额	项目	行次	金额
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	11,047.71	一、一般公共服务支出	32	5,461.38
二、政府性基金预算财政拨款收入	2		二、外交支出	33	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	34	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	35	
五、事业收入	5		五、教育支出	36	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	37	275.07
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	38	4,669.05
八、其他收入	8		八、社会保障和就业支出	39	262.99
	9		九、卫生健康支出	40	67.39
	10		十、节能环保支出	41	
	11		十一、城乡社区支出	42	
	12		十二、农林水支出	43	
	13		十三、交通运输支出	44	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	
	15		十五、商业服务业等支出	46	
	16		十六、金融支出	47	
	17		十七、援助其他地区支出	48	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	
	19		十九、住房保障支出	50	311.84
	20		二十、粮油物资储备支出	51	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	
	23		二十三、其他支出	54	
	24		二十四、债务还本支出	55	
	25		二十五、债务付息支出	56	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	
本年收入合计	27	11,047.71	本年支出合计	58	11,047.71
使用非财政拨款结余	28		结余分配	59	
年初结转和结余	29		年末结转和结余	60	
	30			61	
总计	31	11,047.71	总计	62	11,047.71

注：本表反映本年度的总收支和年末结转结余情况。本套报表金额单位转换万元时可能存在尾数误差。
如本表为空，则本年度无此类资金收支余。

收入决算表

部门(单位)：中共辽宁省沈阳市委宣传部（本级）

公开02表
金额单位：万元

项目		本年收入 合计	财政拨款 收入	上级补助 收入	事业收入	经营收入	附属单位 上缴收入	其他收入
功能分类 科目编码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
合计		11,047.71	11,047.71					
201	一般公共服务支出	5,461.38	5,461.38					
20133	宣传事务	5,461.38	5,461.38					
2013301	行政运行	2,213.66	2,213.66					
2013302	一般行政管理事务	3,247.72	3,247.72					
206	科学技术支出	275.07	275.07					
20606	社会科学	275.07	275.07					
2060602	社会科学研究	275.07	275.07					
207	文化旅游体育与传媒支出	4,669.04	4,669.04					
20701	文化和旅游	686.05	686.05					
2070199	其他文化和旅游支出	686.05	686.05					
20706	新闻出版电影	20.00	20.00					
2070699	其他新闻出版电影支出	20.00	20.00					
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	3,962.99	3,962.99					
2079902	宣传文化发展专项支出	2,931.53	2,931.53					
2079903	文化产业发展专项支出	902.00	902.00					
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	129.46	129.46					
208	社会保障和就业支出	262.99	262.99					
20805	行政事业单位养老支出	262.99	262.99					
2080501	行政单位离退休	117.05	117.05					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	138.42	138.42					
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	5.72	5.72					
2080508	对机关事业单位职业年金的补助	1.80	1.80					
210	卫生健康支出	67.39	67.39					
21011	行政事业单位医疗	67.39	67.39					
2101101	行政单位医疗	67.39	67.39					
221	住房保障支出	311.84	311.84					
22102	住房改革支出	311.84	311.84					

收入决算表

部门(单位)：中共辽宁省沈阳市委宣传部（本级）

公开02表
金额单位：万元

项目		本年收入 合计	财政拨款 收入	上级补助 收入	事业收入	经营收入	附属单位 上缴收入	其他收入
功能分类 科目编码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
合计		11,047.71	11,047.71					
2210201	住房公积金	260.93	260.93					
2210203	购房补贴	50.91	50.91					

注：本表反映本年度取得的各项收入情况。

本表金额转换成万元时，因四舍五入可能存在尾差。

如本表为空，则本年度无此类资金收支余。

支出决算表

部门(单位)：中共辽宁省沈阳市委宣传部（本级）

公开03表
金额单位：万元

项目		本年支出 合计	基本支出	项目支出	上缴上级 支出	经营支出	对附属单 位补助支 出
功能分 类科目 编码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		11,047.71	2,855.89	8,191.83			
201	一般公共服务支出	5,461.38	2,213.66	3,247.72			
20133	宣传事务	5,461.38	2,213.66	3,247.72			
2013301	行政运行	2,213.66	2,213.66				
2013302	一般行政管理事务	3,247.72		3,247.72			
206	科学技术支出	275.07		275.07			
20606	社会科学	275.07		275.07			
2060602	社会科学研究	275.07		275.07			
207	文化旅游体育与传媒支出	4,669.04		4,669.04			
20701	文化和旅游	686.05		686.05			
2070199	其他文化和旅游支出	686.05		686.05			
20706	新闻出版电影	20.00		20.00			
2070699	其他新闻出版电影支出	20.00		20.00			
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	3,962.99		3,962.99			
2079902	宣传文化发展专项支出	2,931.53		2,931.53			
2079903	文化产业发展专项支出	902.00		902.00			
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	129.46		129.46			
208	社会保障和就业支出	262.99	262.99				
20805	行政事业单位养老支出	262.99	262.99				
2080501	行政单位离退休	117.05	117.05				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	138.42	138.42				
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	5.72	5.72				
2080508	对机关事业单位职业年金的补助	1.80	1.80				
210	卫生健康支出	67.39	67.39				
21011	行政事业单位医疗	67.39	67.39				
2101101	行政单位医疗	67.39	67.39				
221	住房保障支出	311.84	311.84				
22102	住房改革支出	311.84	311.84				
2210201	住房公积金	260.93	260.93				

支出决算表

部门(单位)：中共辽宁省沈阳市委宣传部（本级）

公开03表
金额单位：万元

项目		本年支出 合计	基本支出	项目支出	上缴上级 支出	经营支出	对附属单 位补助支 出
功能分 类科目 编码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		11,047.71	2,855.89	8,191.83			
2210203	购房补贴	50.91	50.91				

注：本表反映本年度各项支出情况。

本表金额转换成万元时，因四舍五入可能存在尾差。

如本表为空，则本年度无此类资金收支余。

财政拨款收入支出决算总表

公开04表

部门(单位)：中共辽宁省沈阳市委宣传部（本级）

金额单位：万元

收 入			支 出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	11,047.71	一、一般公共服务支出	33	5,461.38	5,461.38		
二、政府性基金预算财政拨款	2		二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38	275.07	275.07		
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	4,669.05	4,669.05		
	8		八、社会保障和就业支出	40	262.99	262.99		
	9		九、卫生健康支出	41	67.39	67.39		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51	311.84	311.84		
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	11,047.71	本年支出合计	59	11,047.71	11,047.71		
年初财政拨款结转和结余	28		年末财政拨款结转和结余	60				
一般公共预算财政拨款	29			61				
政府性基金预算财政拨款	30			62				
国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总计	32	11,047.71	总计	64	11,047.71	11,047.71		

注：本表反映本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总支出和年末结转结余情况。

本表金额转换成万元时，因四舍五入可能存在尾差。

如本表为空，则本年度无此类资金收支余。

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开05表

部门(单位)：中共辽宁省沈阳市委宣传部（本级）

金额单位：万元

项目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		11,047.71	2,855.89	8,191.83
201	一般公共服务支出	5,461.38	2,213.66	3,247.72
20133	宣传事务	5,461.38	2,213.66	3,247.72
2013301	行政运行	2,213.66	2,213.66	
2013302	一般行政管理事务	3,247.72		3,247.72
206	科学技术支出	275.07		275.07
20606	社会科学	275.07		275.07
2060602	社会科学研究	275.07		275.07
207	文化旅游体育与传媒支出	4,669.04		4,669.04
20701	文化和旅游	686.05		686.05
2070199	其他文化和旅游支出	686.05		686.05
20706	新闻出版电影	20.00		20.00
2070699	其他新闻出版电影支出	20.00		20.00
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	3,962.99		3,962.99
2079902	宣传文化发展专项支出	2,931.53		2,931.53
2079903	文化产业发展专项支出	902.00		902.00
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	129.46		129.46
208	社会保障和就业支出	262.99	262.99	
20805	行政事业单位养老支出	262.99	262.99	
2080501	行政单位离退休	117.05	117.05	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	138.42	138.42	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	5.72	5.72	
2080508	对机关事业单位职业年金的补助	1.80	1.80	
210	卫生健康支出	67.39	67.39	
21011	行政事业单位医疗	67.39	67.39	
2101101	行政单位医疗	67.39	67.39	
221	住房保障支出	311.84	311.84	
22102	住房改革支出	311.84	311.84	
2210201	住房公积金	260.93	260.93	
2210203	购房补贴	50.91	50.91	

一般公共预算财政拨款支出决算表

部门(单位)：中共辽宁省沈阳市委宣传部（本级）

公开05表
金额单位：万元

项目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		11,047.71	2,855.89	8,191.83

注：本表反映本年度一般公共预算财政拨款支出情况。
本表金额转换成万元时，因四舍五入可能存在尾差。
如本表为空，则本年度无此类资金收支余。

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

部门(单位)：中共辽宁省沈阳市委宣传部（本级）

公开06表
金额单位：万元

人员经费			公用经费						
科目编码	科目名称	决算数	科目编码	科目名称	决算数	科目编码	科目名称	决算数	
301	工资福利支出	2,450.03	302	商品和服务支出	287.05	307	债务利息及费用支出		
30101	基本工资	550.12	30201	办公费	88.73	30701	国内债务付息		
30102	津贴补贴	416.78	30202	印刷费	1.00	30702	国外债务付息		
30103	奖金	972.20	30203	咨询费	2.00	310	资本性支出		
30106	伙食补助费		30204	手续费		31001	房屋建筑物购建		
30107	绩效工资		30205	水费		31002	办公设备购置		
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	138.42	30206	电费		31003	专用设备购置		
30109	职业年金缴费	7.52	30207	邮电费	36.79	31005	基础设施建设		
30110	职工基本医疗保险缴费	67.39	30208	取暖费		31006	大型修缮		
30111	公务员医疗补助缴费		30209	物业管理费		31007	信息网络及软件购置更新		
30112	其他社会保障缴费		30211	差旅费	5.04	31008	物资储备		
30113	住房公积金	281.80	30212	因公出国（境）费用		31009	土地补偿		
30114	医疗费		30213	维修（护）费	2.00	31010	安置补助		
30199	其他工资福利支出	15.80	30214	租赁费	2.00	31011	地上附着物和青苗补偿		
303	对个人和家庭的补助	118.80	30215	会议费	3.00	31012	拆迁补偿		
30301	离休费	14.61	30216	培训费	2.00	31013	公务用车购置		
30302	退休费	101.69	30217	公务接待费	0.13	31019	其他交通工具购置		
30303	退职（役）费		30218	专用材料费		31021	文物和陈列品购置		
30304	抚恤金		30224	被装购置费		31022	无形资产购置		
30305	生活补助	2.50	30225	专用燃料费		31099	其他资本性支出		
30306	救济费		30226	劳务费		312	对企业补助		
30307	医疗费补助		30227	委托业务费	5.00	31201	资本金注入		
30308	助学金		30228	工会经费	13.91	31203	政府投资基金股权投资		
30309	奖励金		30229	福利费		31204	费用补贴		
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费	9.32	31205	利息补贴		
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用	108.10	31299	其他对企业补助		
30399	其他对个人和家庭的补助		30240	税金及附加费用		399	其他支出		
			30299	其他商品和服务支出	8.03	39907	国家赔偿费用支出		
						39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴		
						39909	经常性赠与		
						39910	资本性赠与		
						39999	其他支出		
人员经费合计		2,568.84	公用经费合计						287.05

注：本表反映本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

本表金额转换成万元时，因四舍五入可能存在尾差。

如本表为空，则本年度无此类资金收支余。

一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

公开07表
金额单位：万元

部门(单位)：中共辽宁省沈阳市委宣传部（本级）

项 目	预算数	决算数
合 计	9.45	9.45
1、因公出国（境）费		
2、公务接待费	0.13	0.13
3、公务用车购置及运行费	9.32	9.32
其中：（1）公务用车运行维护费	9.32	9.32
（2）公务用车购置费		

注：本表反映本年度一般公共预算财政拨款“三公”经费支出预决算情况。

其中：预算数为全年预算数，反映按固定程序调整后的预算数；决算数是包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

本表金额转换成万元时，因四舍五入可能存在尾差。

如本表为空，则本年度无此类资金收支余。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

部门(单位)：中共辽宁省沈阳市委宣传部（本级）

公开08表
金额单位：万元

项目		年初结转 和结余	本年收入	本年支出			年末结转 和结余
功能分 类科目 编码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
合计							
207	文化旅游体育与传媒支出						
20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出						
2070799	其他国家电影事业发展专项资金支出						

注：本表反映本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

本表金额转换成万元时，因四舍五入可能存在尾差。

如本表为空，则本年度无此类资金收支余。

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

部门(单位)：中共辽宁省沈阳市委宣传部（本级）

公开09表
金额单位：万元

项目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计				

注：本表反映本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。
本表金额转换成万元时，因四舍五入可能存在尾差。
如本表为空，则本年度无此类资金收支余。