



沈阳市人民政府公报

2020

第7期（总第380期）

GAZETTE OF THE PEOPLE'S
GOVERNMENT OF SHENYANG MUNICIPALITY



沈阳市人民政府公报

SHENYANGSHI RENMIN ZHENGFU GONGBAO

2020年4月15日 第7期 沈阳市人民政府办公室主办

编辑委员会

名誉主任：高 伟

常务副主任：刘阳春

副主任：王 利

主 编：张立娟

地 址：辽宁省沈阳市浑南区

沈中大街206号

邮 编：110169

办公电话：024—22720321

传 真：024—22510406

E - mail：syszfgbs@163.com

公报网址：<http://www.shenyang.gov.cn>

主 管：沈阳市人民政府

【市政府办公室文件】

沈阳市人民政府办公室关于印发沈阳市
文化旅游产业服务质量提质升级
工作方案的通知

（沈政办发〔2020〕16号）……（3）

沈阳市人民政府办公室转发市公安局
关于全面取消人才落户限制进一步
放开落户政策补充意见的通知

（沈政办发〔2020〕17号）……（24）

【政策解读】

《沈阳市人民政府办公室关于印发
沈阳市文化旅游产业服务质量提质
升级工作方案的通知》的政策解读

……………（27）

GAZETTE OF THE PEOPLE'S GOVERNMENT OF SHENYANG MUNICIPALITY

April 15, 2020

Issues No. 7

Sponsored by Office of Shenyang Municipal People's Government

CONTENTS

【Documents of Office of Shenyang Municipal People's Government】

Notice of Office of Shenyang Municipal People's Government on Issuing Work
Program of Shenyang on Promoting and Upgrading Service Quality of
Cultural Tourism Industry

(No. 16 [2020] of Office of Shenyang
Municipal People's Government) (3)

Notice of Office of Shenyang Municipal People's Government on Forwarding
the Supplementary Suggestion of Shenyang Municipal Public Security
Bureau on Fully Cancelling Restriction on Household Registration of
Talents and Further Opening the Policy of Household Registration

(No. 17 [2020] of Office of Shenyang
Municipal People's Government) (24)

【Interpretation of Policy】

Interpretation of *Notice of Office of Shenyang Municipal People's Government
on Issuing Work Program of Shenyang on Promoting and Upgrading
Service Quality of Cultural Tourism Industry* (27)

沈阳市人民政府办公室文件

沈政办发〔2020〕16号

沈阳市人民政府办公室关于印发沈阳市 文化旅游产业服务质量提质升级 工作方案的通知

各区、县（市）人民政府，市政府有关部门、有关直属单位：

经市政府同意，现将《沈阳市文化旅游产业服务质量提质升级工作方案》印发给你们，请结合实际，认真贯彻执行。

沈阳市人民政府办公室

2020年3月26日

（此件公开发布）

沈阳市文化旅游产业服务质量 提质升级工作方案

为积极应对新型冠状病毒肺炎疫情对文化旅游产业的影响，拉动文化旅游消费，深化东北地区高品质公共服务中心建设，推动国家中心城市创建工作，根据《国务院办公厅关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》（国办发〔2019〕41号）等文件精神，结合我市实际，制定本方案。

一、总体目标

以习近平总书记关于文化和旅游融合发展系列重要论述为指导，坚持目标导向、问题导向，以供给提质为主体、以形象提质为主导、以产品提质为基础，积极发挥企业市场主体作用和专家智库、行业协会等功能，通过排查、提质、验收三个阶段，系统梳理全市文化旅游资源存在的问题和短板，完善政策、改造硬件、提升软件，实现提质一批、升级一批、创建一批的目标，不断深化文化旅游产业供给侧结构性改革，为将我市打造成为世界级旅游目的地、游客集散地，推动全市文化旅游产业实现高质量、可持续发展奠定基础。

二、主要任务

（一）国家A级旅游景区提质升级工作。

1. 实施景区服务配套设施提质升级。以《2020年全市A级旅游

景区发展白皮书》为指南，以深度挖掘文化主题、提升服务质量、开发新产品或新业态为核心，制定景区个性化提质升级工作方案，按计划开展产品业态提质、服务设施升级、人力资源优化等高质量景区建设工作。

2. 促进景区文化品牌内涵提升。以清文化、民国文化、抗战文化和工业文化为核心，挖掘整合沈阳老建筑、老字号、老胡同等特色历史文化资源，不断与现代创意手段相融合，形成品牌优势并通过多路径、多形式传播。5A、4A级旅游景区（高品质旅游景区）力争实现开发2种以上特色文化主题产品或业态；3A级旅游景区（一般品质旅游景区）力争实现开发2种以上特色主题产品或商品；2A、1A级旅游景区（低品质旅游景区）力争实现开发1种以上特色主题产品或商品。

3. 做强景区资源综合开发利用。充分挖掘张氏帅府红楼群旧址、满铁奉天公所旧址等历史文化建筑资源，做好优质文化旅游核心资源的综合利用工作。

4. 强化A级旅游景区动态管理机制。全面落实以“优胜劣汰”为核心的A级旅游景区动态管理机制，每季度开展一次滚动式、地毯式景区复核评定检查。力争实现高品质旅游景区占比由14%提升至18.2%的工作目标；低品质旅游景区通过提档晋级、撤销质量等级等方式，占比由21.5%降至16%以下。

5. 加强龙头景区重点项目建设。以提升盛京皇城文化旅游区景区资源丰富度为核心，重点推进核心资源项目建设工作。

6. 提升5A级景区重点项目建设。以业态创新、设施修缮、管理提升为核心，深化沈阳市植物园提质升级工作。

7. 推进五大冰雪功能区建设。着力开发一批专业滑冰滑雪、大众溜冰嬉雪、冰雕雪雕观赏、健康养生温泉、冬捕狩猎冰钓、民族民俗体验等冬季旅游产品，以“冰雪+数字科技、文化艺术、体育康养、民俗时尚、商贸餐饮和设备服装”为链条，根据地域特点，合理组合，打造五大冰雪功能区。

8. 强化旅游纪念品设计开发运营。立足沈阳四大文化特色，推进清文化、民国文化、抗战文化、工业文化旅游纪念品研发。

（二）旅游星级饭店业提质升级工作。

1. 开展旅游星级饭店服务配套设施提质达标工作。组织开展全覆盖式旅游星级饭店复核检查工作，督促全市旅游星级饭店按照国家旅游星级饭店标准化工作要求，积极开展星级饭店服务配套设施提质达标建设工作。

2. 深化旅游星级饭店动态管理机制。依据旅游星级饭店复核检查结果，实施以“有升有降”为核心的旅游星级饭店动态管理工作。

3. 促进旅游住宿新业态发展。引导城市特色旅游民宿和乡村特色旅游民宿规范有序发展，支持和培育一批市级美丽休闲乡村，打造休闲观光民宿采摘精品旅游线路。

（三）旅行社业提质升级工作。

1. 开展旅行社业服务质量提升工作。依法依规妥善处理纠

纷，最大限度地保障旅行社和游客的利益；加强满风清韵之“乐活沈阳”春季游、“夏凉沈阳”夏季游、“金灿沈阳”秋季游、“冰雪沈阳”冬季游的“四季游”宣传营销。

2. 开展旅行社业专项整治工作。深化旅行社及导游员动态管理机制，强化旅行社及导游员的事中事后监管，督促旅行社依法依规经营。

3. 优化从业人员结构，加大培训力度。完善导游人员资格考试和等级考核制度，提升中高级导游员比重，增强导游职业自尊和荣誉感。充分发挥行业协会在提升旅行社和导游员服务质量方面的重要作用，凝聚行业共识，加强行业自律。

（四）旅游餐饮场所服务质量提质升级工作。

1. 加强服务质量标准建设。举办旅游餐饮业服务技能大赛，挖掘培养行业领军人物，带动旅游餐饮场所服务质量提升。加强旅游餐饮安全监管，按照行业监管标准，提高旅游餐饮食品安全水平。

2. 加强区域美食文化理论研究。挖掘沈阳餐饮文化内涵，塑造品牌。

3. 加快特色文化旅游街区培育。围绕文化旅游消费、地方特色美食等，各区、县（市）人民政府要规划建设或改造具有鲜明特色的“一区一街”文化旅游街区。

（五）旅游交通服务提质升级工作。

1. 提升重点A级旅游景区可进入性。按照全域旅游城市建设要

求，探索规划建设城市“快进慢游”综合旅游交通网络体系，重点完善A级旅游景区的道路交通引导标识。

2. 强化景区周边交通疏导。推进5A级及重点4A级旅游景区入口10公里范围内道路安全设施升级，加密道路交通监控设施，提高景区周边交通疏导效率。

3. 实施旅游便利化工程。重点解决景区“最后一公里”问题，推进主城区至A级旅游景区的旅游公共交通互联互通建设，力争实现主城区与5A级景区有一级公路互联互通，与重点4A级景区、省级旅游度假区有二级以上公路互联互通，与历史文化名镇（村）、旅游特色精品示范村有四级以上公路互联互通。

（六）智慧文旅服务质量提质升级工作。

1. 推进沈阳智慧文旅产业服务平台建设。创新研发沈阳文旅客流指数分析研究体系和沈阳旅游指数分析研究体系。健全安全监管、应急指挥调度体系，为游客提供全面、权威的文化旅游公共信息服务。

2. 促进文旅企业智慧服务水平提升。重点推进4A级以上旅游景区的智慧服务建设，推进智慧博物馆类项目建设。

3. 同步实施沈阳旅游复兴V计划。与携程集团合作，推出建设沈阳文旅产业大数据实验室、打造“盛京皇城”IP营销项目等9个项目。在携程平台打造沈阳线上总入口“盛京皇城”沈阳文化旅游体验馆建设、“宅家云游沈阳”线上专题建设。

4. 建设市级文化旅游内容平台。提升全市信息化水平及内容

质量，整合旅游产品信息，畅通消费投诉渠道，改善旅游和购物体验。提升景区景点、餐饮住宿、购物娱乐、机场车站等场所多语种服务水平。优化购物支付、离境退税服务。

（七）夯实突发事件应急处置工作基础。

1. 加强全市文化旅游行业突发事件应急处理工作体系建设。各涉旅企业要组建完备的突发事件应急处理工作体系，制定企业突发事件应急预案，细化完善工作流程，明确各部门及各操作环节上的具体责任。

2. 开展突发事件应急处理工作培训。要认真开展员工突发事件应急处理技能培训，提高员工的自我防护意识；积极向游客宣传应急处置常识，引导游客提升自我防范意识。

3. 建立协调联动机制，科学完善景区旺季流量控制。建立协调联动机制，前瞻预警景区流量控制，避免交通拥堵。

三、保障措施

（一）加强组织领导。各区、县（市）行业主管部门和涉旅企业要高度重视文化旅游产业提质升级工作，要组建工作专班、制定专案，全力推进此项工作。

（二）强化部门协同。承担各项任务的牵头单位，要负责制定具体方案，分阶段、分步骤统筹协调推进，确保工作实效。各成员单位要细化任务分解，明确工作措施，切实抓好落实。

（三）管理机制体制创新。理顺景区管理体制，推动景区深化改革，激发内生动力、市场活力和竞争能力。破除旅游资源管理中

条块分割，体制僵化、机制不活等束缚，构建产权关系清晰、责任主体到位、投资融资多元的景区管理体制和机制。

（四）加强政策支持。针对受疫情影响较重的文化旅游领域企业出台相关扶持政策，推出冰雪扶持政策，稳步推进落实文化消费政策。

（五）加强专家智库建设。在全市旅游资源规划开发质量评定委员会的基础上，组建由院校学者、创意设计专家、知名文化旅游龙头企业负责人等组成的全市文旅资源专家智库，授权其开展全市质量等级评定检查、指导企业对标提升等工作。

附件：沈阳市文化旅游产业服务质量提质升级重点项目任务计划书

沈阳市文化旅游产业服务质量提质升级重点项目任务计划书

序号	类别	内容	项目	具体工作任务	责任单位	完成时限
1	A级旅游景区	景区服务配套设施	交通标识	和平老北市旅游片区：改造北市场景区游步道，进行文化设计；和平北大街、三经街距北市场景区2公里范围内增设外部景区标识牌。	市公安局，和平区政府	9月末
2				沈河盛京皇城旅游片区：盛京皇城交通标识编制计划。	沈河区政府	12月末
3				特色精品示范村（乡村旅游区）：在国道、省道、高速公路口增设乡村旅游标识。	市公安局，涉农区、县（市）政府	12月末
4			景区停车场	和平老北市旅游片区：改建北市场景区停车场，新建北区地下停车场，自配停车场面积达6000平方米以上。	和平区政府	12月末
5				沈河盛京皇城旅游片区：建设盛京龙城北面停车场、老久华生态停车场。	沈河区政府	12月末
6				皇姑历史遗迹旅游片区：沈飞航空博览园改建停车场。	皇姑区政府	9月末
7				浑南东部城市旅游片区：棋盘山风景区在正门选址规划建设生态停车场、取消景区内内部停车收费。	浑南区政府	12月末
8				沈北新区道义旅游度假区片区：七星海世界、稻梦空间、辉山乳业等景区规划建设生态停车位。	沈北新区政府	9月末
9				苏家屯生态旅游片区：杨城寨等景区新建停车场。	苏家屯区政府	9月末
10			游览设施	按国家标准制定景区全景图、导览图、标识牌、景物介绍牌等。	各区、县（市）政府	9月末
11				整修亭廊、座椅、道路、广场等旅游公共服务设施，增设分类垃圾桶、废旧口罩回收垃圾桶等。	各区、县（市）政府	9月末
12				开展无障碍通道项目建设。	各区、县（市）政府	9月末
13				浑南东部城市旅游片区：以天柱排青公园、鸟岛、全民健身户外基地为核心，开展旅游接待环境及服务设施的提质升级建设，与东陵公园和植物园有效连通。	市城乡建设局、城市管理局、浑南区政府、旅游集团	12月末

序号	类别	内容	项目	具体工作任务	责任单位	完成时限
14	A级旅游景区	景区服务配套设施	游客中心	和平老北市旅游片区：按照4A级标准规范建北市场景区游客中心。	和平区政府	9月末
15				沈河盛京皇城旅游片区：建设一核多辅的“1+N”旅游游客中心体系，对旅游区内各级游客中心统一纳入游客中心运维体系。	沈河区政府	12月末
16				皇姑历史遗迹旅游片区：建设游客中心。	皇姑区政府	9月末
17				大东区大东路旅游片区：建设游客中心。	大东区政府	9月末
18				铁西工业旅游片区：按相关标准提升改造游客中心。	铁西区政府	9月末
19				浑南东部城市旅游片区：棋盘山风景区、森林动物园提升改造游客中心。	浑南区政府，旅游集团	9月末
20				沈北新区道义旅游度假区片区：七星海世界、稻梦空间、辉山乳业等，按4A级景区标准提升改造游客中心。	沈北新区政府	9月末
21				苏家屯生态旅游片区：杨城寨等景区提升改造游客中心。	苏家屯区政府	9月末
22			旅游厕所	全市新建旅游厕所80处。	市文化旅游广电局，各区、县（市）政府	12月末
23				浑南东部城市旅游片区：棋盘山风景区增设残疾人卫生间，提升旅游厕所文化性。	浑南区政府	12月末
24				沈河盛京皇城旅游片区：适度新建改建旅游厕所，提升旅游厕所文化性。	沈河区政府	12月末
25			导游服务	加强对导游员培训，举办导游员、讲解员大赛。	市文化旅游广电局，各区、县（市）政府	9月末

序号	类别	内容	项目	具体工作任务	责任单位	完成时限
26	A级旅游景区	文化品牌内涵提升	围绕文化主题开发运营	以“清文化、民国文化、抗战文化和工业文化”为核心，挖掘整合沈阳老建筑、老字号、老胡同等特色历史文化资源，3A、4A、5A级旅游景区要开发特色主题产品2种以上，1A、2A级旅游景区要开发特色主题产品1种以上。	各区、县（市）政府	12月末
27				沈阳盛京皇城旅游片区：提升故宫清文化实景演出。	市文化旅游广电局	4月末
28				沈阳盛京皇城旅游片区：完成帅府院外东耳房文创旅游商品购物店建设并对外营业、规建故宫文创旅游商品旗舰店、编制旅游商品购物店选址计划。	市文化旅游广电局	9月末
29				和平老北市旅游片区：规建1个民国文创旅游商品旗舰店。	和平区政府	12月末
30				浑南东部城市旅游片区：提升规建4个主题文创旅游商品旗舰店。	浑南区政府，旅游集团	9月末
31				铁西工业旅游片区：提升改造2个工业文创旅游旗舰店。	铁西区政府	12月末
32				沈北新区道义旅游度假区片区：提升改造3家特色主题文创旅游旗舰店。	沈北新区政府	12月末
33				设立乡村土特产品游客大集15个（2个/区县（市））。	各涉农区、县（市）政府	9月末
34				沈阳盛京皇城旅游片区：对闲置文物及历史建筑进行项目策划，开展定向招商，建设一批特色文化体验场所。	沈河区政府	12月末
35				沈阳盛京皇城旅游片区：张氏帅府博物馆红楼群西南围墙群修缮、张氏帅府红楼群2号楼、3号楼、4号楼及东警卫楼修缮项目一期工程。	市文化旅游广电局	12月末
36		景区资源综合利用	文化主题性	皇姑历史遗迹旅游片区：指导抗美援朝烈士陵园开展高品质红色文化主题业态提升改造工作；指导沈阳航空博览园开展红色旅游主题业态提升工作。	皇姑区政府，市退役军人局	12月末
37				大东区大东路旅游片区：指导杨宇霆、常荫槐、赵尔巽、王明宇等四大公馆开展服务设施和业态提升工作。	大东区政府	12月末

序号	类别	内容	项目	具体工作任务	责任单位	完成时限
38	A级旅游景区	景区资源综合利用	文化主题性	铁西工业旅游片区：完成工业历史遗存文化旅游发展规划起草工作。	铁西区政府	12月末
39				铁西工业旅游片区：推进万科红梅文创园、1905文创园的特色文化主题业态提升工作。	铁西区政府	9月末
40				浑南东部城市旅游片区：棋盘山风景区进行房车露营地等特色文化产品业态创新。	浑南区政府	12月末
41		强化A级景区动态管理机制	动态管理机制	5家3A级景区晋升为4A级景区：稻梦空间、1905文化创意园、七星海世界、辉山牛奶世界、蒙牛乳业沈阳景区。	市文化旅游广电局，铁西区、沈北新区政府	12月末
42				实施动态管理，降级、撤销低品质景区。	市文化旅游广电局	12月末
43				完成棋盘山风景区旅游管理体制改革。	市文化旅游广电局，浑南区政府	12月末
44				深化棋盘山文化旅游产业集团改革，全面推进集团企业三项制度改革。	市文化旅游广电局，旅游集团	12月末
45		加强龙头景区重点项目建设	盛京皇城文化旅游区	以提升盛京皇城景区资源丰富度为核心，推进东三省官银号、奉天商务总会、盛京城墙遗址保护工作。	市文化旅游广电局、工商联，沈河区政府	12月末
46				完成沈阳故宫官油饰彩画、大政殿组群台明修缮工程。	市文化旅游广电局	12月末
47				完成帅府东围墙基础加固保护及墙体修缮项目。	市文化旅游广电局	12月末
48		提升5A级景区重点项目建设	沈阳市植物园	加快推进中科院-沈阳植物园（筹）项目。	旅游集团	12月末
49				打造以植物研学教育为核心的专业研学旅游互助联盟（基地）。	旅游集团	12月末
50				改建丛生成福禄考展示区、新塑花境景观沿线、增加彩叶树景观、新建“五感花园”，增加文化演艺、巡游等活动内容。	旅游集团	9月末
51				以“玫瑰故事”为主题，打造“玫瑰故事-爱情”产业链。	旅游集团	12月末

序号	类别	内容	项目	具体工作任务	责任单位	完成时限
52	A级 旅游景区	冰雪 旅游 功能区	建设 五大 功能区	东部以浑南棋盘山风景名胜区为核心的历史文化功能区。	浑南区政府，旅游集团	12月末
53				西部以于洪丁香湖公园为核心的民俗展示功能区。	于洪区政府	12月末
54				南部以苏家屯白清寨滑雪场为核心的冰雪竞技体育高地功能区。	苏家屯区政府，市体育局	12月末
55				北部以沈北新区道义旅游度假区为中心的城市欢乐海洋功能区。	沈北新区政府	12月末
56				中部以浑河北岸为中心的民俗冰雪娱乐赛事功能区。	沈河区、浑南区、和平区政府	12月末
57			品牌 IP传播	做强沈阳冰雪文化IP，创作一首沈阳冰雪之歌、汇聚一批冰雪达人、确立一个“沈阳冰之缘、雪之恋”主题、描摹一抹城市冬季文化色彩、打造一个主场冰雪赛事、树立一批冰雪文化形象大使。	市文化旅游广电局	12月末
58		旅游 纪念品 研发	特色 文创 产品	和平老北市旅游片区：开发民国文创系列商品10种。	和平区政府	9月末
59				沈阳盛京皇城旅游片区：开发清文化衍生品文创系列商品30种。	沈河区政府	9月末
60				大东区大东路旅游片区：研发抗战文化、酒文化、钱币文化等文创旅游商品10种。	大东区政府	9月末
61				铁西工业旅游片区：开发机床、汽车等工业文创商品20种。	铁西区政府	9月末
62				浑南东部城市旅游片区：研发植物特色旅游商品20种。	浑南区政府	9月末
63				沈北新区道义旅游度假区片区：打造沈北绿色大米、北汤温泉黑玉子、锡伯工艺品、辉山乳品、康福食品等10种知名旅游商品。	沈北新区政府	9月末

序号	类别	内容	项目	具体工作任务	责任单位	完成时限
64	旅游景区饭店	服务配套设施达标	复核检查	组织全市旅游星级饭店，按照《旅游饭店星级的评定与划分》开展自查自纠工作。区、县（市）文旅局对自查工作进行指导并跟踪帮助提升。	市文化旅游广电局，各区、县（市）政府	4月末
65				组织资评委对全市旅游星级饭店，按照《旅游饭店星级的评定与划分》进行复核检查。	市文化旅游广电局，各区、县（市）政府	6月末
66		动态管理机制	“有升有降”动态管理	对经检查不达标的旅游星级饭店，责令限期整改，整改期限20天。	市文化旅游广电局，各区、县（市）政府	7月末
67				组织资评委对整改旅游星级饭店，按照《旅游饭店星级的评定与划分》对整改情况进行检查。	市文化旅游广电局，各区、县（市）政府	9月末
68				对整改情况经检查仍不达标的旅游星级饭店，再次责令限期整改，整改期限15天。	市文化旅游广电局，各区、县（市）政府	10月末
69				组织资评委对再次整改旅游星级饭店，按照《旅游饭店星级的评定与划分》对第二次整改情况进行检查。	市文化旅游广电局，各区、县（市）政府	11月末
70				对多次整改仍存在以下情况的星级饭店：1. “必备项目检查表”不达标；2. “必备项目检查表”达标，但“设施设备评价表”得分低于380分；3. “必备项目检查表”达标，但“饭店运营质量评价表”得分率低于75%；4. 停止饭店经营业务或停业装修改造一年以上的星级饭店。按照权限给与或上报“取消星级”的处理意见。	市文化旅游广电局	12月末
71		住宿新业态发展	主题民宿	制定乡村民宿建设发展计划。	各涉农区、县（市）政府	4月末
72				完成特色乡村游品牌民宿30个（4家/区县市）。	各涉农区、县（市）政府	9月末
73			旅游线路	编制15条乡村游精品线路、抗战连线红色旅游线路。	市文化旅游广电局、供销社、农业农村局，各涉农区、县（市）政府	9月末
74			体验项目	举办美丽乡村文化旅游惠民消费一日游活动。	市文化旅游广电局，各涉农区、县（市）政府	10月末
75				推出特色精品示范村游客体验参与项目20个（2项/村）。	各涉农区、县（市）政府	9月末

序号	类别	内容	项目	具体工作任务	责任单位	完成时限
76	旅行社业	服务质量提升	组织来沈游客人数不低于19年同比指标	提升旅行社经营组织等服务水平，改善来沈旅游软环境，提升来沈旅游团品质，增加来沈旅游吸引力度。	各区、县（市）政府	12月末
77			旅游投诉同比下降10%	组织旅行社学习相关法律法规、法规及相关标准，提升旅游品质与服务水平，提升导游人员与旅行社受理投诉人员处理问题的能力。	各区、县（市）政府	12月末
78			四季游营销宣传	加大满风清韵之“乐活沈阳”春季游、“夏凉沈阳”夏季游、“金灿沈阳”秋季游、“冰雪沈阳”冬季游宣传营销。	市文化旅游广电局	4月末
79		专项整治	旅游服务质量保证金清查	与中国工商银行股份有限公司沈阳分行进行对接，掌握我市旅游服务质量保证金台账。	市文化旅游广电局	4月末
80				对发现未按规定期限内向保证金账户存入、增存、补足的旅行社，责令其改正。	市文化旅游广电局	9月末
81				经责令仍不缴纳旅游服务质量保证金的旅行社，将其违规情况通报执法部门，按规定吊销其旅行社业务经营许可证。（旅行社条例第48条）	市文化旅游广电局	12月末
82				开展旅行社责任险专项清查工作。	市文化旅游广电局	4月末
83				核查旅行社责任险保单，对未投保旅行社责任险或者期限过期的，责令限期整改。	市文化旅游广电局	9月末
84				经责令整改仍不投保旅行社责任险的，按规定吊销旅行社业务经营许可证。（旅行社条例第49条）	市文化旅游广电局	12月末

序号	类别	内容	项目	具体工作任务	责任单位	完成时限
85	旅行社业	优化从业人员结构	导游员与领队资质清查	组织开展专职导游及领队资质自查自纠专项工作。	市文化旅游广电局	4月末
86				对旅行社上报专职导游社会保险证明和劳动合同，领队的社会保险证明、劳动合同、学历证明以及符合语言等级证明材料进行检查，发现不符合条件的责令整改。	市文化旅游广电局	9月末
87				经责令仍未整改的旅行社，对其不符合条件的导游或领队强制解除隶属关系。（旅游法第38条、39条）	市文化旅游广电局	12月末
88	旅游餐饮	服务质量标准提升	评优评先	举办2020年度旅游餐饮业服务技能大赛。	相关行业协会	9月末
89				开展评选十大服务技能明星（个人）、十大服务明星企业（集体）、十大特色旅游美食。	相关行业协会	9月末
90			安全监管	提高旅游餐饮食品安全水平。	市市场监管局	9月末
91		餐饮文化提升	培育美食品牌	依托老边饺子、马家烧麦等中华老字号，讲好美食故事。	市文化旅游广电局	10月末
92				挖掘“饺子文化”，积极推进中国饺子文化起源地项目落户沈阳。	市文联	10月末
93				研发美食伴手礼，提升美食知名度。	市供销社	10月末
94				浑南东部城市旅游片区：植物园开发植物主题特色旅游餐饮，棋盘山风景区研发特色主题餐饮业态。	浑南区政府	12月末
95				沈北新区道义旅游度假区片区：培育“沈北味道”美食餐饮品牌。	沈北新区政府	12月末
96		特色街区培育	一区一街	各县（市）人民政府要规建或改造具有鲜明特色的“一区一街”文化旅游街区。	各区、县（市）政府	12月末

序号	类别	内容	项目	具体工作任务	责任单位	完成时限
97	旅游交通	提升景区可进入性	快进慢游规划	规划快进慢游综合旅游交通网络体系。	市交通运输局、公安局、自然资源局	10月末
98			引导标识	完善A级旅游景区道路交通引导标识。	市公安局、交通运输局	10月末
99		景区周边交通疏导	加密监控设备	推进5A级及重点4A级旅游景区入口10公里范围内道路安全设施升级，加密道路交通监控设施，提高景区周边交通疏导效率。	市公安局	10月末
100		交通便利化工程	改善景区道路	5A级景区有一级公路连接，与重点4A级景区、省级旅游度假区有二级以上公路连接，与历史文化名镇（村）、旅游特色精品示范村之间有四级以上公路连接。	市交通运输局	12月末
101				苏家屯生态旅游片区：143路公交车引入杨城寨生态旅游景区。	市交通运输局，苏家屯区政府	12月末
102	智慧文旅	沈阳智慧文旅产业服务平台	智慧平台	推进一部手机游沈阳、景区VI体验项目建设。	市文化旅游广电局	12月末
103				研发沈阳文旅客流指数分析研究体系。	市文化旅游广电局	9月末
104				研发沈阳旅游指数分析研究体系。	市文化旅游广电局	9月末
105				健全安全监管、应急调度体系。	市文化旅游广电局	12月末
106		文旅企业智慧服务水平提升	智慧化服务	景区建设WIFI及5G信号基站，提供免费WIFI服务。重点覆盖游客中心、园区中心等游客集中区域。	市大数据局，各区、县（市）政府	12月末
107				4A级及以上景区实现智能语音讲解。	市文化旅游广电局	12月末
108				沈阳盛京皇城旅游片区：完成沈阳故宫博物院3D智能官网建设。	市文化旅游广电局	12月末

序号	类别	内容	项目	具体工作任务	责任单位	完成时限
109	智慧文旅	文旅企业智慧服务水平提升	智慧化服务	沈河盛京皇城旅游片区：完成沈阳故宫智慧博物馆建设。	市文化旅游广电局	12月末
110				沈河盛京皇城旅游片区：完成沈阳故宫虚拟博物馆建设。	市文化旅游广电局	12月末
111				沈河盛京皇城旅游片区：完成沈阳故宫虚拟博物馆二期项目建设。	市文化旅游广电局	12月末
112				沈河盛京皇城旅游片区：沈阳故宫实现精品临时展览720°数字化存储与互联网展示传播。	市文化旅游广电局	12月末
113				沈河盛京皇城旅游片区：完成沈阳故宫敬典阁精品文物数字化互动展示项目。	市文化旅游广电局	12月末
114				沈河盛京皇城旅游片区：完成沈阳故宫清宁宫测绘扫描与三维数字化展示应用项目。	市文化旅游广电局	12月末
115				沈河盛京皇城旅游片区：沈阳故宫在线售票系统改造。	市文化旅游广电局	12月末
116				沈河盛京皇城旅游片区：张氏帅府在线售票系统改造。	市文化旅游广电局	
117				浑南东部城市旅游片区：加强棋盘山风景区、关东影视城、森林动物园等智慧景区建设。	浑南区政府，旅游集团	12月末
118				沈河盛京皇城旅游片区：建设WIFI及5G信号基站。	沈河区政府	12月末
119	沈阳市旅游复兴V计划	旅游消费券	针对疫后文旅产业发展现状，围绕沈阳惠民补贴政策，发放“沈阳旅游消费券”。			12月末
120	文化旅游大数据联合实验室	大数据实验室	建设沈阳市文化旅游专业大数据实验室。			12月末

序号	类别	内容	项目	具体工作任务	责任单位	完成时限
121	智慧文旅	线上入口	IP打造整合营销	塑造“盛京皇城”IP，打造多项具有沈阳特色的旅游IP活动，盘活沈阳清文化、民国文化、抗战文化、工业文化以及民俗文化等地域特色文化旅游资源，主要辐射东北、华北等沈阳核心客源市场。	市文化旅游广电局	12月末
122			文化旅游产品开发	开发主题游、周边游、高铁游线路产品、文创产品等，优化沈阳的旅游产品结构。	市文化旅游广电局	12月末
123			夜游经济合作	通过产品研发及营销推广，全力打造“帅府夜游”项目，同时打造沈阳夜游榜单。	市文化旅游广电局	12月末
124			高星级酒店提质及民宿升级改造	针对疫后沈阳旅游业现状，在线开展相关业务培训课程，建立民宿运营服务管理标准。	市文化旅游广电局	12月末
125			“码上游盛京”智慧旅游建设运营	引进景区快速入园、售票机、导游导览、电子讲解、电子地图等智能设备，覆盖沈阳30%核心景区，使其实现智慧化。	市文化旅游广电局	12月末
126			城市通票产品	研发文化、交通等主题类通票产品。	市文化旅游广电局	12月末
127			明确职责	制定景区应急预案。	各区、县（市）政府	4月末
128	突发事件应急处置	应急处理工作体系		重点完善各景区现有设施设备，增加安全警示，增设劝阻标识牌。	各区、县（市）政府	4月末
129		应急处理培训	增强防护意识	定期对景区工作人员开展应急培训工作，提升应急处置问题能力，提高员工自我防护意识，积极向游客宣传应急处置常识。	各区、县（市）政府	4月末

序号	类别	内容	项目	具体工作任务	责任单位	完成时限
130	突发事件应急处置	联动机制	完善旺季流量控制	建立协调联动机制，依法核定A级旅游景区最大承载量，当景区发出流量预警信号后，由公安部门对道路及疏散车辆进行统一调配和指挥。	市公安局、文化旅游广电局，各区、县（市）政府	9月末
131				科学核定景区最大承载量。	各区、县（市）政府	9月末
132			安全管理	引导特色精品示范村开展景观部分最大承载量核定。	各涉农区、县（市）政府	9月末
133				制定游览游乐设施安全制度，排查旅游区内交通工具、交通设施、游乐设施以及地面防滑处理、无障碍设施等安全隐患。	各区、县（市）政府	9月末
134				落实4A级及以上景区门票网上分时预约制度，择优推广3A级景区门票网上预约制度。	各区、县（市）政府	9月末
135	创建全国文明城市工作	A级旅游景区		1.在显著位置摆放展示核心价值观小品和公益广告； 2.建有志愿服务站，能正常提供服务； 3.运用多种形式开展文明告知、文明提醒、文明规劝； 4.无争吵谩骂、使用低俗语言、乱扔杂物、车窗抛物、随地吐痰、破坏公物设施、不文明养宠、躺卧公共座椅等现象； 5.设有无障碍卫生间、母婴室，管理、使用情况良好。	和平区、沈河区、大东区、皇姑区、铁西区、浑南区、沈北新区、苏家屯区、于洪区、辽中区政府	9月末
136		旅游星级饭店		1.有节俭养德或文明餐桌或光盘行动的温馨提示； 2.从业人员的文明用语、礼貌待人、规范服务； 3.有明显禁烟标识，非吸烟区没有吸烟现象； 4.有轮椅通道、扶手和缘石坡道等无障碍设施，管理使用情况良好。	和平区、沈河区、大东区、皇姑区、铁西区、浑南区、沈北新区、苏家屯区、于洪区、辽中区政府	9月末

抄送：市委、市人大常委会、市政协办公室，市各人民团体、新闻单位。

沈阳市人民政府办公室

2020年3月26日印发

沈阳市人民政府办公室文件

沈政办发〔2020〕17号

沈阳市人民政府办公室转发市公安局关于 全面取消人才落户限制进一步放开 落户政策补充意见的通知

各区、县（市）人民政府，市政府有关部门、有关直属单位：

经市政府同意，现将市公安局《关于全面取消人才落户限制进一步放开落户政策的补充意见》转发给你们，请结合实际，认真贯彻执行。

沈阳市人民政府办公室

2020年4月2日

（此件公开发布）

关于全面取消人才落户限制 进一步放开落户政策的补充意见

为深入贯彻落实《中共中央 国务院关于支持东北地区深化改革创新推动高质量发展的意见》《中共中央办公厅 国务院办公厅关于促进劳动力和人才社会性流动体制机制改革的意见》《国务院办公厅关于印发推动1亿非户籍人口在城市落户方案的通知》（国办发〔2016〕72号）精神，进一步深化人才战略，改善人口结构，促进沈阳高质量发展、新时代振兴，结合我市实际，现就我市放开落户政策提出补充意见如下：

一、技工学校、职业院校及以上在校生和毕业生（含往届），可在我市落户；

二、取得国家认可的初级以上职业资格证书、技能等级证书的人员，可在我市落户；

三、在沈与用人单位依法签订《劳动合同》的就业人员，可在我市落户；

四、在我市缴纳职工医疗保险或养老保险的灵活就业人员，可在我市落户；

五、在沈投资创业取得《营业执照》的经营者（含个体工商户），可在我市落户；

六、在沈购房并取得合法房屋手续的（含普通住宅、商业网

点、公寓、写字间等），可在我市落户；

七、凡具有我市户籍的居民，其父母、配偶、子女均可在我市投靠落户。

本意见由市公安局负责解释，自发布之日起施行。

市公安局牵头组织相关职能部门出台实施细则并贯彻施行。原我市落户政策与本意见不一致的，以本意见为准。

沈阳市公安局

2020年4月2日

抄送：市委、市人大常委会、市政协办公室，市各人民团体、新闻单位。

沈阳市人民政府办公室

2020年4月2日印发

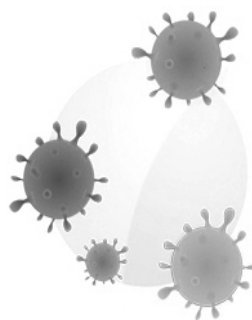
《沈阳市人民政府办公室 关于印发沈阳市文化旅游产业服务 质量提质升级工作方案的通知》的政策解读

背景依据

制定 依据



认真贯彻落实《国务院办公厅关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》（国办发〔2019〕41号）、《文化和旅游部关于实施旅游服务质量提升计划的指导意见》（文旅市场发〔2019〕12号）等文件精神，落实《政府工作报告》的工作要求，依据《〈旅游景区质量等级划分与评定标准〉国家标准评定细则》《旅游饭店星级的评定与划分》《旅游法》等法律法规、行业标准等。

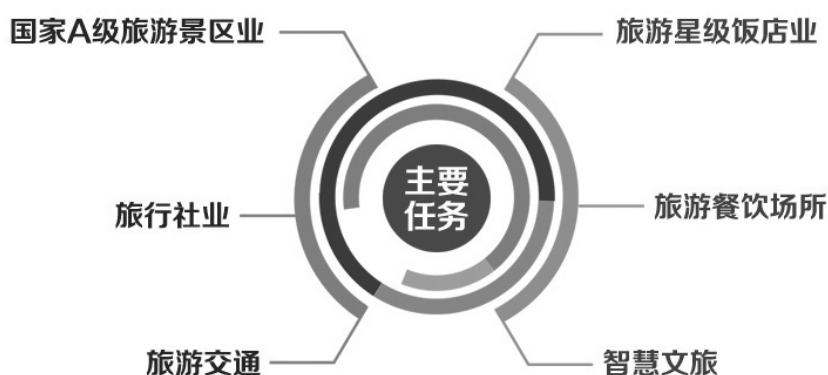


目标任务

计划 目标

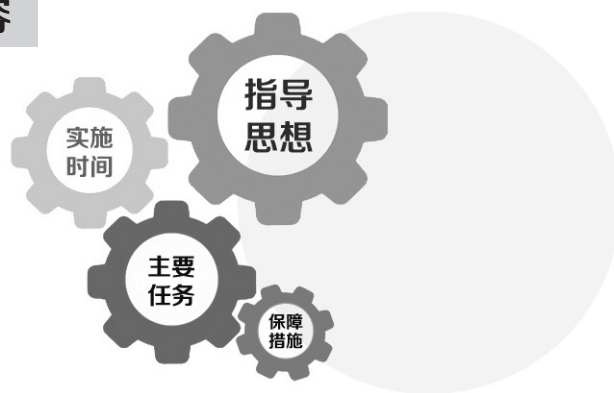


以习近平总书记关于文化和旅游融合发展系列重要论述为指导，积极发挥企业市场主体作用和专家智库、行业协会等功能，将文化旅游产业服务质量提升工作与全国文明城市创新、全国旅游大会、历史文化名城三年行动计划和盛京皇城国家5A级景区创建等工作有机结合，坚持目标导向、问题导向，系统推进，项目化管理，以供给提质为主体、以形象提质为主导，以产品提升为基础，推动我市文旅产业供给侧结构改革不断深化，为将我市打造成为世界级旅游目的地，游客集散地，推动全市文化旅游产业实现高质量、可持续发展奠定基础。



国家A级旅游景区业、旅游星级饭店业、旅行社业、旅游餐饮场所、旅游交通、智慧文旅等六个方面的提质升级工作和夯实突发事件应急处置工作基础。提质一批、升级一批、创建一批。

主要内容



《方案》包括指导思想、实施时间、主要任务和保障措施四个部分。明确了到2020年12月末我市文化旅游产业服务质量提质升级的七个方面27项重点工作。

一是国家A级旅游景区业提质升级方面。

重点开展实施景区服务配套设施提质升级、促进景区文化品牌内涵提升、做强景区资源综合利用、强化A级旅游景区动态管理机制、加强龙头景区重点项目建设（盛京皇城文化旅游区）、提升5A级景区重点项目建设（沈阳市植物园）、推进五大冰雪功能区建设和旅游纪念品研发等8项重点工作。

二是旅游星级饭店业提质升级方面。

主要开展旅游星级饭店服务配套设施提质达标、实施有升有降的动态管理机制和重点开展培育特色民宿、乡村特色游等住宿接待新业态等3项工作。



三是旅行社业提质升级方面。

重点开展旅行社业服务质量提升、旅行社业专项整治和优化导游员等从业人员结构等3项工作。



四是旅游餐饮场所提质升级方面。

重点开展加强服务质量标准建设、区域美食文化理论研究和加快特色文化旅游街区培育等3项工作。



五是旅游交通提质升级方面。

重点提升重点A级旅游景区可进入性、强化景区周边交通疏导、实施旅游交通便利化工程等3项工作。

六是智慧文旅提质升级方面。

重点开展推进沈阳智慧文旅产业服务平台建设、促进文旅企业智慧服务水平提升、同步实施沈阳旅游复兴V计划和建设市级文化旅游内容平台等4方面工作。

七是完善突发事件应急处置方面。

加强全市文旅行业突发事件应急处理工作体系建设、开展突发事件应急处理工作培训和科学完善景区旺季流量控制等3项工作。

《沈阳市人民政府公报》简介

《沈阳市人民政府公报》是由沈阳市人民政府办公室编辑出版的政务性期刊，是指导全市各部门、各单位依法行政，促进政务公开，进行工作的重要载体和平台。

《沈阳市人民政府公报》集中、准确地刊登市政府、市政府办公室制发的普发性文件；市委、市政府，市委办公室、市政府办公室联合发布的文件；市人大常委会审议通过的法律、法规；市政府主要领导讲话、工作思路及市政府重要工作部署；市政府批准的有关机构调整、人事任免的决定；市政府各部门发布的重要规章和文件等。

《沈阳市人民政府公报》主要发行于各区、县（市）政府，市政府各部门及所属事业单位，市属大中型企业，全市村、乡、镇，社区、街道办事处，外地驻沈单位，省、市、区图书馆，全市人大代表、市政协委员、市政府参事、市决策咨询委员等。同时与全国副省级城市及部分省市政府公报进行交流。《中华人民共和国立法法》规定：“在地方人民政府公报上刊登的规章文本为标准文本”。

《沈阳市人民政府公报》坚持“传达政令、公开政务、指导工作、服务基层”的办刊宗旨，以半月刊形式出版，必要时不定期出版。

