政府网站工作年度报表

（2025 年度）

填报单位:沈阳市市场监督管理局

<table>
<tr><td>网站名称</td><td colspan="3">沈阳市市场监督管理局</td></tr>
<tr><td>首页网址</td><td colspan="3">http://scj.shenyang.gov.cn/</td></tr>
<tr><td>主办单位</td><td colspan="3">沈阳市市场监督管理局</td></tr>
<tr><td>网站类型</td><td colspan="3">部门网站</td></tr>
<tr><td>政府网站标识码</td><td colspan="3">2101000095</td></tr>
<tr><td>ICP 备案号</td><td>辽 ICP 备 19021314 号</td><td>公安机关备案号</td><td>辽公网安备 21010302000449 号</td></tr>
<tr><td>独立用户访问总量（单位：个）</td><td colspan="3">547468</td></tr>
<tr><td>网站总访问量（单位：次）</td><td colspan="3">666073</td></tr>
<tr><td rowspan="4">信息发布（单位：条）</td><td>总数</td><td colspan="2">1570</td></tr>
<tr><td>概况类信息更新量</td><td colspan="2">8</td></tr>
<tr><td>政务动态信息更新量</td><td colspan="2">871</td></tr>
<tr><td>信息公开目录信息更新量</td><td colspan="2">691</td></tr>
<tr><td rowspan="2">专栏专题（单位：个）</td><td>维护数量</td><td colspan="2">53</td></tr>
<tr><td>新开设数量</td><td colspan="2">1</td></tr>
<tr><td rowspan="5">解读回应</td><td rowspan="4">解读信息发布</td><td>总数（单位：条）</td><td>26</td></tr>
<tr><td>解读材料数量（单位：条）</td><td>26</td></tr>
<tr><td>解读产品数量（单位：个）</td><td>0</td></tr>
<tr><td>媒体评论文章数量（单位：篇）</td><td>0</td></tr>
<tr><td>回应公众关注热点或重大舆情数量（单位：次）</td><td colspan="2">0</td></tr>
<tr><td></td><td>是否发布服务事项目录</td><td colspan="2">是</td></tr>
</table>

办事服务	注册用户数 （单位：个）	1396898	
	政务服务事项数量 （单位：项）	84	
	可全程在线办理 政务服务事项数量 （单位：项）	81	
	办件量 （单位：件）	总数	20640
		自然人办件量	5733
		法人办件量	14907
互动交流	是否使用统一平台	是	
	留言办理	收到留言数量 （单位：条）	597
		办结留言数量 （单位：条）	597
		平均办理时间 （单位：天）	2
		公开答复数量 （单位：条）	48
	征集调查	征集调查期数 （单位：期）	4
		收到意见数量 （单位：条）	5
		公布调查结果期数 （单位：期）	4
	在线访谈	访谈期数 （单位：期）	6
		网民留言数量 （单位：条）	0
		答复网民提问数量 （单位：条）	0
	是否提供智能问答	否	
安全防护	安全检测评估次数 （单位：次）	2	
	发现问题数量 （单位：个）	0	
	问题整改数量 （单位：个）	0	

	是否建立安全监测预警机制	是	
	是否开展应急演练	是	
	是否明确网站安全责任人	是	
移动新媒体	是否有移动新媒体	是	
	微　博	名称	无
		信息发布量（单位：条）	0
		关注量	0
	微　信	名称	沈阳市场监管
		信息发布量（单位：条）	575
		订阅数	49092
	其　他	今日头条账号“沈阳市场监管”发布信息439条，粉丝7699个；抖音号“沈阳市场监管”发布信息179条，粉丝23969个。	
创新发展	☑搜索即服务☐多语言版本☐无障碍浏览☐千人千网☐其他		

备注：