

政府网站工作年度报表

(2023 年度)

填报单位: 沈阳市市场监督管理局

网站名称	沈阳市市场监督管理局		
首页网址	http://scj.shenyang.gov.cn/		
主办单位	沈阳市市场监督管理局		
网站类型	部门网站		
政府网站标识码	2101000095		
ICP 备案号	辽 ICP 备 19021314 号	公安机关备案号	辽公网安备 21010302000449 号
独立用户访问总量 (单位: 个)	42056		
网站总访问量 (单位: 次)	773524		
信息发布 (单位: 条)	总数	1113	
	概况类信息更新量	20	
	政务动态信息更新量	290	
	信息公开目录信息更新量	803	
专栏专题 (单位: 个)	维护数量	50	
	新开设数量	12	
解读回应	解读信息发布	总数 (单位: 条)	10
		解读材料数量 (单位: 条)	10
		解读产品数量 (单位: 个)	0
		媒体评论文章数量 (单位: 篇)	0
	回应公众关注热点或重大舆情数量 (单位: 次)	0	
	是否发布服务事项目录	是	

办事服务	注册用户数 (单位: 个)	1321275	
	政务服务事项数量 (单位: 项)	132	
	可全程在线办理 政务服务事项数量 (单位: 项)	129	
	办件量 (单位: 件)	总数	20997
		自然人办件量	2658
		法人办件量	18339
互动交流	是否使用统一平台	否	
	留言办理	收到留言数量 (单位: 条)	504
		办结留言数量 (单位: 条)	504
		平均办理时间 (单位: 天)	3
		公开答复数量 (单位: 条)	38
	征集调查	征集调查期数 (单位: 期)	6
		收到意见数量 (单位: 条)	7
		公布调查结果期数 (单位: 期)	6
	在线访谈	访谈期数 (单位: 期)	9
		网民留言数量 (单位: 条)	0
		答复网民提问数量 (单位: 条)	0
	是否提供智能问答	否	
安全防护	安全检测评估次数 (单位: 次)	1	
	发现问题数量 (单位: 个)	0	
	问题整改数量 (单位: 个)	0	

	是否建立安全监测预警机制	是	
	是否开展应急演练	是	
	是否明确网站安全责任人	是	
移动新媒体	是否有移动新媒体	是	
	微 博	名称	无
		信息发布量 (单位：条)	0
		关注量	0
	微 信	名称	沈阳市场监管
		信息发布量 (单位：条)	1223
		订阅数	26723
	其 他	今日头条账号“沈阳市场监管”发布信息 1521 条，粉丝 6709 个；抖音号“沈阳市场监管”发布信息 105 条，粉丝 6628 个。	
创新发展	☒ 搜索即服务 ☐ 多语言版本 ☒ 无障碍浏览 ☐ 千人千网 ☐ 其他		

备注: