

# 政府网站工作年度报表

(2021 年度)

填报单位:沈阳市市场监督管理局

网站名称	沈阳市市场监督管理局		
首页网址	http://scj.shenyang.gov.cn/		
主办单位	沈阳市市场监督管理局		
网站类型	部门网站		
政府网站标识码	2101000095		
ICP 备案号	辽 ICP 备 19021314 号	公安机关备案号	辽公网安备 21010302000 449 号
独立用户访问总量 (单位:个)	2880900		
网站总访问量 (单位:次)	4321389		
信息发布 (单位:条)	总数	1912	
	概况类信息更新量	6	
	政务动态信息更新量	660	
	信息公开目录信息更新量	1246	
专栏专题 (单位:个)	维护数量	37	
	新开设数量	6	
解读回应	解读信息发布	总数 (单位:条)	21
		解读材料数量 (单位:条)	21
		解读产品数量 (单位:个)	0
		媒体评论文章数量 (单位:篇)	0
	回应公众关注热点或 重大舆情数量(单位: 次)	0	
	是否发布服务事项目录	是	

办事服务	注册用户数 (单位: 个)	1025187		
	政务服务事项数量 (单位: 项)	157		
	可全程在线办理 政务服务事项数量 (单位: 项)	153		
	办件量 (单位: 件)	总数	30206	
自然人办件量		8916		
法人办件量		21290		
互动交流	是否使用统一平台	否		
	留言办理	收到留言数量 (单位: 条)	553	
		办结留言数量 (单位: 条)	553	
		平均办理时间 (单位: 天)	4	
		公开答复数量 (单位: 条)	43	
	征集调查	征集调查期数 (单位: 期)	10	
		收到意见数量 (单位: 条)	1008	
		公布调查结果期数 (单位: 期)	10	
	在线访谈	访谈期数 (单位: 期)	7	
		网民留言数量 (单位: 条)	0	
		答复网民提问数量 (单位: 条)	0	
	是否提供智能问答	否		
	安全防护	安全检测评估次数 (单位: 次)	1	
发现问题数量 (单位: 个)		0		
问题整改数量 (单位: 个)		0		

	是否建立安全监测预警机制	是	
	是否开展应急演练	是	
	是否明确网站安全责任人	是	
移动新媒体	是否有移动新媒体	是	
	微 博	名称	无
		信息发布时间 (单位: 条)	0
		关注量	0
	微 信	名称	沈阳市场监管
		信息发布时间 (单位: 条)	574
		订阅数	8266
其 他	今日头条账号“沈阳市场监管”发布信息 1229 条, 粉丝 4026 个		
创新发展	<input type="checkbox"/> 搜索即服务 <input type="checkbox"/> 多语言版本 <input checked="" type="checkbox"/> 无障碍浏览 <input type="checkbox"/> 千人千网 <input type="checkbox"/> 其他 <u>网站 IPV6 升级改造完成</u>		

单位负责人: 薛春毅

审核人: 康玉强

填报人: 朱伟

联系电话: 024-24011950

填报日期: 2022-01-10 00:00:00

备注: