附件1

中国国际贸易促进委员会沈阳市分会2019年部门预算项目支出预算绩效目标情况表

单位编码	单位名称	项目名称	项目分类	金额（元）	绩效目标	产出指标												效益指标												满意度指标			功能科目
						数量指标			质量指标			时效指标			成本指标			经济效益指标			社会效益指标			生态效益指标			可持续影响指标			满意度指标1	满意度指标2	满意度指标3	
						数量指标1	数量指标2	数量指标3	质量指标1	质量指标2	质量指标3	时效指标1	时效指标2	时效指标3	成本指标1	成本指标2	成本指标3	经济效益指标1	经济效益指标2	经济效益指标3	社会效益指标1	社会效益指标2	社会效益指标3	生态效益指标1	生态效益指标2	生态效益指标3	可持续影响指标1	可持续影响指标2	可持续影响指标3				
	合计			1,130,000																													
572001	中国国际贸易促进委员会沈阳市分会	市贸促会因公出国（境）及赴台招商经费	支持经济发展类	980,000	1.参加国际展览、拜访国外商协会、签署友好商协会协议、宣传沈阳及沈阳市贸促会。 2.组织我市企业赴境外参加展览会、利用境外展会的平台和桥梁作用，积极促进我市出口贸易和项目合作，大力推动我市企业参与“一带一路”倡议。	出访团组10个。	全年组织带领企业参加境外展览5个。		签署友好协议5个。	全年出展展览展示面积不少于500平方米。								促进企业产品打开国际市场，增加出口额。			提高我市出口企业和名优产品知名度，宣传沈阳。											[2160699]其他涉外发展服务支出
572001	中国国际贸易促进委员会沈阳市分会本级	外事专项业务费	材料印刷及刊物发行类	150,000	为出口企业办理原产地证明书、国际商事证明书、ATA单证册（临时出入境认证）、提供国际经贸和供求信息，大力促进企业产品对外出口和经贸交流，为企业国际贸易纠纷提供仲裁和其它法律服务。	原产地证明书≥3500份	国际商事证明书≥600份	ATA单证册≥8份													宣传推介沈阳营商环境、外经贸活动，指导外贸出口、外经贸行业内学习、工作、信息交流。									外贸出口企业满意度≥95%			[2011302]一般行政管理事务（商贸事务）